

史记说商业·展望明年

# 为广大市民带来消费环境进一步升级 明年一批重量级商业综合体将亮相

目前不少已经在建的商业综合体将在明后年亮相,为宁波商业带来新的活力与生机,为广大市民带来消费环境的升级。

## 明年将有中大体量商业体“面世”

落地鄞州中心区的宁波华侨城欢乐海岸商业广场,预计将在2020年亮相。该项目建筑面积约23万平方米,以文化、商业、娱乐、旅游为一体的“文旅商业体验地”作为项目打造的标签和方向。

该项目亮点颇多,如宁波首个情景式室内萌宠动物园 BoomPark,近2万平方米的室内儿童成长乐园,近4万平方米的水岸餐饮街区——曲水街,近6000平方米的室外水秀演艺广场等,意在形成与周边商业综合体的错位竞争。

据了解,该项目已于10月底举行了招商签约大会,已有多个品牌确定入驻,包括沃尔玛旗下的高端会员制商店——山姆会员店、近2000平方米情景式室内动物园 BoomPark、Dior 购物中心首店、全国第五家华为 PLUS 店、省内最大星巴克臻选旗舰店、凑凑火锅、海鲜工坊南铂铂酒店、EPIC 音乐餐酒吧等。

## 主打贴近生活的体验型购物

与宝龙广场同在鄞州区钱湖北路和嵩江中路“黄金十字路口”,宁波万象汇目前正在如火如荼地施工建设中。其无缝链接地铁3号线,建筑面积10万平方米,涵盖地上1层和地上6层。

据了解,万象汇整体定位“精致生活中心”。定制了户外儿童乐园、“N次方公园”运动主题区和“YUMMY 市集”餐饮主题区等特色主题区,规划引进超200家品牌,项目预计2020年开业。在设计上,邀请了世界十大建筑设计事务所之一的

伍兹贝格商业设计的亚洲区总监叶浩辉亲自操刀。

位于城西的海曙印象城也已于近期结顶,计划2020年下半年投入运营。该项目建筑面积17万平方米,纯商业7个楼层。据介绍,TOD模式是海曙印象城最大的特点,地铁1号线在到达梁祝站后,可通过过街天桥直接和商场的二楼无缝相连,目前天桥已经在中山路上架设完成。

值得一提的是,海曙印象城也是城西最大体量的商业体。其定位时尚型区域购物中心,双首层设计重新定义商业生活场景,携“ONE DAY PARK”“印象时光”“朝花喜食”三大主题空间打造公园型 CSC 商业空间。其已于11月中旬公布了部分招商品牌。目前,包括永辉超市、博纳影院、木马王国儿童乐园、杰仕健身等主力店已入驻,整体招商率超过60%。

伍兹贝格商业设计的亚洲区总监叶浩辉亲自操刀。

宁波路劲新天地坐标江北人民路与新马路交汇处,保留了1.2万平方米石库门街区,并新建5.3万平方米购物中心,预计2020年开业。

据介绍,路劲新天地将引进路骋IP项目,首期将以大嘴猴、辛普森一家、愤怒的小鸟、盼酷、中国娃娃这5个国际强IP为基础,规划打造成集特色IP商业体验、人文艺术、生态旅游、美食购物等为一体的泛生活体验空间。

## “城市综合体摩天轮”项目正在建设中

近日,位于江北湾头RBD片区的宁波万象城全面结顶,预计2020年底前完成竣工验收。与定位中端的万象汇、五彩城不同,万象城(The Mixc)是华润旗下开发的高端商业,定位自持标杆性购物中心,是国内顶奢品牌最集中的商业之一。

据介绍,万象城总建筑面积约28.6万平方米,是市级重点项目。其中地上4层,地下2层。主要分为FOODHALL 食品主题区、THINKSPACE 儿童主题区、幸运摩天轮三大主题区。将会大量引入首次进入浙江或者首次进入宁波的品牌,并着重打造公共区域。

值得一提的是,万象城拥有宁波首个购物中心摩天轮,最高度将达到70米,这种设计在国内罕见,将成为非常醒目的新城市地标。这是宁波首个“城市综合体摩天轮”项目,也是全国23个万象城里首个带摩天轮的万象城。

