

从“归心”到“新交付”

融创的“未来社区”样本,有着太多对美好生活的思考

2020年1月2日,一场高端科技与高端人居的“跨界”正式开启:华为与融创联合举办了“归心5G”未来社区场景试点全面合作启动发布会。会上双方宣布,将整合融创的社区营造、运营优势及华为5G技术能力,开展未来社区场景试点建设的全面合作。

不难想象,在未来的社区邻里场景中,借助数字技术,融创已有的城市社群运营,将创新更多线上场景互动的可能,形成跨区域互动;在未来教育场景,通过5G技术扩大优质教育资源供给,拓宽业主学习地图,打造“终身学习”的社区学习环境;在未来社区服务场景,以创新的O2O社区服务,满足社区居民24小时生活需求,打造“美好生活零距离”的便民氛围……

如果说“归心5G”是融创在未来社区构建中的又一次先端性创举,那么事实上,融创近年来的诸多举措,早已透露出对于未来美好人居场景的不息探索。



发布会现场图

从“归心社区”到“新交付” 交付的不仅是一套房子,更是一种生活

自2015年起,融创将客户心理需求作为一切产品打造的源点,通过研判全国海量客户数据,构画了“归心社区”这一高端生活价值体系,通过社区公共空间的个性化开发和社区生活的多元化服务,打造“有家、有生活、有知己”的美好场景。

2019年11月28日,融创中国执行总裁、融创中国东南区域集团总裁王鹏首次提出“新交付”的全新概念。

“新交付”是指在交付高品质住宅产品之外,在新时代更应关注社区生态,通过空间营造、客户服务、邻里共建,使社区形成历久弥新的生命力。

换句话说,融创交付的将不仅仅是一套简单的房子,还是一种生活的方式。

在宁波,以东悦府为代表的多个融创项目在2019年迎来了交付,从东悦府一期,到逸树园,到涌宁府,再到刚刚结束交付的东悦府二期,在融创“新交付”体系下,这些项目的交付,无不是“现象级”的:交付的现场照片刷爆朋友圈,“交付品质”高于示范区品质早成为业主公认,每一个项目交付诞生的新话题也能引发行业的热议……

就如同,与交付过程中融创最为人所津津乐道的“经典外立面、标志性超宽阳台、圆弧石材踢脚线、15°内倾角阳台扶栏”这些精工细节相提并论的是,在去自家收房之前,先到架空层的“归心空间”打个卡,如今成为了不少业主的新习惯。在书享空间的落地窗前坐坐,在运动感十足的足迹空间里转上一圈,或者让同行的孩子在“新奇妙趣”的果壳空间里玩上一小会……这些功能性的公共



东悦府归心空间实景图



东悦府二期实景图

社交空间,将成为每一位融创业主的“第二客厅”,也成为未来精彩生活的发源地。

“其实不只是归心空间的打造,融创的‘新交付’更多意义上来说,还拉通了前期规划设计,产品打造,到社区交付,再到日常生活,以及未来社区生长的长周期全链条。”东悦府相关负责人介绍说。

不难看出,融创的“新交付”在一定程度上实现了对传统房产交付理念和实践的全新升级。在“新交付”过程中,业主与社区、业主与开发商、业主与业主之间的情感联系紧密而温馨。而对于交付本身,融创业主们有了更多期盼的眼神,有了更多“有温度的归家”。

“新交付”宁波布局渐显 “融创式”人文价值获得认同



融创宁波社群活动现场图

如果说刚刚过去的2019年是融创在宁波的“交付年”,但同时,也是融创“归心社区”和“新交付”理念落地甬城房地产市场的“开篇年”。

截至2019年底,浙东地区融创业主已逾一万。随着2019年融创在宁波的4个项目的陆续交付,甬城的融创业主们,已经正式进入了“新交付”的共享周期中,并将源源不断地从中收获生活的灵感。

2019年6月,东悦府一期迎来盛大交付,这是融创首次向甬城展示其多元化生活场景的塑造能力,同时不少宁波的高净值人群也因此意识到,融创对于“豪宅”的定义,并不止是城市中心地段的奢阔空间,更多的还有对于生活在这里的每一个人,真正能够让他们的“心”,回归到家中。

