

我市开启美丽城镇建设新篇章

3年内,全市约40个小城镇将成美丽城镇

本报讯(记者 周科娜 通讯员 陈斌) 近日,记者从宁波市全面实施乡村振兴战略工作领导小组美丽城镇建设办公室获悉,《宁波市美丽城镇建设行动计划》(以下简称《行动计划》)于3月11日发布。该《行动计划》将宁波市106个小城镇列入美丽城镇建设乡镇名单,计划3年内,40个左右小城镇将达到美丽城镇建设要求。

根据《行动计划》,美丽城镇以全市所有建制镇、乡、独立于城区的街道,尤其是承载国家和省市重大战略、重大平台的乡镇(街道)为主要对象,以建成区为重点,兼顾辖区全域,统筹推进城镇村三级联动发展、一二三产深度融合、政府社会群众三方共建共治共享,推进106个小城镇建设美丽城镇。

到2020年,在所有106个小

城镇高水平全面建成小康社会的基础上,15个左右小城镇率先达到美丽城镇要求。

到2022年,40个左右小城镇达到美丽城镇要求,其他小城镇达到以“十个一”为标志的美丽城镇基本要求,初步构建以小城镇政府驻地为中心,宜居宜业、舒适便捷的镇村生活圈,初步建立城乡融合发展体制机制,推动形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型城乡关系,使美丽城镇成为带动乡村全面振兴的突破口。

到2035年,美丽城镇建设取得决定性进展,城乡融合发展体制机制更加完善,全市小城镇高质量全面建成美丽城镇。

值得一提的是,美丽城镇建设的“十个一”标志性基本要求为:一条快速便捷的对外交通通

道、一条串珠成链的美丽生态绿道、一张健全的雨污分流收集处理网、一张完善的垃圾分类收集处置网、一个功能复合的商贸场所、一个开放共享的文体场所、一个优质均衡的学前教育和义务教育体系、一个覆盖城乡的基本医疗卫生和养老服务体系、一个现代化的基层社会治理体系和一个高品质的镇村生活圈体系。

这些硬性指标,很大程度上填补了小城镇与大城市各方面发展的鸿沟,无不透露出“城乡等值”的理念。

《行动计划》同时指出,从2023年至2035年为美丽城镇建设的巩固提升阶段,目标是,美丽城镇建设取得决定性进展,城乡融合发展体制机制更加健全、完善,全市106个小城镇高质量全面建成美丽城镇。

东部新城4个地块调整规划

将新建40多万平方米住宅,1所九年一贯制学校、2所幼儿园

本报讯(记者 周科娜) 东部新城核心区以东片区4个地块的规划调整报告,日前批后公布。根据这份报告,明湖东面的两处区域,将新添40多万平方米的住宅,以及1所九年一贯制学校、2所幼儿园。

这次作规划调整的4个地块的位置:北至通途路、南至会展路、东至规划渡驾桥江沿河绿地、西至盛梅路,即在在建的绿城柳岸晓风小区的东侧、融创臻和院的北面,包含了这次作规划调整的3个地块。

报告中说,这次规划调整的背景,是东部新城开发建设指挥部正在加快推进东部新城核心区以东片区,特别是明湖及周边区块的开发建设。“目前,亟待启动安置地块及相应明湖周边居住区的配套设施建设。”

据宁波市房产交易信息服务网数据,现在东部新城核心区以东片区内还有较多房源在售的商品住宅楼盘,仅融创臻和院一个,其可售住宅房源100余套,备案均价约3.8万元/平方米。其余如上湖城章、熙润华府、柳岸晓风小区、宁玥府等或者已经售罄或者仅剩零星几套可售住宅。

今年,东部新城核心区以东片区的新楼盘供应,主要得看臻和院南侧的保利地块、地铁1号线东环南路站旁的维科地块各自的进度。

帮茶农找伙伴、立品牌、拓渠道 联村女干部化身“带货”牵线人

培育和践行
社会主义核心价值

位于慈城的公有村,是一座环境优美的森林村镇。村里的主要经济作物有茶叶、毛竹、杨梅等。惊蛰已过,又到了采摘茶叶的时节。受疫情影响,今年的茶市推迟开市,茶商相较往年也减少了,公有村的茶农面临着农产品滞销的困境。身为公有村联络干部的应娜,四处寻找合作企业,提出将农产品与文旅项目相结合,努力帮助茶农拓宽销。被村民们亲切称为奔走在防疫一线的“带货”联村女干部。

