

宁波商场恢复营业的首个周末： 人气逐步回温，“直播卖货”大行其道

复工浪潮下，这几天，我市大部分商业综合体、商场百货陆续恢复营业，并迎来了恢复营业后的首个周末。

在这个周末，宁波商场人气恢复几何？店家采取什么新方法销售？记者进行了探访。

人气商气逐步回温

根据最新疫情发展，在做好疫情防控工作的同时满足民生需求，2月19日以来，我市主流商业综合体、商场百货陆续恢复营业。

昨日中午，记者在鄞州的环球银泰城进口处看到，所有顾客进入商场时必须佩戴口罩、接受体温检测并出示通行证。虽然要花一些时间才能进入商场，不过现场的顾客们大都表示理解。

记者进入环球银泰城后转了一圈看到，大部分品牌商户已经恢复了营业，品牌导购均佩戴口罩，营业时间从12:00-18:00。不过，根据防控要求，目前较容易聚集人流的餐饮等相关商户仍然不对外营业，部分营业的餐饮只提供外卖服务。

据了解，目前环球银泰城客

流量正在逐步回温中。鄞州印象城目前品牌商户的复工率在70%左右，本周内将有序实现全面复工(除负面清单外)。

天一商圈的人气、商气也在逐步回温。记者了解到，和义大道购物中心自2月21日恢复营业以来，目前销售额已经恢复到了日常运营的60%左右；天一广场是宁波首批恢复营业的商业体，目前客流量也在逐步回升中。银泰百货天一店自2月21日恢复营业以来，人气逐步恢复，周末销售额增幅较为明显，同比超过25%，其中有较大比例来自线上。

“恢复营业，首先是提振大家的信心，而完全恢复往日熙熙攘攘的商业氛围还需要一个过程。”宁波市商务局市场运行与消费促进处处长尹秋平表示。

不少导购忙着打包快递

疫情时期，对于商场来说将产生哪些内部和行业的变化？

记者了解到，目前不少宁波商场销售尝试从面对面沟通，更多地转向使用互联网工具。“线上直播”从原来的补充渠道，成为目前不少品牌导购的日常工作之一。

在客流量普遍还未恢复正常的情况下，银泰天一店周末销售额同比超20%的“逆天成绩单”，很大程度上就借助了“线上直播”的力量。

2月22日，银泰天一店化妆品品牌NARS的一场直播，短短2小时，观看人数就突破了3397人次，收获了34141个赞。此外，近期该商场包括植村

秀、雅诗兰黛、珂珂非等化妆品品牌，潘多拉等珠宝品牌，tihoo、思加图等女鞋品牌都推出了多场直播。

而在直播卖货结束，以及整个商场闭店后，导购们的任务则是把所有线上销售的商品一一打包并寄送快递。以一化妆品品牌为例，2月21日直播结束后，打包了244个快递包裹。

银泰天一店并非个例。记者了解到，目前，包括鄞州万达广场、杉井奥特莱斯、鄞州印象城、宏泰广场等多个宁波商业体，都在尝试通过多种线上新渠道，安全、有序地达成更多交易。

记者 史妮超 文/摄

无人机低空喷洒消毒液 “新战术”防疫获点赞



无人机正在低空喷洒消毒液

本报讯(记者 陈烨 通讯员 胡洲华) 一台小型无人机外围监测，另有两台无人机装载着16公斤的消毒液低空喷洒。2月23日，宁波职业技术学院机甲大师工作室和合作企业组成的8人团队，奔波在北仑区大碶街道，一连给十余家企业完成消杀作业。

“没想到无人机还能这样用，企业园区这样消杀一遍，我们复工也安心多了。”当天上午，宁波德业科技集团有限公司迎来了这群防疫“新兵”，当看到无人机缓慢上升至半空，沿着指定线路覆盖式地向下喷洒消毒液时，人事主管韩卫民啧啧称赞。

在消杀前，企业内部人员已全部撤离，但无人机盘旋半空发出的“嗡嗡”声，还是吸引了当地一些人围观，大伙儿纷纷用手机拍下这段视频。一时间，不少人的朋友圈被刷屏。

记者了解到，这家企业位于北仑区大碶街道横杨社区。当天，辖区内不少企业享受到了高大上的“福利”。宁职院机电工程学院团委书记张日益是此次公益行动的负责人，也正是他萌发了利用无人机消杀作业的念头。“我是大碶街道团工委兼职副书记，家也在这里，2月17日那天到社区报名参加志愿服务时，看到不少企业来咨询复工事宜，当时就陆续有人提出企业消杀人手和物资不够的难题。”

企业向社区提出诉求，倒是让一旁的他有了灵感。宁波职业技术学院“创翼蔚徕”机甲大师工作室是他负责管理的，日常主要进行无人机培训教学。防疫期间，能否用无人机进行消杀作业呢？回到家后，他当即将想法形成书面方案，上报给了共青团北仑区委，得到大力支持和推广。

2月23日上午7点，团队一行第一站来到横杨社区甬泰工业园，在将消毒液科学勾兑成16公斤的药水后，两台无人机在技术人员的操控下，迅速进入“工作状态”。宁职院的两位毕业生操纵着一台小型无人机低空监测，以防有人误入，而横杨社区的工作人员同样忙前忙后，将提前采购的消毒液运至现场。

“社区为我们对接这样的防疫‘战术’，给我们省了不少心力！”采访中，一家企业的负责人如是说。



银泰天一店一家化妆品品牌店，导购在闭店后打包快递。

网约车也戴上“口罩”啦！叫车更安心！ 滴滴开始在宁波免费加装车内防护膜

本报讯(记者 范洪) 2月23日下午，在江北与镇海交界的兆龙路一处停车场，滴滴司机王师傅正在工作人员的协助下，给自己的网约车加装一道“防护膜”并进行全面的消毒。王师傅说，有了这层防护膜，就能实现车辆前后排之间的有效隔离，无论是自己出车和乘客打车，都会更加安心。他和几位同行的车，也成为了宁波市区首批加装这种防护膜的网约车。

记者在现场看到，这种防护膜贴在车厢的前后排中间，等于是用一层完全透明的塑料膜，将车内的前后排完全隔开，但不影响司机和乘客间相互观察，以及车内后视镜的使用，相当于在车内司乘人员之间，戴上了一个大型的“口罩”。乘客只要坐在后排就能实现和司机几乎完全隔绝。



工作人员正在给车辆贴膜消毒。记者 崔引 摄

据介绍，滴滴计划在包括宁波在内的全国多地，投入总额1亿元专项资金，为全国数百万辆在疫情提供服务的滴滴网约车持续安装防护膜。司机师傅可以

按照APP内教程自行采购安装，也可以让服务网点工作人员协助安装，所有安装费用及更换将由平台负担，并将给贴膜进行定期消毒。