11月,在逸树园的交付中,融创将“归心空间”做了因人制宜的拓展,根据逸树园业主的人群构成,在固有的书享、乐活、足迹三大归心空间外,额外规划了适合小业主们接触人生第一个“朋友圈”的小鱼儿空间,和为热爱绘画、书法、摄影的业主们展示自我风采、相互交流经验的艺术长廊,让不同生活偏好的业主们都能拥有理想的社区生活空间。

12月,随着涌宁府和东悦府二期的相继交付,不仅呈现了标准化的“归心空间”,更在“新交付”理念下,进一步升级了融创“归心服务”的标准,将包含快递到家、最多说一次等人性化服务的“7+X”特色服务体系引入宁波。

可以说,2019年中的每一次的交付,不仅是融创“新交付”体系在宁波城市布局的完善,更让越来越多的人看

见、知晓、参与并认同融创这种以人为本的运营理念。

这种认同来源于两大层面:一是在住宅交付后,开发商与业主之间的联系不但没有断开,反而在日常生活中愈发紧密;二是业主与业主之间,不再如以往的小区那样“相逢不相识”,通过融创的运营和推动,基于多个“归心空间”的业主邻里社交场景被不断激活,在都会生活中重现传统温暖的邻里情谊。

值得一提的是,这份认同感,正让更多生活在宁波这座幸福城市的人们走近融创,走近属于他们的美好生活。

以“新交付”,探索“未来社区”建设

在2019年的浙江省两会上,“未来社区”被写入《政府工作报告》,且被定义为2019年扎实推进大湾区建设的“标志性项目”之一。

在浙江省发展规划研究院城乡建设处处长柴贤龙看来,“未来社区”是围绕社区全生活链服务需求,以人本化、生态化、数字化为价值导向的新型城市功能单元。

而这,与融创“新交付”体系所要打造的社区形态,不谋而合。

“新交付”体系立足于城市主流社区的痛点,致力于通过公共空间的服务营造、社区生活的内容运营、社群文化的孵化培育,搭建美好邻里关系,激励业主之间相互认同,参与分享,“以人为本”的社区理念,已然深藏于每一个运营环节之中。

此外,融创还致力于搭建以归心运营官、归心合伙人、社群之间的三角共建关系,即融创在社区中设立归心运营官,通过孵化和启蒙业主社群,发展热心业主成为归心合伙人,并积极引导合伙人参与社区共建。

以东悦府为例,仅仅交付半年来,由融创助推,业主参与共建的兴趣社群已经达到16个:旅游、足球、自驾、钓鱼、戏曲、电竞……以共同兴趣搭建桥梁,业主们找到了生活中社交的乐趣。通过社群的扩展和裂变,越来越多的业主参与到社群生活中,从而形成“自我生长型”的理想社区生态。

激活了人本化与生态化的社区特质,对于始终对行业保持“创领”的融创而言,接下来就是实现社区的“数字化”。所以现在,华为与融创携手的“归心5G”应势而来。

毋庸置疑,5G技术将带给未来生活以无限可能,此次华为与融创共同开启的“归心5G”未来社区场景试点,将通过人文关怀和科技交互的连接,进一步强化融创的社区生态运营体系,为融创在未来城市社区的构建中,提供“与时俱进”的澎湃动力。

有业内人士分析,融创通过“新交付”开启对“未来社区”的探索,无疑是需要强大的产品力和运营力作为支撑的,在此基础上,通过人文关怀和技术赋能,实现人与家庭、人与社区的互联,实现全场景社区落地。融创的“新交付”,顺应的是房地产行业从“野蛮生长”到“回归本源”的趋势,交付的是一种未来城市的理想生活状态。

未来,随着“新交付”在融创东南区域管辖的浙江、福建、安徽三省逐步落地,这或将为未来城市主流社区的构建,提供极具实际意义和操作性的参考样本。

见习记者 余涌