

孟加拉活黄鳝首次“游”到宁波

比本地的每斤便宜10元左右



宁波机场海关开辟“绿色通道”快速验放进口活黄鳝。通讯员供图

本报讯(记者 严瑾 通讯员 洪洋) 昨日,一批来自孟加拉国的活黄鳝搭载“宁波一达卡”货运包机运抵宁波栎社国际机场,这批孟加拉黄鳝共计9200公斤,货值36800美元。这是圆通航空开通宁波一达卡货运航线的首批进境货物,也是宁波口岸首次进口孟加拉活黄鳝。

这批孟加拉黄鳝由白色泡沫箱集装运输,这批货共有400箱。另外,该批孟加拉黄鳝普遍比国内的黄鳝要大一些,多数重半斤到七八两,大的足有一斤。进口企业表示,目前市场上本土黄鳝批发价大概是25元/斤,而从孟加拉进口黄鳝的价格普遍会便宜10元/斤左右。

“孟加拉人不吃黄鳝,所以当地大小池塘里,黄鳝很多。”这批黄鳝的收货人麦典先生介绍道,他已在孟加拉待了近5年,一直收黄鳝。由于这种黄鳝在中国市场很畅销,不少当地人开始养黄鳝,这让孟加拉黄鳝产业越来越红火。

为了让这批活黄鳝能在最短的时间通关,宁波机场海关积极与企业沟通,主动提供相关政策咨询,同时开辟鲜活产品“快速查验、快速检测”绿色通道,为企业提供“全天候、无障碍”优质高效服务,保障活黄鳝安全、快捷入境。

“为了全力保障活体水产品的存活率和新鲜度,我们在有效监管的前提下提高效率,确保自航班落地起2小时内完

成验放手续,保证市民可以在餐桌上吃到最新鲜的进口黄鳝。”宁波机场海关查验科科长张应勤说。

近年来,宁波机场陆续获批了水果、冰鲜水产品、活水生动物三个指定口岸资质,龙虾、珍珠蟹等境外高品质食用水生动物陆续登陆宁波口岸。通过空运进口的鲜活产品,不需要辗转上海、广东,将直接从宁波空港口岸入境,这在保鲜、储运上会有更大优势,成本也将大大降低。

华为新一代折叠屏手机 昨日首售

本报讯(记者 黎莉) 昨日10点8分,华为新一代5G折叠屏手机Mate Xs在华为商城、华为各大授权电商、华为体验店以及授权零售商正式开售。使用昂贵的屏幕材质、升级的折叠铰链、智慧分屏功能等亮点,让大众在这款5G高端手机发布之初,就对其颇为关注。

当天上午,记者从鄞州万达广场的华为旗舰店了解到,Mate Xs已经卖出去了2台,都是消费者提前预订好的。店员魏先生表示,虽然Mate Xs官方定价是16999元,但当天的现货手机价格已经被炒到每台4万元左右了。

记者在现场也感受了一下实体机,仅从外观来说,打开折叠屏之后,视觉体验确实好了很多,在使用时也比较流畅。不过柔性屏的中间折痕在仔细观察之下还是可以看得出来。

数据显示,2月26日开启预约至今,华为Mate Xs在电商平台预约量已突破百万台。截至5日上午11点左右,记者看到华为商城以及天猫、京东、苏宁线上平台的华为官方旗舰店等,第一轮销售均已售罄。官方消息提示想要购买的消费者可以等待3月8日的新一轮开售。

爱心捐赠 税收优惠来护航

“贵公司为此此次新冠肺炎疫情防控定向捐赠的物资,符合财政部、税务总局最新发布的支持新型冠状病毒肺炎疫情影响有关捐赠税收政策,可享受税收减免,请保管好相关凭证,以便留存备查。感谢贵司的付出与努力!”日前,远大物产集团有限公司财务负责人于滢收到了一条来自国家税务总局宁波大榭开发区税务局通过“税企通”短信平台发送的温馨提醒。

根据政策,企业和个人通过公益性社会组织或者县级以上人民政府及其部门等国家机关,捐赠用于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情的现金和物品,允许在计算应纳税所得额时全额扣除。无偿捐赠用于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情的,免征增值税、消费税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加。

为帮助爱心企业“轻装上阵”,大榭开发区税务局推出了这项“点对点”服务举措,依托区域税收共治的协作机制,与慈善、民政等部门加强企业、个人捐赠等信息的共享,通过筛查、分类,以相关税收优惠政策为重点,跟进实施专人对接服务,并第一时间通过短信平台、微信、税企QQ群等渠道向企业提供相应政策。

收到信息后,于滢详细咨询了解税收政策及申报享受事项,与其对接的是大榭税务局所得税科科长傅海燕。“贵公司捐赠的价值200余万元的物资,预计可享受企业所得税应纳税所得额全额扣除、增值税免征等税收减免近80万元。”傅海燕将初步测算数据告诉了对方,并针对备查资料收集、财务核算方式等细节问题进一步深入辅导。

记者 周静 通讯员 李伽璇 石磊

开辟直播间 “买花送衣服”

宁波商家三八节促销玩起新花样

本报讯(记者 史妮超) 今年三八节,宁波各大商场不仅瞄准了很火热的直播间,还有不少诸如“买花送衣服”的新玩法。

据了解,今年三八节期间的促销,宁波实体商场不管是预热活动还是主题活动,“直播形式”都占据了重要份额。鄞州万达广场将与丝芙兰联动推出“口罩妆”直播投票;杉井奥特莱斯推出运动、女装、国际名品三大主题品类的线上直播,包括安德玛、Kappa、斯凯奇、FILA、ecco、FURLA、太平鸟、乐町、卓雅、珂莱蒂尔等品牌。

实际上,在今年这个特殊的春天,宁波不少早早布局直播渠道的实体商业,已经尝到了甜头。目前,鄞州万达广场已开展直播营销的有28个商家(不限平台),累计开展直播102场,并鼓励商户邀请网红等

自带粉丝主播直播。此外,社群营销活跃度较好,线上销售业绩也颇为亮眼。

近两周以来,杉井奥特莱斯进行了共计6场线上直播,每场销售金额都在2万元以上,人气都在5000人次以上。涉及潘多拉、施华洛世奇、妍丽、planet名品集合店等品牌,每场直播限时特推款都在30款以上。直播期间,顾客可在线提出看货需求,导购在线讲解、提供服务,同时会额外增加品牌周边赠礼、满减红包等福利。

在促销上,今年有不少商家在折扣形式上动起了“新脑筋”。譬如银泰百货的“把买花钱当钱花”。在三八节期间,将有2档玫瑰花在喵街预售上线(3月1日—3月7日),分别为38朵玫瑰花售价380元,99朵玫瑰花售价880元。顾客买380元鲜花送380元

服饰现金抵用券,买880元鲜花送880元服饰现金抵用券(喵街自动返券至顾客卡券包),线上线下通用(服饰类、无门槛)。鲜花需在3月6日—3月8日各门店营业时间,到店自提。

传统的折扣依旧是节日促销的主要方式。杉井奥特莱斯三八节的折扣颇为“疯狂”。譬如MAXMARA低至1折、二件折上9折、三件折上8折(部分货品除外),EIN(言)低至2折, MICHAEL KORS低至2折, COACH低至3折, AIM-ER(爱慕)2—7折(部分特例商品除外), WACOAL(华歌尔)全场最高满1500元减150元、部分3件8折, MANI-FORM(曼妮芬)部分2—7折, EMBRY FORM(安莉芳)满499元减50元、满899元减100元等。