

众志成城

保障民生,菜篮子里有温度



叶飞(左一)在菜市场了解蔬菜供应情况。 通讯员供图

我充分感受到
政府部门和社会各界
对我的帮扶和援助,众志成
城,抗击疫情。

——宁波飞洪生态农业
发展有限公司总经理
叶飞

镇海九龙湖镇
长宏村,在温暖如
春的番茄大棚里,
叶飞长舒了一口
气——经历了40多
天的菜篮子“保供
稳价”战后,他和
他的团队终于可以
稍微喘口气了。

作为宁波飞
洪生态农业发展
有限公司的当
家人,在过去的一个
多月里,他每天清
晨起床,基地、超
市“两点一线”。
疫情期
间,这位
“卖菜大
户”不仅
每天为麦
德龙、欧
尚、大润
发等商超
及时提供
100吨的
平价蔬菜,
还向慈善
机构一次
性捐赠爱
心蔬菜1
00吨,缓
解了医院
、公安武
警、环卫
及敬老院
的蔬菜短
缺问题。

2020年3月9日 星期一 责编:董富勇 雷军虎 审读:胡红亚 美编:吴玉涵 照排:章译文

他卖的菜有“温度”

小小菜篮子,关系着民生需要、人心稳定,事关防疫保供大局。

叶飞说,今年春节确实非同寻常。尤其是大年初二开始,宁波一些超市的蔬菜供应吃紧,部分市民开始囤菜,从业30多年的叶飞立刻敏锐地嗅到了某种恐慌的气息。他看在眼里,急在心里,立即召集公司管理层开会,作为宁波几家大超市的主要蔬菜供应商,怎么办?疫情就是命令!他没有犹豫,当机立断:一是加快本地生产和外地调货,力保菜篮子市场供应;二是对部分耐储存的蔬菜如大白菜、土豆等,采取低价销售策略,宁愿贴一部分钱也要稳住物价,尽量降低市场恐慌心理。

特殊时期见非常担当。“国家有需要,百姓有需要,共产党员就要站在最前线。”这是老党员叶飞的理解,保供稳价就是他的责任。他卖的菜有“温度”:批发价约4元/公斤的大白菜,叶飞供给宁波超市的售价为1.8元/公斤;市场价2元/公斤的豆芽,供给宁波超市的售价为1.18元/公斤。原来日产10吨的豆芽,他率领员工开足马力,产量增加到日产30吨;同时还努力从安徽、山东、河北等地紧急调运蔬菜来甬,克服物流、人工紧张等各种困难,确保低价鲜菜源源不断供给超市。

“我感到最欣慰的是,当老百姓看到超市的菜不仅供应比较充足,而且价格也不贵,心里踏实了,市场也没有大起大落。”叶飞经常穿行在各超市销售点之间,为一线员工打气,了解市民需求,看到自己的努力没有白费,他和团队欢欣鼓舞。

多方援助 让他感动良多

“为什么我的眼里常含着泪水,因为我对这片土地爱得深沉!”叶飞老家在安徽宣城农村,对土地有着深厚的感情。2000年来甬扎根,积极学习山东寿光的现代农业经验,土里“刨”出新天地,公司一步步做大,成为宁波市菜篮子知名企业、浙江省农业龙头企业。作为新宁波人,他对“第二故乡”非常感恩。在这次防疫战斗中,让他感动的还有多方的援助,是“大家一起在战斗”。

春节期间,受疫情影响,部分外地员工无法到岗,人手紧缺。镇海区农业局获悉后,立即向飞洪公司输送了10名基层干部,火线支援,有的帮忙包装蔬菜,有的联系货源,有的负责押车,有的对接超市。

市场需求猛增,产量与进货量也随之大增,企业的资金周转一下子捉襟见肘。镇海区金融办和金融机构雪中送炭,现场办理专项资金支持,当天下午就将款项汇到公司账户,极大缓解了叶飞的资金压力。

为了加快现代大棚蔬菜的周转,提高产量,农技部门还向飞洪公司免费提供了种子种苗,按照叶菜的生产周期,35-40天即可上市,比户外种植提速30%。此外,为鼓励一线抗疫的英勇行为,总工会还奖励飞洪公司员工1.5万元。

“我是新宁波人,在这次抗疫过程中,我充分感受到政府部门和社会各界对我的帮扶和援助,众志成城,抗击疫情。我也深深为菜篮子所发挥的民生保障作用感到自豪,激励着我做强做精,通过善举和爱心,去感染更多的人。”叶飞说。

众志成城 守好“菜篮子”防线

叶飞和飞洪公司的抗疫故事,只是我市众志成城、守好“菜篮子”防线的一个缩影。记者从市商务、农业农村部门了解到,我市多渠道保障市场供应和价格稳定,全力守好“菜篮子”这道防线。春节以来,我市各类菜篮子商品储备较为充足,供应平稳有序。蔬菜交易量、均价较往年未发生较大波动,水产、果品受疫情影响销量有所减少。

市商贸集团下属的宁波蔬菜批发市场于正月初三(1月27日)快速启动“蔬菜应急动态储备预案”,落实在途、在场、动态三大储备;召开经营户动员大会,让经营大户千方百计,全国调集货源。2月1日至3月4日,市蔬菜批发市场合计销量成交量66271吨,日均2008.1吨,平均批发价1.7元/公斤,与去年同期基本持平。宁波水产批发市场、宁波果品批发市场等坚持春节营业,保障市民的生活需要。

市农业农村局在全市选出数百家农产品基地,从2月7日起推出“甬农鲜”本地农产品直供公益平台,进行线上销售农产品,截至3月4日,仅“甬农鲜”农产品销售平台注册用户数量达到6万余户,涉及全市4000多个小区,累计销售各类农产品28355吨,成交额达4.02亿多元。

各地组建“线上菜场”帮售农产品公益平台,如奉化区农业农村局联合奉化当地40多家农业主抱团取暖,组建线上平台,销售农产品。

在当前疫情下,此举既缓解了农产品销售难问题,也有效改善了市民“买菜难”问题。

记者 周晖 鲁威
通讯员 叶佳