

## 三江热议

婉拒“倾家荡产”式捐赠  
是慈善事业应有之善

张立美

这几天,浙江萧山瓜沥镇里流传着一个温暖的故事,一位男子平日靠收废品维生,却拿出全部家当129273.4元捐赠给防疫部门,后经几番推却,镇里收下9273.4元,将12万元退还给男子。

3月11日《萧山日报》

“一人有难,众人相帮;一方有难,八方支援”,这是我们中华民族的传统美德。自从新冠肺炎疫情发生以来,为支援抗击疫情,全国各地党员群众纷纷捐资捐物,不少地方出现老年人、经济并不富裕的人选择“倾家荡产”式捐赠,一次性捐出多年积蓄。

年过五旬的拾荒者选择“倾家荡产”式捐赠,这份善心、爱心确实令人感动。但这样的捐赠举动显然又不够理性,没有考虑到捐赠之后的家庭生计和家庭生活。当地镇政府的婉拒是一种可贵的善意,是正确选择。

从法律角度说,捐款是一种权利,人人平等,穷苦的老年人、拾荒者跟富人一样拥有捐赠权利。要不要捐款、给谁捐款、捐多少钱,属于个人自由,他人不能强迫。并不富裕的老年人、拾荒者选择“倾家荡产”式捐赠,只要出于本人真实意愿,是自愿捐出多年积蓄,并不违法。但从公益慈善角度讲,这种捐赠方式显然太过冲动,很不理性,与公益慈善目的并不相符。

公益慈善的根本目的是消除不幸,包括扶贫、济困;扶老、救孤、恤病、助残、优抚;救助自然灾害、事故灾难和公共卫生事件等突发事件造成的损害等。不太富裕的老年人、拾荒者直接捐出多年积蓄,很可能让自己和家庭生活陷入困境,后面得“吃土度日”,让自己和家人变成需要帮助的人。比如这位捐出多年积蓄近13万元的拾荒者,一家七口人,上有老,下有小,有两个未成年孩子需要抚养,赡养老人和抚养孩子的压力和负担就比较重,一次性捐出多年积蓄,真的让人很担心他们一家今后的生活怎么过,孩子的学费、生活费从哪来?

事实上,回报社会是一种责任,照顾家庭生计也是一种责任。而且,善心的大小从来不以捐款数额的多少为衡量标准。让人们捐款可持续,对“倾家荡产”式捐赠不能只是靠接受捐赠的政府部门、慈善组织“个人觉得”合不合适,而需要制度进行规范。如果这位拾荒者不是向当地镇政府捐款,而是直接通过汇款、转账方式给某慈善机构捐款,恐怕被婉拒的可能性就不太大了。因此有必要对捐款设置一定的“门槛”,同时,赋予生活困难捐赠者后悔权,允许生活困难捐款人在一定期限内可以申请撤销捐款。

三江快评  
有态度  
有温度  
有力度

## 图说世相

分餐制  
能否突破阻碍?

严勇杰 绘

疫情期间,分餐制再次进入公众视野。事实上,倡导分餐制早已有之,它曾于2003年“非典”期间被很多餐厅采用,但很快又销声匿迹。究其原因,餐厅觉得成本高,增加了运营压力,没有动力;消费者也不甚在意。此次疫情,能否成为推广分餐制新的契机,让其真正走入我国百姓生活?

3月11日 新华社

## 街谈巷议

智能电视开机广告  
不能“耍无赖”

杨朝清

近日,江苏省消保委和中国电子商会发布《智能电视开机广告技术规范(征求意见稿)》,明确所有开机广告时长不得超过30秒,自播出起就能一键关闭,3秒内关闭响应完毕。对于不能做到“一键关闭”的,省消保委在必要时将通过公益诉讼帮助消费者维权。

3月11日 荔枝新闻

在公众权利意识不断高涨的今天,智能电视开机广告不可避免会触碰消费者关于知情权与选择权的敏感神经。无节制的开机广告,不仅浪费消费者的时间,还可能给他们带来精神上的痛苦与伤害。

消费者并非反感所有的广告,开机广告饱受诟病,在于“广告太多、时间太长、无法关闭”,有点“耍无赖”;传统电视机没有开机广告,嵌入互联网的智能电视却让消费者伤不起,当真是“花更多的钱,受更多的罪”?根据《广告法》的相关规定,“在使用互联网服务时,广告页面自动弹出,应该标有显著标识确保一键关闭”。智能电视开机广告可以有,却应该把看与不看的主动权留给消费者本人。

广告看多了人难免会厌烦,智能电视开机广告时间过长,表面上实现了利益最大化,实际上却可能适得其反。对开机广告失去了耐心的消费者,选择了“开机之后一段时间不看电视”;以退为进的“弱者的武器”,让开机广告的如意算盘落空了。

智能电视开机广告的自说自话,说到底利用了社会规范的空白地带与弹性空间——社会规范只是对普遍的失范类型进行了界定与约束,对日常生活中新出现的一些失范行为尚未有效覆盖到,从而导致难以约束失范行为。智能电视作为一个新鲜事物,也要被及时地纳入制度化、规范化的治理轨道,需要戴上“紧箍咒”;眼里只有自己,却忽略和漠视权利和尊严的做法,显然需要纠偏。

智能电视关闭开机广告并非技术上有难度,而是源于利益驱动下的“观念的藩篱”;一些国外品牌的智能电视将没有开机广告作为一种卖点,显然给开机广告戴上“紧箍咒”是一件“只要愿意,就可以做得到的事情”。

## 阿拉有话

她49岁不幸罹患胃癌  
两次退回公司给的万元医药费

这是一个忧伤的故事:49岁正值壮年,身患重病——陈功花决意放弃治疗,别落得人财两空,拖累家人;这是一个励志的故事:34岁小伙打工4年开厂创业,专注喷雾器等各种日化物资——曾垚垚10年卧薪,作坊小厂如今初具规模,疫情防控大显身手;这是一个温暖的故事:万元救命善款,两次打给陈功花,两次被她退回,最后捐给慈善用于抗击疫情。

令人宽慰的是,经过曾垚垚

和员工们的劝说鼓励,陈功花现在已经愿意配合医生好好治疗。曾垚垚打算着,等疫情平稳,他就赶去上海看望,并把之前退回来的医药费,再亲手交给她。

宁波晚报微信公众号

Ty~:真好!这世间所有的感动和美好,都来自人与人之间以诚相待!

细雨蒙蒙:真心希望世上再多一些这样的老板和这样的员工,生活才更精彩。

宁波这个老板天天群里发红包  
13天发了3万多……

“前阵子,大家辛苦了,防疫措施做得都很好。现在疫情还没有结束,我们要再接再厉,战斗到底。”3月10日一早,郑海康在企业员工群里发红包。最近,这样的红包员工几乎每天都会收到。

今年62岁的郑海康是宁波市鄞州锡青铜带制品有限公司老板,不光热衷公益,管理企业也很有一套。为了鼓励全员防疫,郑海康设置了一个“防疫好员工”

奖:当天,只要所有员工遵守企业防疫规范,他就在群里给大家发红包雨,动辄几千元。从复工到现在,这位慷慨的老板已累计发放了3万元左右的红包。

宁波晚报微信公众号

防盗门:这种举措非常好,违规之人必定少。调动激情团结有,此厂以后更富久。

自由自在:老板为员工着想,员工心里暖暖的!

我是小公举:工厂还缺人吗?