责编/顾华达 任晓云 审读/胡红亚

海外防疫物资需求量井喷式增长

阿里大数据告诉你3月外贸畅销品类有哪些

3月2日,阿里巴巴国际站开启"新贸节",旨在为广 大卖家提供流量大促,堪比跨境电商版的"双11"。近 日,阿里巴巴国际站发布了新贸节首周业绩速递,用大 数据告诉我们海外消费市场的新机遇。报告显示,美国 是今年新贸节交易额最大的贸易伙伴国,而海外对防疫 物资的需求量,更是较去年同期有数十倍,甚至数百倍 的增长。

宁波有1万余家企业为阿里巴巴跨境B2B的付 费会员,通过这一平台实现"卖全球"。这份报告的数 据,既成为广大宁波卖家的决策参考,又说明在疫情 席卷全球的非常时期,海外买家对线上交易"不断档" 的需求。

交易总额和订单数 同比分别增长71%和60%

数据显示,3月初新贸节 首周,阿里巴巴国际站交易总 额和订单数,同比分别增长了 71%和60%。之所以跨境 B2B业务形成井喷式增长,鄞 州区电子商务协会秘书长、资 深跨境电商从业者吴向进的解 读是:"过去,传统外贸企业通 过广交会等线下展会获客,但 在疫情的背景下,跨国参展的 人员流动受到限制。因此,线 上与线下的多元化方式,将日 益成为常规现象,越早布局的 企业,将越早享受线上红利。"

今年新贸节交易总额排 名前三位的国家,分别是美

国、德国、英国。这正好与宁 波的出口结构不谋而合-2019年,欧盟和美国是宁波 的前二大贸易伙伴,两者合 计占了同期宁波外贸的 36%。这些发达国家传统市 场的购买力,在线上平台仍然 颇为可观。

值得一提的是,从阿里巴 巴国际站可发现"一带一路" 的身影。其中,东盟的整体 交易总额同比增加了65%, 业务量TOP3分别为泰国、 菲律宾、越南。可见电商平 台给企业结识新兴市场的贸 易伙伴提供了新通道。

机械、家居园艺、消费电子产品 为畅销品类前三

哪些品类在海外卖得最 好?根据数据,机械、家居 园艺、消费电子产品,是今 年3月新贸节最畅销的品 类,交易额同比增幅分别高 达54%、89%、64%。有趣的 是,机械行业中"无纺布机 械"成了排行第二的细分领 域。众所周知,无纺布是一 次性口罩制造的原材料之 一,可见其生产线在新冠肺 炎疫情的背景下,显得尤为 适销对路。

吴向进认为,阿里巴巴 国际站的畅销商品,与制造

业大市宁波擅长的类目不谋 而合。譬如,宁波拥有汽车 零配、小家电、五金工具等产 业集群,这些标准化的产品 非常适合电商批量销售。但 数据也指出了宁波的提升空 间,"服装行业,特别是女装 和运动装是今年新贸节排行 第五的大类。宁波有着发达 的服装产业,不乏雅戈尔、太 平鸟、GXG等在内销市场闯 出一片天的名牌。我们相 信,如果这些服装企业试水 爆发极大的潜力。"

跨境电商,或将在出口方面

全球买家对口罩、洗手液、测温仪需求暴增

阿里巴巴国际站发布了接下 来的海外消费市场预测。分析认 为,随着眼下全球疫情的发展,会 促使更多海外消费者购买宅家必 备物品,尤其是一些防疫物资。

数据显示,近30天全球买家对 口罩、洗手液、测温仪的需求大幅度 上升,其中医用口罩的增长率高达 13769%,洗手液的需求增长率达 7360%,测温仪的市场增速也达到 了4306%。口罩生产线则占据了 多个机械类目,搜索face mask (面部口罩)关键词,发现买家的购 买意向同比增长了4069%。海外 抗击疫情的刚需,可见一斑。