同样值得期待的另一个重量级商业就是宁波中心阪急百货了,预计宁波中心阪急百货将在2020年秋季开业。

据了解,宁波中心阪急百货是阪急在中国大陆开设的第一家分店,由杉杉集团与阪急百货合作,总建筑面积约23万平方米,其中商业面积16万平方米,总投资预计约30亿元,定位省内最高端的购物中心,计划引入PRADA 旗舰店,以及CHANEL 等众多国际奢侈品牌。

记者 史妮超

# 泡天台山温泉 探道地药材真容 品立钻石斛药膳 冬令养生进补之时,不妨去铁皮石斛原产地看看



天皇药业种在石头上的铁皮石斛。通讯员供图

自驾从宁波出发,不到2小时的车程,便可到达位于国家5A景区内的天台山温泉山庄。日前,浙江天皇药业携手宁波英菲尼迪4S店VIP客户举办了一次天台自驾养生游,一路上,10多辆车形成了一道靓丽的风景线。无独有偶,由宁波泰康人寿组织的VIP客户健康养生之旅也定位天台,入住天台山温泉山庄。

冬令时节,大家不约而同,泡温泉,探仙草,品药膳,来一场说走就走的养生之旅。

## 铁皮石斛养生美食一饱口福

其实,开英菲尼迪的车主大多低调内敛,但他们对于养生的讲究却是一致的,尤其是对铁皮石斛的了解很专业。泰康人寿的高端客户对保健养生有各自独到的见解和方法,其中不少人也是铁皮石斛的“忠粉”。

嘉宾们下榻的天台温泉山庄,不仅有露天温泉,而且主打特色佳肴是铁皮石斛养生药膳。仙草干贝竹荪羹、石斛焖土鸡、仙草花烤虾、西洋参石斛筒骨油泡……大家对养生佳肴赞不绝口。

铁皮石斛被道家尊为“仙草”。《本草纲目》称其“强阴益精,厚肠胃,补内绝不足轻身延年”。现代药理学研究发现其具有抗衰老、延年益寿、扩张血管等作用。所谓“甘淡味清,春夏相宜,秋冬亦佳”,是一种四季均可进补的药材。如今这药材华丽转身成了“食材”。

席间,服务员还为大家奉上铁皮石斛花茶,茶色清透,香味四溢。品着珍稀的铁皮石斛花茶,嘉宾们都啧啧称赞,不枉这温泉山庄的“仙草私房菜”了。

## 优质正宗铁皮石斛种在石头上

翌日上午,大家前往创下大世界基尼斯纪录的3000多亩仿野生符合国家药材生产GAP标准的铁皮石斛栽培基地参观。

嘉宾们在现场听取了专家的介绍:在自然界,野生铁皮石斛都附生在石头上。附生石头的叫石斛,附生木头的叫木斛,两者的生物属性、药用价值有很大

差别,因此有“石斛有效难寻,木斛无功易得”之说。

业内专家最推崇把药材种在石头上,原因有二:一来,种在石头上,根不入土,能让仿野生的铁皮石斛无限接近野生原生态,最大限度地保持它的药性。二来,石头栽培药材的虫病少,几乎不需要施农药化肥,客观上规避了农药激素等有害物质。目前能通过技术进步、攻克铁皮石斛仿野生种植,也就是说目前能在石头上种活的仅有浙江天皇药业一家。这个基地被国家列为“现代中药高技术产业化示范工程”。家喻户晓的立钻牌铁皮枫斗颗粒的主要原料就产自这个基地。

## 药材好,药才好,原产地道地更好

“以前只知道市场上冠名‘铁皮石斛’的产品琳琅满目,哪知道还有这么多讲究,普通消费者怎么分得清石斛和木斛的区别啊。”泰康人寿高端客户郑先生现场听介绍后感慨,如今才晓得立钻牌铁皮枫斗口碑为什么这么好了。

立钻系列的产品,贵在一直坚持在天台山原产地栽培铁皮石斛,从源头上保证药效,因此列入“国药准字”的石斛产品,至今仅天皇药业一家。20多年来,立钻牌铁皮枫斗颗粒系列以确切疗效赢得消费者极高的忠诚度与美誉度,是目前市场炙手可热的健康畅销品。

专家提醒,消费者在购买时,一定要辨明产地、种植方式以及基地的认证情况,这样才能选购到正宗有效的好药材。有条件的消费者,也不妨到原产地去看看,养生和旅游是相辅相成的。

记者 顾嘉懿 通讯员 董栋