

保护和记录宁波悠久的药商文化

# @所有人 慈城药商博物馆征集老物件啦!



宁波中医药历史源远流长,对河姆渡遗址出土文物的分析研究表明,7000年前的先民已经知道用龟鳖补气,用茶叶、鹿、杨梅等适合江南水乡环境的动植物养生。同时,宁波地理位置得天独厚,是长江与东海的贸易通道交汇点;海上丝绸之路,让宁波与海外的医药学交流非常活跃。

《药皇殿祀碑》记载:“甬江航海通衢,货殖都会,商皆设有会馆,以扼其则纲举而目张,兹药皇圣帝殿,吾药材众商之会馆也。”尤其在慈城,药业有着悠久的历史 and 雄厚的实力,一度几乎所有望族都从事药业买卖,以至于慈城成为明清时期中国国药业的大本营和国药业经营者的“黄埔军校”,产生了数十位国药业的巨商大亨,执中国国药业之牛耳。

慈城药商沉淀了特有的精神品格和历史底蕴,这是一笔宝贵的历史财富。为了更好地整理和记录宁波悠久的中医药文化,传播慈城中医药商帮文化,进而弘扬优秀的中

医药文化,慈城镇人民政府在筹建药商博物馆之际,和宁波都市报系联合发起“慈城药商博物馆征集老物件”活动,并在《宁波晚报》和“甬上”APP开出征集专题。

我们征集的是实物,也是故事;是历史,也是文化。我们将通过老物件和老字号,来讲述慈城药商文化。

如果你有当年老药铺的各式各样的老物件,如火罐、医用模型、脉枕、药罐、药柜、正骨器具、针灸器具、药秤等历代医疗用具,药品招贴、药房招牌、匾额,以及特色制药器具、特色中药材、中药材老标本等,请联系我们!

如果你有与慈城国医业相关的医案、处方手迹、画像、照片、传记、印鉴、文献,以及各种石刻、石碑、画像石、铸件、印章、瓷器、拓片、书法绘画作品等,请联系我们!

如果你知道慈城人创办的著名老字号如北京同仁堂、天津达仁堂、上海冯存仁堂和童涵春堂、杭州张同泰堂和叶种德堂、广州敬修堂等的人文故事,有相关的实物、老照片、文献资料等,请联系我们!

联系电话:13586682018(微信同号)、17706885004。

邮箱:525163788@qq.com。

记者 陈晓昱



## 《宁波传统村落田野调查报告》入选2020年国家出版基金资助项目

本报讯(记者 陈晓昱) 2020年度国家出版基金资助项目评审结果日前公示结束,宁波出版社项目《宁波传统村落田野调查报告》入选。

宁波传统村落是浙东文化的“活化石”,体现了农耕文明和海洋文明的双重特色。《宁波传统村落田野调查报告》是宁波传统村落(国家级)立档调查成果集,由市民间文艺家协会名誉主席周静书担纲主编,国家传统村落保护专家委员会主任冯骥才担任顾问。

《宁波传统村落田野调查报告》共18册,以宁波市现有的18个国家级传统古村落为对象,一村一书,运用民俗学、人类学方法,图文结合记录每个古村落的自然环境、生产生活方式、物质和非物质文化遗产、历史人物等内容,全方位为古村落建档立案。

“从2015年开始,历时5年打造,20多人执笔,100多人参与。”周静书用一组数字概括了这个项目,他告诉记者,该项目的创意源于冯骥才先生。

2012年,在冯骥才先生的倡导下,国务院决定推进传统村落的保护,由住建部等部门负责,评审公布保护名录。2014年,中国传统村落立档调查工作启动。宁波市民间文艺家协会积极响应,于2015年作出规划,用3年左右时间,完成宁波市第1-3批18个国家级传统村落立档调查工作。

