

宁波都市报系 今起推出“在线帮”服务

专注于为中小企业解答金融财税方面问题

疫情之下，迎来复工的中小微企业，你们还好吗？今日起，宁波都市报系“在线帮”服务正式推出。中小企业在金融、财税方面的问题都可以告诉我们。我们将给你权威准确的解答，助力你们抗击疫情，尽量减少疫情带来的损失。



东南财金二维码

魅KTV创始人吴海发出“只够发2.176个月的工资”的呼喊之后，这场疫情之下中小企业的生存和发展，成为各方最为关注的焦点。而这，也与大多数工薪阶层的利益息息相关。

抗击疫情之战进入“防疫与复工两不误”的新阶段。最近几天，金融12条、百亿小微贷、绿色通道、减免税费、延期申报、财政贴息……中央、浙江省和宁波市的金融和财税系统倾全力以多种形式助力企业增强抗击疫情的能力，共渡难关。

随着复工改为备案制等各种政策的推出，企业复工正在快速推进，经济运行将进入复苏期，宁波也将重新迎来活力。在这个阶段，正是各类政策的兑现和发力之际。各类优惠政策尤其是金融政策、财税政策，或将成为中小企业度过这波疫情考验的“拐杖”和支点。

复工以后，中小企业有没有融资方面的烦恼？有没有财税政策方面的困惑？

疫情冲击下的小微企业，如何解决资金困难？

受疫情影响现金流紧张，原有的贷款不能如期还上，如何请银行帮忙“宽限”？

听说宁波有百亿小微贷，企业最高可享有3个月免息贷款，我的企业能享受吗？

2月份纳税申报期限已经明确进一步延长，但受疫情影响，这个期限内仍没办法办理纳税申报的该怎么办？

疫情防控重点保障物资生产企业新购置生产设备的，可以适用什么税收优惠政策？

停产有段时间了，进项没有但员工的工资要发，有没有专门的贷款产品可以解决这暂时的难题？

……

所有这些复工后需要解答

的与财税与金融相关的问题，你都可以来“在线帮”留言提问，我们帮你对接具体的税务和金融主管部门来回答你的疑问，也来帮你对接具体的金融机构，来解决你的实际问题。我们会跟进问题解决的过程，筛选有代表性的案例与大家共享。

我们还将实时关注政策信息与市场动态，随时推送最新的政策与措施，传递一线情报。我们将尽力而为。

参与办法：关注“东南财金”微信公众号，在底部对话框中输入“在线帮”，在弹出的链接中输入你的姓名、手机号码和所在单位，并提出你的需求和问题，发送给我们就可以；也可以在“东南财金”微信公众号下部的菜单栏里找到“在线帮”，点击该栏目后输入相应的内容。

记者 周静

快递小哥“重出江湖”

宁波快递企业陆续恢复营业

“这两天每天都有几个员工到岗，我们的网点也在逐步恢复正常。”2月18日下午，申通快递鄞州下应分公司负责人告诉记者，前两天，他们已经收到了街道的复工批复，准备全面恢复营业。“现在我们已经有了20来个人到岗了，人员还有一定缺口，不过，这两天许多地方都解除了封闭状态，到岗人数肯定会持续增加。”这位负责人表示，目前要解决的问题就是，把此前积压的快递尽快处理掉，先发小件再发大件，尽快让客户的快递收发恢复到正常状态。

同样，记者从韵达、圆通等其他快递企业了解到，这两天，他们都已经进入全面复工状态，但同样也是需要大量人手。

记者了解到，刚刚过去的春节长假期间，受到疫情影响，宁波约7000名从业人员服务于快递业，邮政、顺丰、京东和丹鸟4家快递企业不停业服务于群众生活。

考虑到企业复工后，物流配送不可能在短期内恢复运转，顺丰速运从2月3日起，通知外地职工陆续返甬，提前开始居家隔离，这几天每天都有10多名员工度过隔离期，恢复上岗。截至目前，顺丰速运宁



快递小哥在路上。

波公司员工到岗率已超过七成，预计再有一周就可满足正常人力配备“满血复活”。

“这两天，一些区域交通管制问题逐步得到解决，加上健康码的推出，这对快递这样十分注重人流、物流进行生产的企业来说，是一大利好。”一名快递业内人士指出，从2月17日开始的高速公路对所有车辆免费通行举措，也将进一步提升快递物流行业的整体信心。

据市邮政管理局相关人士介绍，全市快递小哥约4万人，随着人员陆续返岗复工，目前人手紧缺问题将逐步得到解决。截至2月18日，全市邮政快递业254家企业，开工率已达85%左右，快递网点复产（开门营业）率也已超过80%，并力争在这两天实现开工率和快递门店营业率两个100%。

记者 黎莉
通讯员 王重任 文/摄



凯耀照明马不停蹄赶生产。

凯耀照明国际订单 已经排到6月份 12道防疫令 加快复产赶订单

“我们现在手头上的订单已经排到了6月份，其中一季度就要出货6.3亿元人民币货值的产品，复工复产任务很紧急也很繁重。”面对疫情带来的影响，位于北仑的浙江凯耀照明有限责任公司总裁刘强告诉记者，他们在大年初三就开始谋划防疫复工事项，连续发布12道防疫令，实施新冠肺炎核酸检测、全员测温、返工补贴、全员保险、签署责任状等多项举措，并与员工加强联系，请他们尽早返甬复工，全面推进保生产保订单工作。

昨天，记者来到凯耀照明采访。尽管事先有预约，但在门卫处就被告知先到公司门外的“防疫临时洗手点”用洗手液洗手。随后接受门卫的红外体温仪测温，确认体温正常后伸出双手，接受手心手背喷洒消毒。如此三个步骤后才顺利进入公司，可见防疫措施十分到位。

“1月27日，公司就召开了疫情相关的第一次会议，成立防疫领导小组。到目前，共发布了新老员工返程安排及补贴政策等12条规定，对员工返工、隔离、门卫管理、食堂管理、宿舍管理等进行了详细规定。”刘强说。

在这个过程中，凯耀照明利用手机APP实施全员测温汇总，实施数据化管理员工健康，互通信息；录制防疫音频文件，要求员工在家学习，以便科学地掌握疫情并疏导心理压力。2月1日开始，凯耀照明更是积极商议出台各项措施，细化落实食堂、办公区、生产车间、交通等区域防控措施。

储备防疫物资是复工的前提。春节期间，公司就从国外采购了口罩、防护服、护目镜、消毒液、红外体温仪等防疫物资。

凯耀照明的员工大部分是外地人，“一方面，我们通过包车接送等方式召回员工；另一方面，对所有春节后按时复工的老员工，我们给予每人2000元补贴，并在这一基础上，每人再加1000元生活补贴。”刘强告诉记者，公司还给予湖北籍员工每天100元的补助，并为公司对外联络员购买价值20万元新冠肺炎特别保险。据初步估算，凯耀照明2月份因疫情补贴和疫情防控支出约达1000万元。

疫情防控任务紧责任重，国际订单同样耽搁不起。“我们面向飞利浦、欧司朗等大公司的订单正在加急生产中。基于现阶段的复工复产情况，预计2月份可实现销售1000万元，3月份或可实现销售4000万元。”刘强说，“今年整年的计划不会变，第一季度完不成的指标，就在下一季度一起完成。”

记者 朱一诺 文/摄