

从宁波走向世界 联动唱响中国年 “欢乐春节”宁波文化海外行即将启航



“丝路春华”——“诗画浙江”文化旅游推介活动宣传海报

本报讯(记者 张海玉) 丝竹绕耳,越音悠扬。2月1日至10日,以“丝路春华”——“诗画浙江”为主线的文化旅游推介活动将在保加利亚、罗马尼亚两国四城开展。在为期十天的活动中,宁波的艺术家们将通过戏曲、杂技、民族歌舞等传统文化曲艺演出,写春联、画年画、扎灯笼等非遗体验及油画、摄影作品等,展现中国新年的民俗风貌和古港宁波的文化魅力。

据了解,本次“丝路春华”系列活动内容丰富,形式多样:宁波“天一荟”艺术团走进中东欧两国四城巡演;“诗画浙江”文化旅游推介,包含“诗画浙江”文化旅游图片巡展,“诗画浙江”非遗体验,“诗画浙江·古港宁波”文化旅游(保加利亚)主题推介会;“水之歌咏”2020年海丝精品油画展。

“天一荟·天天演”依托宁波月湖大岳岳第场地,每晚演出京剧、越剧、宁波走书等传统曲艺节目,并举办书画、摄影等展览。“天一荟”自成立以来在各方支持下,已经成为宁波传统文化表演的重要载体,打造宁波文旅融合的典范和对外文化交流的金名片。

本次巡演选取保加利亚首都索非亚和旅游城市布尔加斯,罗马尼亚首都布加勒斯特和重点城市皮特什蒂。内容集合杂技魔术、戏曲演出等多个节目,围绕宁波发展故事主题线,讲述海丝古港宁波发展历程和繁花似锦的灿烂文化。演员阵容也相当“重量级”:国家一级演员、戏曲梅花奖得主张小君,国家级非遗宁海平调“耍牙”绝活的第六代传人薛巧萍,登上世

界互联网大会的“变脸”达人吴建成等都将奉上精彩演出。

“诗画浙江”图片展则通过摄影家的镜头,集中展示浙江山水风光、民俗风情和非遗技艺作品,以静态展陈与动态表演相结合的方式,呈现浙江的民俗风貌、百姓的造物智慧和传承百年的匠心技艺。

在巡演现场还将开展写春联、画年画、扎灯笼、品美食等非遗体验,并展示旅游宣传册和纪念品,宣传浙江文化旅游,激发当地民众到浙江参访游览的强烈愿望。

“诗画浙江·古港宁波”文化旅游(保加利亚)主题推介会也将打破传统方式,以品尝浙江特色美食、观看旅游宣传视频、推介旅游线路、旅游专家达人分享为主线,全方位感受“诗画浙江·古港宁波”文化旅游的魅力。

此外,著名艺术家颜娟子特意为宁波海丝文化创作的系列油画,也将在保加利亚索非亚文化中心进行为期一个月的展览。此次展览以“水之歌咏”为主题,集中展示20幅油画作品,用抽象的画笔描绘家乡的颜色,展现蓝色东方魅力,传播海丝文化。

据了解,本次活动是文化和旅游部2020“欢乐春节”分活动之一。“欢乐春节”作为我国开展对外文化交流等重要品牌项目之一,目的是与各国人民共度农历春节、共享中华文化、共建和谐世界,在各国具有极高的影响力。受浙江省文化和旅游厅委派,宁波将承担2020“欢乐春节”浙江巡演任务并进行浙江文化旅游推介活动。

春节档预售票房破2亿元 《唐人街探案3》一骑绝尘

本报讯(记者 黎莉) 距离春节只有几天的时间,贺岁档的竞争也进入了白热化的状态。18日零点,定档大年初一的《唐人街探案3》《囧妈》《姜子牙》《夺冠》《紧急救援》《急先锋》和《熊出没·狂野大陆》开启了预售。据灯塔专业版的数据统计,截至1月19日中午,7部影片的累计预售票房已达2亿元,其中《唐人街探案3》一马当先,在18日晚上10点多就已经拿下破亿元的预售总票房。