慈城公有村种植的茶叶名为“乌牛早”,是江南一带春茶中最早上市的,故而名字中带有个“早”字。2月中下旬,初春时分气候温暖,雨水丰沛,“乌牛早”茶叶长势飞快,纷纷抽出了嫩绿的芽头和叶片。看着眼前喜人的茶叶长势,公有村的茶农们却犯了愁。受疫情影响,茶叶在流通与销售环节都面临着重大挑战。

在村里担任联村干部的应娜看在眼里急在心里。从事乡村旅游工作的她马上想到了与慈城有着不解之缘的宁波乡遇民宿管理有限公司,该公司除了在慈城北部云湖片区有自己的民宿和茶室外,此前就有过以民宿为载体,为农户



提供农产品分销平台的经历。“这家主营民宿、旅游、农产品销售的公司对于公有村产出的‘乌牛早’有着浓厚的兴趣。对方收到村里的邀约后,公司负责人立刻与公司团队制定销售策略,不到一周就拟定了初步方案。”应娜说道。

在应娜的奔走下,公司团队决定免费为公有村的茶叶进行整体包装,首先为茶叶打造了一个“云湖绿茶”的品牌,然后进行单独的包装设计。为了拓宽销售渠道,公司依靠互联网、微信平台实现无障碍的线上销售。线下实体店销售也没放弃,在与多家茶叶商家取得达成协议后,立刻将产出的茶叶配送上门。线上线下双管齐下,今春

早茶的销售局面一下子豁然开朗。

为了更好地销售村里的茶叶,应娜提出以“云湖乌牛早上市,购茶一斤即享免费慈城一日游”为亮点,将茶叶销售与古城旅游相融合的方案,得到镇相关领导的认可,并开始实施。

“2月初,茶叶即将采摘前夕,大家真的很担心,担心茶叶卖不出去。应娜这个女同志主动提出帮助村里拓宽茶叶销路,想尽办法帮着联系企业。现在茶叶的销量逐步提升,村民们心中的石头落了地。按照当下时髦的网络用词,应娜就是我们村的‘带货’女干部。”公有村村书记陈国栋说道。

记者 朱立奇

余姚马渚调处一起防疫用品申诉案

春节期间,广州消费者吴某急需订购一批用于防疫消毒的黑色喷雾器头。他委托余姚市马渚镇朋友周某帮其购买。周某向宁波某包装科技有限公司了解产品情况后向吴某作了反馈,吴某表示同意并支付了18300元货款。该公司收到货款后,三天内将23500只喷雾器头快递给吴某。

时隔一个月后,吴某告知周某,因喷雾器头颜色不是同一种颜色,要求退货。公司表示,购买时周某看过喷雾器头,不同意退货。周某无奈向余姚市市场监管局马渚分局申诉。

接到申诉后,马渚分局调解人员做了大量细致的说服工作,双方都作出了让步,最后达成协议:一是吴某将23500只货退还给宁波某包装科技有限公司,由公司自行处理;二是宁波某包装科技有限公司退还给申诉人12087.50元货款。双方签字后不再追究此事,从而使这起防疫用品申诉案件得到了圆满调处。

通讯员 张松高

福彩开奖信息

3D 第2020024期:8 2 7
七乐彩第2020011期:
02 04 07 16 18 21 29 23
15选5第2020024期:02 05 07 08 09

体彩开奖信息

20选5第20024期:02 07 08 16 20
6+1第20010期:8 6 5 2 7 8 0
排列5第20023期:0 6 1 4 1
(均以公证开奖结果为准)

新闻多一点

作为公有村的联村干部,在防疫期间,应娜以身作则,每天坚守防疫第一线,值守卡口,上门宣传防疫知识。防疫初期,村里紧缺物资,应娜通过多种渠道买来1000

多只口罩,解了村里防疫用品短缺的燃眉之急。此后,又先后送来手套、消毒药水、测温仪等物资,将村里的执勤人员“武装”起来。说起应娜的努力,村民们纷纷感慨,我

们村有这么一个既负责又认真的联村干部,是我们的幸运。

“特殊时期,期待更多的热心人士选择与茶农共度时艰。”应娜真诚地说道。