



“宁波版”民用口罩即将上市

全棉针织面料间插入过滤片,可用一周

2月12日凌晨1点,宁波广源纺织品有限公司车间机器轰鸣。这是生产线节后正式运转的第一天,每个员工进厂前都领到了50只口罩。

“这批口罩是之前高价买来的。”董事长傅红平说,“下一批,就是我们自己的了。”

所有复工复产的企业都需要口罩,作为市经信委指定的口罩面料供应商,广源将在3天内生产出100万只民用口罩的面料。这些面料将先后发往陆续复工的各家工厂,制成特殊的“宁波版”民用口罩。



机器轰鸣,宁波广源纺织品有限公司的生产线又开始运转。

“宁波版”民用口罩可以戴一周

从2月3日起,傅红平和同事们就开始为复工做准备:他们一边给原本已经订购了这些面料的客户解释,希望能够推迟订单;一边挨个联系员工,看有多少人可以克服困难尽快回到岗位上,特别是管理设备的工人。

理由只有一个,但谁听了都会表示理解——“我们要做口罩啦!”

刚刚过去的那个春节,傅红平和大多数人一样,也在满世界地找口罩。在相关媒体的报道里,中国普通医用外科口罩生产的速度其实已经很快了,每只仅需0.5秒。但新开一条全自动生产线,最快需要2个月,还要调试,找师傅,口罩生产出来之后,还要走一个解析、消毒的流程,一般需要十几天。这样成品最快需要3个月面市!

管理人员全在生产一线

杨先华是最早赶回来的技术工之一,这位在广源干了多年的老员工,在北仑安了家,老家在衢州龙游县,2月3日接到厂里的电话后,就在家坐不住了。

行政人事办主任陈宇伟在电话里说:“看具体情况,不强求。”人人都知道,回来不容易。杨先华老家所在的村也被封了,他和村委会反复沟通,并让单位出了函才得以

可是陆续复工的企业和随之而来的返工潮等不了那么久,于是新的口罩设计方案应运而生。

傅红平认为,这种“没有办法的办法”反而成就了一种创新。简单的说,就是在全棉针织口罩中间插入优质的过滤片。这样的口罩可以重复使用,只要通过水煮消毒,插入新的滤片(熔喷片)即可。每个口罩配8个熔喷片,至少可以用一周!

宁波市服装行业协会秘书长毛屹华介绍,这是由副市长牵头、市卫健委、市市场监督管理局等相关部门联合几家重点企业一起商量出来的方案,不能用于医用,但一般防护没有问题,所以暂时命名为“宁波应急物资民用口罩”。她在其他地方还没有见过类似的防

护口罩,可以说是“宁波独创”。

广源提供的全棉精梳精密纺面料通过了标准检测,成为官方指定的面料供应商。而熔喷布则由专业的医疗企业浙江蓝禾医疗用品有限公司提供。

口罩的设计也在同时进行着,尝试了10多个款式后,终于定下了最终的方案。

2月11日,第一批工人来上班了。沉寂了半个多月的锅炉又一次轰隆隆地响起,第二天凌晨,织造、染色、锅炉、整理、水洗、甩烘、检测等系列设备陆续开启,第一条生产线正式运转。

马不停蹄忙了一周的傅红平眼眶一热:企业创立13年了,从来没有哪一次开工,让她如此百感交集。

“我们所有的管理人员这几天也都扑在生产线上,当一线工人来了。”陈宇伟说。

广源的问题不是个例,毛屹华说,首批转产民用口罩的26家重点企业中,真正复工的目前还不到一半。有的企业就算已经开始生产,到岗率也参差不齐。政府直购的首批150万只口罩,全部生产完成至少需要一周。

食堂也实行分批分餐制,公司原则上要求员工自带餐具,还准备了两间隔离房,以备不时之需。

为了万无一失,公司还憋了个大招。他们正联系疾控部门,准备给每个员工做核酸检测。

“竭尽全力,但求心安。”陈宇伟说。

记者 樊卓婧

将给每个员工做核酸检测

“口罩面料要安全,人更要安全。”工人的陆续回来,也带给企业很大的防疫压力。

除了每人发50只口罩,进出都需要测量体温外,广源还给部分员工配备了防护罩、护目镜,同时准备了300公斤消毒液,每天对办公区域和车间、食堂等地进行地毯式消毒。

几乎每一个员工回来,公司都需要和街道联系,解决员工入村的具体事项。为了将风险降到最低,广源要求来自疫区的员工暂缓上班,其他员工都需要填写信息表。“我们会详细询问,去了哪里,和谁接触过。”陈宇伟说。此外,公司还启动了手机轨迹查询系统,确保信息的真实。

记者 史旻

15天收集到6万只口罩助企业复工

这个85后创业者是怎么做到的?

一切来得太突然,让人猝不及防!

大年三十晚上,看着铺天盖地的疫情信息,85后服装厂老板周亮如坐针毡。他脑海里突然冒出一个强烈的信号——赶紧去囤口罩!

是的,随着疫情的爆发,口罩成了全民抢购的防疫必需品,家人需要,员工需要。更重要的是,周亮敏锐地察觉到,在这个特殊节点,企业要想节后顺利复工,口罩等疫情防控物资必不可少。

然而,这个时候要想筹集到大量的口罩谈何容易!

周亮是湖南人,2012年来余姚创办了浙江蓝装职业服饰有限公司。蓝装,意为蓝领工人们的衣装,其中蕴含着“为劳动者而生”的大志。如此看来,他的行动起念,并非一时脑热。

大年初一,周亮几经周折拿到一份口罩生产厂家的名单。在多方询问之下,他最终锁定了嘉兴的一家工厂。这家工厂本身就是日本许多药妆店的口罩供应商。

两天后,周亮联系上了工厂的老板。但此时,口罩企业的老板一天会接到几十个寻求交易的电话,金钱根本无法打动他。于是,周亮选择了“迂回战术”——和他谈合作,和他聊代理。

周亮的蓝装有千家工业企业资源,这很快吸引了那位老板的注意。经过深入交流,对方得知周亮想要为中小企业捐赠口罩的公益行动后,也被感动,当即就答应提供库存全力支持。

此后,尽管周亮等人投入了百分之百的精力,但是仍有不少地方心有余而力不足。这时,宁波市创二代联谊会伸出了援手。这个联谊会聚集了宁波大量年轻优秀的新生代创业者,周亮也是成员之一。

在听说周亮的活动计划之后,宁波市创二代联谊会会长、华茂集团总裁徐立勋表示了极大的支持:“你尽管去发口罩,需要钱就说,我全掏。”

在联谊会的群聊中,许多会员企业也纷纷慷慨解囊,有的要提供资金,有的要提供储存仓库,有的则不断更新企业所有的防疫物品库存信息,希望能在这次行动中贡献自己的一份力量。

这些企业的支持,成了周亮咬牙把活动做下去的最大动力。

与此同时,在宁波市工商联的帮助对接下,这个赠口罩的活动很快被散发到全市各地中小企业主的微信群。

据统计,截至2月10日22点整,平台共收到2300余份企业免费口罩及一次性手套申领表,共计发放口罩6万只,惠及600家中小企业,比周亮最初定下的5万只目标还要多一些。

“做自己的企业也从来没有这么累过。”回忆起那10多天的“战斗经历”,周亮略带疲惫的语气中,掩饰不住的,还有超额完成目标的满足。