

让干部“红脸出汗”成常态 让群众有更多获得感 市县两级搭建 “民生问政 服务问效”平台

电视问政

在2019年宁波播出的各档电视节目中,如果要市民选择一档大家最想看、最爱看、最爱讨论的节目,一定非电视问政节目《民生问政 服务问效》莫属。

2019年5月27日晚,由市“六争攻坚 三年攀高”抓落实专项行动领导小组办公室和宁波广电集团共同举办的大型电视问政节目《民生问政 服务问效》首期节目在宁波电视台播出。

目前,市级《民生问政 服务问效》节目已播出3期,节目中反映的15类31个问题,整改措施落实率达100%,整改成效正逐步显现。



宁波市级《民生问政 服务问效》节目现场。

A 从录播到直播,问政力度越来越大

从5月27日第一期聚焦群众办事体验,到7月29日第二期聚焦小区环境整治,再到11月14日第三期关注营商环境与城市交通管理,今年已播出的3期市级《民生问政 服务问效》节目始终围绕市委市政府重大决策部署和群众反映强烈的问题展开,群众关注度极高。

在这3期节目中,先后登台接受现场问政的市级部门有市综合行政执法局、市住建局、市水利局、市自然资源和规划局、市公安局、市交通运输局、市市场监管局等10多家部门,登台亮相的几乎全是部门“一把手”。

随着电视问政的推进,节目制作更是从前两期的录播变为第三期的现场直播。面对这样的场面,“红脸出汗”几乎成为每一位被问政对象的常态,而这种情况以前并不常见。

问题被公开曝光,态度与方法被公开质询,问政的力度越来越大,“压力很大”是不少参与过电视问政的部门“一把手”的共同感受。但也正是这种压力,赢得了群众“问实事、真问事”的好评,倒逼了各项工作的推进和难题的解决。

B 从市级到区县,电视问政全面推广

过去的半年间,宁波全面推广的电视问政模式发挥着积极作用。每季度一次的“电视问政”成为宁波各区县(市)的独特风景。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,各地聚焦城市治理、社会发展中的顽疾,将群众反映强烈的问题通过电视直播的方式“晒”出来,倒逼问题得到“真解决”。

在镇海《全媒问政》节目中,来自该区消防救援大队、住房和建设交通局、综合行政执法局、公安分局4家单位的“一把手”,不但要接受主持人和评论员嘉宾的提问,还要接受观众的满意度测评。

在奉化《民生大问政》节目中,现场主持人为群众“代言”,频频“开炮”,受邀专家现场点评,刨根问底。台下在座的该区经信、市场监管、生态环境等部门领导也有话直说,摆事实,讲对策,不遮“家丑”。

在余姚《部门问政面对面》节目聚焦城市文明建设,通过7个短片和组照曝光文明城市创建过程中的部分短板和不足后,各涉及的街道和部门迅速行动,对节目中所提出的问题不足进行整改。

电视问政作为重要的抓手,在推动各地各部门有效落实市委市政府重大决策部署、有效解决群众反映强烈的问题方面,成效愈发明显。

C 问出不足和差距 也问出责任和担当

11月14日晚的市级《民生问政 服务问效》播出后,宁波市供排水集团立行立改,第二天经过走访、约谈、核实,就根据相关规定,给予被曝光问题的两家施工队伍各扣12分,停止参加工程发包、取消入围资格的处罚,且三年内不得承接公司相关施工业务。

电视问政不仅问出了不足与差距,也问出了责任、担当。据了解,3期市级节目中反映的15类31个问题,整改措施落实率达100%,整改成效正逐步显现。

为了防止被问政单位“重表态轻落实”,宁波建立了“事不过夜、马上就办”的快速反应整改机制,针对相关问政问题进行建档整改、后续追踪,通过下发整改通知、媒体追踪报道、督查跟进通报等方式,密切关注问题的后续整改情况,并向社会各界公布。

奉化区专门制定出台了《民生诉求事项办理工作办法》,确保各类民生问题在整改解决的过程中有部门“认账”、有能力“管账”,且都能按计划“结账”。截至目前,奉化已有40余家单位接受现场问政,130余个民生问题得到有力整改。

可以说,通过暗访检查、媒体曝光、直播问政、跟踪问效等手段,电视问政正在悄然改变地方的政治生态以及政府的服务模式,让群众有更多的获得感、幸福感。

记者 房伟

热词点评

中央广播电视总台央广宁波记者站副站长曹美丽:

电视问政,是社会治理手段创新载体。运用媒体监督的力量,在发现不足、寻找短板中自我加压、改进作风。从前面3期的电视问政节目来看,起到了很好的“红脸出汗”的作用,进一步促进了干部作风变化、提升了服务效能,也让老百姓看到了党委政府励精图治的态度和为民办实事的决心,有助于提高基层治理能力和政府的公信力。

驻甬央媒负责人 蔡铁峰:

电视问政有力地促进了一系列老大难问题的解决,比如214省道拥堵问题等,同时也较好地提升了广大干部的综合素质。