一些新奇的食品与日用品也 冲上了市场需求榜单。卡路里含 量较低的干魔芋面,买家意向同比 增长了5倍;宣传保健减肥功效的 苹果醋,购买意向也增长了3倍。 同样有望成为海外销售爆款的,还 有娃娃推车、狗笼和室外充气足球 场。另外,数据显示水温饮水瓶, 在美国亚马逊也已卖到脱销。

有意思的是,部分国别的买 家,对美容美发用品相当关注。印 度、巴西、哥伦比亚购买合成马尾 的意向,分别上升了1608%、

1078%、629%,或与当地民众的生 活习惯相关。此外,从销量数据 中,可看出全球对一代篮球巨星科 比陨落的哀叹,"Kobe Bryant"已 形成消费者热搜的关键词,市场增 长了20倍。

目前,阿里巴巴国际站的14 万中国供应商,已经基本迈出复工 复产的步伐。吴向进介绍道,数据 显示,阿里巴巴是中国外贸企业选 择最多的第三方跨境电商平台,具 有线上版"广交会"的作用。非常 时期,希望有更多宁波企业能通过 线上B2B来"创订单"。记者 严瑾



宁波一手房、二手房 房价上月双双下跌

本报讯(记者 周科娜)国家统计 局3月16日发布70个大中城市2月 份房价数据。宁波新建商品住宅、二 手住宅房价,环比双双下跌,商品住 宅,环比下跌0.2%,为自2018年12 月以来的首次下跌;二手住宅,环比 下跌0.4%,为自2019年1月以来的 首次下跌。

新建商品住宅中,90平方米以 下的,环比下跌0.2%;90平方米一 144平方米的,环比上涨 0.2%;144 平方米以上的,环比下跌0.6%。

二手住宅中,90平方米以下的, 环比下跌 0.5%; 90 平方米—144 平 方米的,环比下跌0.5%;144平方米 以上的,环比下跌0.2%。

不过,具体就房屋类型看,还是 有房价上涨的。一手房中,那些中 等套型面积、主要为改善型购房需 求所青睐的房源,是唯一环比价格 上涨的。但相对难卖的大套型房 源,环比跌幅最大,远远超过一手房 的整体跌幅,近段时间,有高总价的 联排别墅类楼盘,打出了送"十年物 业费"的广告。

二手房中,大套型房源环比跌幅 最小,这或与此类房源的房东经济实 力强、抛售套现的意愿相对较弱有 关。业内人士认为,鉴于疫情影响之 下市场成交远非正常状态,此次房价 下跌不具备太大的典型意义。

国家统计局数据显示,2月份, 70个大中城市中,共有19个城市 一手房0成交、24个城市二手房0 成交。

疫情尚未彻底结束,到目前为 止,宁波各大售楼处、房产中介门 店的销售情况,依然没有完全恢复 正常。

业内人士判断,3月份的成交量 或还会继续处于低位,在销售、资金 等压力之下,不排除有些销售不畅的 楼盘会推出更大力度的促销;二手房 市场上,鉴于近四年来宁波房价持续 上涨、入市的"炒房客"不少,如果疫 情比较深重地影响到了"炒房客"的 收入和还贷能力,也不排除部分房源 会降价抛售。

值得关注的是,在国内多个城市 放松楼市调控的政策出台又撤回的 景象下,宁波城区商品住宅楼盘的限 价,丝毫未见放松。

3月16日,宁波市房产交易信息 服务网公示了江北姚江新城内的"尚 江府"新一批房源预售许可信息。该 楼盘此次领证房源共168套,均为高 层,备案均价27499.98元/平方米。 而去年9月其领证的那一批小高层 房源,住宅备案均价是28000.31元/ 亚方米.

10天前,位于镇海骆驼的"郦城 云邸一期"新一批房源也领取了预 售证,住宅备案均价17874.94元/ 平方米;而其去年10月底领证的住 宅房源,备案均价是18267.91元/平 方米。