

美团大数据显示： 宁波餐饮业复工率全国第一

美团发布的最新大数据显示,截至3月12日零时,在全国36个重点城市(省会城市及5个计划单列市)中,宁波市以餐饮商户复工率71.1%排名第一。

体现了宁波的城市治理水平

餐饮商户复工率前十强城市除了宁波分别是:杭州、南宁、广州、福州、厦门、西宁、昆明、深圳以及沈阳。在宁波大市范围内,余姚、象山、慈溪位居前三。

美团集团办秘书长钟永健表示:“见微知著,餐饮业复工率高,反映了宁波市疫情防控形式持续向好,生产生活秩序加快恢复,也体现了宁波市的城市治理水平。”

对此,美团还发表了一篇署名为春风的文章,标题为《全国重点城市餐饮复工率第一,宁波做了啥》。一家大型互联网企业专门发表文章来介绍一座城市的经验和做法,这是不常见的。

文章分析主要有三方面原因:

一是抓得早。抓企业复工伊始,宁波就从保证企业复工和群众生活必需的高度,优先统筹考虑餐饮等生活服务业的问题,使生产和生活的恢复相互匹配相互促进,并明确分工到商务局。

二是主要领导亲自抓。市委一把手深入一线餐饮企业,调研生活服务业复工,要求精准有序推进。市委重要会议上专门部署生活服务业复工工作。

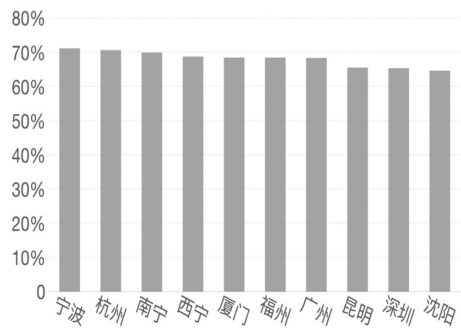
三是各级精细抓。通过分类管理、实施细则、在线系统、安全指引、重点餐饮保供企业名单、行业负面清单等一系列政策工具,以及赠送口罩、发放绿色通行证等一系列服务手段保证了餐饮等生活服务业的有序复工。

文章在总结中指出,宁波市针对餐饮等生活服务业复工的一系列政策举措,是一滴水,映射出的是宁波疫情防控和经济社会发展“两手都要硬,两手都要赢”的时代担当。

单城市趋势 多城市对比

重点城市餐饮商户复工率 TOP 10 ②

数据来源: 美团研究院



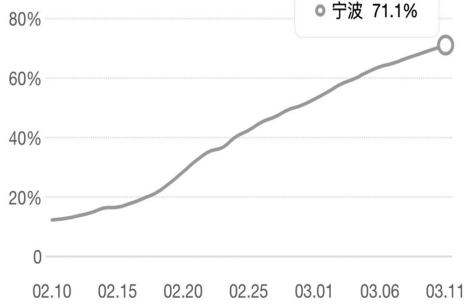
美团 春风行动

抗击疫情 助力复工

单城市趋势 多城市对比

餐饮商户复工情况趋势图

数据来源: 美团研究院



三成商家外卖单量超疫前

之前,美团还发布了首份《餐饮外卖复工消费报告》,其中显示:复工以来,外卖商户数、订单量、交易额等指标呈现稳定上升状态,三成商家外卖单量超疫前,餐饮经济已率先复苏。各主要城市餐饮商家外卖单量和营收都出现了迅猛的发展。

同时,多人餐正在成为热门的外卖模式,用餐人数3人以上 的多人订单复工周环比增长超150%。来自五湖四海的城市白领口味各异,在过去,即便是同一个办公室,外卖工作餐也能凑齐个“八大菜系”。但现在,为了减少乘坐电梯等接触环节,同事一起订同一家餐馆,轮流取外卖成了新趋势。

《报告》显示,疫情期间非餐类订单占比增幅超77%。宅在家里的市民一面积极做好防护措施,一面闪购食材到家、钻研厨艺成为新日常。春节期间,美团外卖平台包括蔬菜、肉、海鲜等在内的食材类商品平均销量环比增幅达200%,其中葱姜蒜售出393万份、香菜销量接近百万份。

火锅最受欢迎

随着复工复产,外卖活跃用户周环比有稳定增长,回到岗位的上班族更倾向通过外卖给“居家胃”换个口味。复工以来熟食受到极大欢迎,火锅、烧烤、香锅、东南亚菜和西餐是最受上班族喜爱的前五。其中,火锅外卖订单量大幅增长,复工第二周相较第一周增长超过50%。

全国有超过1.8万家火锅店在美团上线外卖,选择“需要锅具燃料”的用户占比55%。最受欢迎的外卖火锅锅底分别为:鸳鸯锅、麻辣牛油锅、菌汤锅、番茄锅、酸菜锅。越来越多的火锅店把开通外卖作为复工的突破口。“捞王”之前未开展外卖服务,苏州一家门店在上线后,订单量节节攀升,稳居城市前五。火锅不再只是在堂食专享,同样的底料,同样的食材,在家里同样可以大快朵颐。

此外,《报告》还显示,复工以来,用户拒绝一次性餐具占比周环比增长120%以上。为避免午饭时间人员聚集引起的感染风险,专家建议上班族错峰吃饭。《报告》显示,复工两周以来,外卖点餐高峰期由11:30至13:00延长为10:30至14:00,分散、错峰就餐成为上班族常态。

记者 黎莉

讲文明 树新风 公益广告
使用公筷 文明用餐



一菜一筷
一汤一勺