“如果说建筑类文化遗产是传

统村落的躯壳,民间文化则是传统村落的灵魂。这也是传统村落可持续发展的内生力。”周静书强调。

当时我市18个国家级传统古村落包括宁海许家山村、力洋村,余姚金冠村、栎林村,奉化岩头村、栎霞坑村,海曙蜜岩村、李家坑村,鄞州走马塘村、勤勇村等。“各种生产生活民俗、民间信仰、口头民间文艺、民间技艺等非物质文化遗产,这些很多保留在村里的老人身上。2015年开始我们去各个村落走访调查的时候,那些老人大多已经八九十岁,这让我们有一种紧迫感。”周静书说。

俗话说,“十里不同俗,百里不同风”。每个传统村落独特的民间信仰、民间风俗,以至民间传说、歌谣、谚语、谜语、老话、生产技艺、起居饮食、婚丧嫁娶等,组成了绚丽多彩的民俗风情画卷。因此,《宁波传统村落田野调查报告》以每个村落的形式呈现,并以统一的形制成书。

周静书说,面对浩如烟海的民间文化珍藏,团队人员下沉到民间,深入田野,深挖细掘,逐一梳理筛查,悉心整理,尽可能确保全面、真实、客观、准确,形成系统的科学的文献档案资料。“希望这18部《宁波传统村落田野调查报告》能为传统村落的保护和发展,为乡村振兴和民间文化传承提供有力支撑。”

如今,宁波的国家级传统古村落已经增加到了22个,周静书表示,会将这项工作继续下去。

## “一人一技”公益技能培训 向您征集口号

为坚持“健康中国·健康宁波”体育理念,积极推广全民健身活动,培养市民对体育健身的兴趣,我市体育部门于2018年4月正式推出“一人一技”全民健身公益技能培训活动,旨在倡导市民能够熟练掌握一项体育锻炼技能。

2018年,“一人一技”全民健身公益技能培训共推出23项体育技能培训,包含篮球、游泳、乒乓球、羽毛球、瑜伽等,累计培训32000余人次;2019年,“一人一技”推出31项体育技能培训,在原有的基础上新增空竹、腰鼓、运动桨板、滑轮(越野滑雪)等项目,累计受益人群35000余人次,倾力打造全民健身品牌。

今年第三季“一人一技”全民健身公益技能培训即将启动,为进一步提高这一品牌的影响力和号召力,现面向社会公开征集口号,参赛者提交作品后,经过评比选出最佳口号。本次征集活动具体要求如下:

1. 能够准确契合“一人一技”全民健身公益技能培训主题,充分体现一人一技的特点。
2. 口号内容原则上不超过20字,朗朗上口、寓意贴切、文字简练、富有美感、便于传播,具有强烈的感召力和吸引力,符合国家有关法律和社会主义核心价值观。
3. 投稿作品必须为原创,可附上简短的创意说明。
4. 每人可提交一次参赛作品,每份作品最多三条口号,提交后不可撤销。

5. 作品一经采用,其版权、使用权、修改权归“一人一技”全民健身公益技能培训基地所有。

**参与方式:** 识别点击进入“一人一技”小程序,在首页“口号征集”处填写并提交信息。征集时间为即日起至3月20日14:00。

活动设最终采用者1名,奖励现金1280元;入围者10名,各奖励价值200元礼品一份。征集截止后,“一人一技”工作组将秉承“公平、公开、公正”的评审办法,评选出10条入围口号,从入围口号中评选出1条口号征用。如出现作品相同的情况,以后台先收到的为准。

入选口号将于3月21日在“一人一技”平台上公布,工作组将电话联系入围以及征用口号的作者,敬请留意。选中的口号将在3月21日第三季全民健身公益技能培训启动仪式上以及后期活动中使用。

记者 戴斌 通讯员 王露露



扫“一人一技”二维码可参与征集活动。

### 福彩开奖信息

3D 第2020027期:2 3 1

七乐彩 第2020012期:

02 07 09 13 15 22 30 27

6+1 第2020012期:7 7 3 8 6 4 鼠

15选5 第2020027期:04 05 08 12 13

### 体彩开奖信息

大乐透第20011期:

02 13 19 22 23 02 07

20选5第20027期:

04 05 08 09 11

排列5第20026期:7 0 5 6 5

(均以公证开奖结果为准)