



一分坐地铁、一元看大片，发放各类优惠券……

# 宁波将开展提信心促消费十项行动

昨日下午，宁波市政府新闻办举行了关于“提信心促消费十项行动”相关情况的新闻发布会，提出在紧紧抓好疫情防治工作的基础上，将开展网上消费激发行动、线上住宿餐饮推广行动、工会消费助力行动、文化和旅游消费升级行动、“消费促进月”行动、夜间消费激活行动、筹办20场大型重要展会行动、开放全市公共体育场馆行动、营造放心消费环境行动、金融分类对接服务业企业行动等十项促消费行动。

## 网上消费激发行动

确定线上活动启动时间为本月18日，持续到5月31日。

宁波优品云购活动将联合拼多多平台，集合我市服装纺织、小家电、日用家居、母婴、食品等行业电商企业，开设“宁波优品馆”。

餐饮、商超网络促消费促销售活动将联合饿了么、美团网、口碑网等平台，倡导减免交易佣金，重点给予餐饮企业、商超便利店

流量扶持，鼓励商家加大折扣力度。

农特产网络促消费促销售活动将依托天猫、京东等平台，鼓励老字号、农特产品商家开展有力度促销优惠活动，鼓励市民线上购买。

本土知名品牌网络促消费促销售活动将联合淘宝直播、抖音等知名视频平台，设立宁波知名品牌推广直播间，组织带货能力强、开展直播卖货。

## 线上住宿餐饮推广行动 文化和旅游消费升级行动

我市文化旅游行业将开发研学旅游、康体养生等100条旅游线路产品，推出“住民宿，免费游景区”等优惠服务。市、区县(市)政府和企业将联合推出1亿元的文化和旅游惠民消费券，所有市民和游客可以在指定平台上领取，在指定的景区、酒店、影剧院、书店等文化旅游场所凭消费券享受优惠折扣。

此外，全市63家A级旅游景区、1000张精品民宿床位向广大医护人员和抗疫一

线的白衣天使全年免费。

在4月份，将举办宁波乡村旅游节，同时在全市20多个乡镇推出特色美食、美宿、美景、美物，让市民在春暖花开的乡村中洗肺。举办“5·19中国旅游日”云游宁波、“甬抱东海岸·享受好时光”自驾游、文旅惠民消费季、文化旅游节等活动，提升城市文旅品牌形象。

此外，还将逐步开放网吧、KTV、影剧院及演艺市场，稳步恢复宁波文化市场繁荣。

## 工会消费助力行动

深化职工普惠各项举措，依托“5·1服务卡”和“甬工惠”平台，加快实施“一分坐地

铁、一元看大片、红五月会员福利大派送、百万话费大派送、千万保险免费送”等活动。

## “消费促进月”行动

时间计划于5月1日开始，为期一个月(具体根据疫情形势确定)。

中石化、中石油加油充值“油”礼送优惠活动，加油满送洗车券活动等。品牌商超各大门店同步推出消费返券、刷卡有礼、满额减价、扫码抢券，充值满送等“折

扣季”让利活动。品牌餐饮还将推出拉动消费”餐饮优惠卡(券)活动。同时，还将开展免费义剪及婚庆摄影、家政服务折扣优惠活动。

活动期间，公交、地铁等公共交通延长夜间运营时间，便利市民夜间消费活动。

## 夜间消费激活行动

时间计划于5月1日启动(具体根据疫情形势确定)，地点在天一、老外滩、南塘老街、东部新城、南部新城等5个商圈、10个夜间经济特色街区，内容主要有“夜购、夜游、夜食、夜娱、夜学、夜练”等6个主题板块。

推动江北达人村、方特东方神画等旅游景点夜间开放，丰富“三江夜游”服务内容，

加快完善“后塘河夜游”游船航线及配套设施；在商贸服务业集聚区域，打造一批深夜食堂；举办海鲜啤酒节、餐饮嘉年华等活动；鼓励各类博物馆、美术馆、图书馆延长开放时间至21:00；推动公共体育场馆夜间开放时间延长到22:00，大型学校运动场地(馆)的夜间开放时间延长到21:30。