记者从市区多家影院了解到,在所有影片中,《唐人街探案3》的预售占比和排片都碾压了其他影片,用“一骑绝尘”来形容一点也不为过。对此,不少影城已经给了《唐人街探案3》50%的预排片。受改名风波影响,《夺冠》(原名《中国女排》)的预

售票房没有想象的那么乐观,目前排名第四。倒是动画电影《姜子牙》开始发力。据猫眼专业版统计,截至记者发稿,该片已经拿下2373.7万元的预售,以微弱优势反超《囧妈》。

在预售开启的17个小时后,7部影片的总预售票房已经破亿元,在随后的20小时里,所有影片的票房都翻了一倍以上。截至19日下午3点,《唐人街探案3》的预售票房已经达到了1.26亿元。

多位业内人士告诉记者,2019年春节档拿下了历年7天档的最高票房58.26亿元,尽管今年贺岁片的造势和预售比往年的春节档开始都要晚,但从目前的情况来看,增长势头十分强劲,今年春节档的票房很有可能超越去年。

福彩开奖信息

双色球 第2020008期:10 01 11 06 28 04 16
3D 第2020019期:0 4 9
15选5 第2020019期:01 03 07 08 11

体彩开奖信息

6+1 第20008期:7 9 3 1 5 1 7
20选5 第20019期:11 16 02 09 07
排列5 第20019期:9 7 3 3 9 (均以公证开奖结果为准)

百行进万企 交行在行动

近日,象山一家服饰有限公司老总俞先生给交通银行打来电话,电话里他感慨万千:“没想到现在我们小企业融资这么方便,感谢交通银行对我们的支持!”

年初,交通银行宁波分行副行长郑思南及普惠部负责人一行实地走访“百行进万企”活动对接企业,了解到俞先生的公司在交行有代发工资业务,但目前没有贷款。俞先生坦言自己的企业规模比较小,平时资金需求不是很大,企业临时需要资金周转的时候,就向亲戚朋友借一下。而且像他这样的小企业没有抵押物是很难贷到款的,贷款手续又复杂,所以他从没想过要向银行借钱。听了俞先生的想法,郑行长表示,普惠服务实体经济,缓解小微企业融资难问题,是交行的一项重要工作,也是交行作为国有大行的一项社会责任,近几年交行在普惠产品和服务上有很大的创新和提升,能满足小微企业的各种融资需求,这次要借助“百行进万企”活动,做好、做深客户服务,送产品上门,送服务到企业。在现场,客户经理指导俞先生进行了线上税融通业务的申请,线上税融通是交行新推出的一款全线上、纯信用小额贷款产品。通过手机扫码立即申请,系统秒批预授信额度100万元,这让俞先生惊讶之余也非常兴奋,没想到现在贷款申请如此简单,不需要提供大堆资料也不用提供抵押物,手机操作,几分钟就能搞定。俞先生说他只跑了一趟银行,2天不

到的时间就拿到了100万元的信用贷款,而且利率低又可以随借随还,这是他以前想也没想过的事情,现在他真是感受到了普惠金融带来的便利。

“百行进万企”活动是银保监会和银行业金融机构贯彻落实党中央国务院“六稳”要求的重要举措。交行宁波分行高度重视,迅速反应,从2019年12月启动以来,精心组织,积极宣传对接,通过网点摆放宣传展架、LED屏播放活动标语,电话、短信和微信联系客户,企业实地走访等多种形式,加大活动推广力度,目前已对接1236户名单企业,实地走访企业近百户。

交通银行作为一家国有大型银行,积极履行国有大行的责任担当,将发展普惠金融作为践行服务实体经济初心的重要途径,不断致力于科技赋能、产品创新和流程优化,围绕“服务真小微,真服务小微”,推出针对小微企业的特色产品,如线上抵押贷、线上税融通、快捷抵押贷等一系列方便快捷的普惠融资产品。交通银行将借助本次“百行进万企”活动,做强、做深普惠业务,完善服务能力建设,实现普惠业务网点全覆盖,落实监管及总行要求,为助力小微企业发展创造更加有利的条件。

 交通銀行
BANK OF COMMUNICATIONS