## 筹办20场大型重要展会行动

力争在4月份视情启动举办小型订货会或室外促销活动，逐步全面恢复办展办会。

支持企业早策划、早营销、早宣传，全力

在8月底前举办中国国际家居博览会、中国(宁波)文化旅游博览会、宁波汽车展等20场大型会展活动。

## 开放全市公共体育场馆行动

全市直属体育场馆和各区县(市)所属公共体育场馆共23家(市本级包括体育中心、老年体育活动中心、奥体中心等3家，其余20家分布在各区县市)，计划自5月份起推出系列惠民举措。在对全市所有医务人员实行健身优惠基础上，对工会、共青团等利用场馆举办团队活动给予不高于5折的

优惠，对其他普通市民也将根据不同对象(如青少年、老年人)、不同时段(如节假日)给予优惠。

向市民发放健身消费券，市民凭券可免费使用场馆场地设施健身。并组织开展“2020宁波市全民健身季”活动，计划从5月开始至11月结束。

## 营造放心消费环境行动

2020年，全市将培育放心消费单位3万家、无理由退货单位1万家。

## 金融分类对接服务业企业行动

做好个人征信权益保障，对因受疫情影响暂时失去收入来源的人群，灵活调整住房

按揭、信用卡等个人业务还款安排，合理延后还款期限。

记者 黎莉

## 携程网“国内景区复兴指数”显示：宁波景区恢复开园数量排全国第三

### 景区复兴TOP10目的地

排名	省市	目的地	景区恢复数
1	海南	三亚	34
2	江苏	苏州	27
3	浙江	宁波	26
4	浙江	杭州	26
5	福建	厦门	20
6	浙江	丽水	20
7	安徽	池州	20
8	江苏	南京	18
9	江苏	无锡	18
10	浙江	台州	18

数据来源：携程全球玩乐平台根据景区反馈及公开信息整理

随着疫情影响逐渐减弱，国内旅游市场正在加快复苏的脚步。3月12日，携程网发布了最新的“国内景区复兴指数”(以下简称“指数”)。指数显示，目前全国5A级旅游景区的开放比例接近40%，国内旅游城市知名景区数量最多的城市当中，宁波位居第三。

### 我市知名景区恢复数量居全国第三

据统计，截至3月11日，携程平台上国内重新开园且恢复预订的景区数量已超过1000家，复工率超过25%；其中国家5A级旅游景区开放数量超过100家，占5A景区总数的40%左右。

全国范围内，重新开放的景区集中在华东和华南，知名景区恢复开园数量前三的省市分别是浙江、江苏、广东，浙江以177家位居第一。

据携程网有关负责人介绍，目前从各大旅游城市的知名景区恢复开园情况来看，恢复数量最多的是三亚，达到了34家，其次是苏州27家，宁波和杭州并列第三，均为26家。

随后记者从宁波市文化广电旅游局获悉了最新全市景区开放情况。数据显示，我市于2月21日宣布首批18家景区同步开放以来，半个多月时间，景区恢复数量逐渐增长，截至3月12日，我市景区恢复开放的总数量达到了48家，其中余姚恢复开放了7家景区，居全市首位。

### 预约成标配，室内景区还需再等

记者了解到，目前国内开放的景区主要集中在自然风光类和名胜古迹类，分别占比35%和21%，动植物园类和城市观光的开放数量分别为14%和7%，合计占比达到了77%。同时需提醒的是，眼下我市并非所有景区都开放，游客出行前需提前咨询。

例如，天一阁·月湖景区的天一阁博物馆周围依旧围着围挡，“闭园公告”显示该园(绿道)继续实行封闭式管理；宁波海洋世界、罗蒙环球乐园、宁波科学探索中心、上月底刚晋级国家4A级旅游景区的中国港口博物馆以及蒋氏故居景区、雪窦山大佛景区等室内景区(点)的具体开放时间尚未确定；宁波方特东方神画、宁波阿狸田野农场等也还在等开放通知。

此外，值得点赞的是，在线预约已然成为游客进入各大景区前的一个“规定动作”。“目前仍处于疫情防控期，市民、游客进景区除了需检查是否佩戴口罩、测温、出示健康码外，还提倡提前预约、线上购票、在线收听语音导览等非接触方式购票和游览。”业内人士表示。

记者 谢舒奕