



►具有宁波特色的公筷

昨天,江北来福士广场的西贝莪面村餐厅内,出现了一双以“宁波蓝”为底色,印有天封塔、老外滩等宁波地标建筑,并写上了“甬”字的公筷(样筷)。同时出现的,还有印有“甬城公筷·宁波蓝,阿拉自己的公筷”字样的宣传板、倡议书等系列产品。“这是我们正式推出阿拉宁波人自己的公筷的第一步。”江北区文明办负责人介绍道。

阿拉宁波人有属于自己的公筷了

甬城公筷“宁波蓝”亮相省里的新闻发布会 它长啥样? 会怎样推广? 来看看吧

“甬城公筷”推广会注重循序渐进

西贝莪面村是此次甬城公筷的试点餐饮店。昨天下午3点,浙江省人民政府新闻办公室举行第三十六场新冠肺炎疫情防控网络新闻发布会,江北区常务副区长许会祥就在这家店内现场连线,回答了记者关于公筷行动的提问。

许会祥说,经历了这次疫情,老百姓对公共卫生的关注程度和自我健康保护意识都有了普遍提高。近段时间以来,各地都在倡议使用公筷,江北

区也开始大力推广,在推广中注重循序渐进,主要采取先易后难、先城市后农村、先公共领域后家庭、先重点餐饮后小餐饮的工作思路。

在家庭用餐中,公筷普及率很低。为了解决这个难点,江北主要针对五类人群采取了精准的措施。

一是幼儿及青少年。通过学校网课休息时间,设置甬城公筷的宣传内容,并开展“讲讲我家公筷”的活动。

二是老年人。通过“空中课堂”等途径,向老年人倡导使用公筷。

三是妇女。江北区妇联开展在朋友圈晒晒“我家的公筷”活动,推进公筷行动成为家庭生活新风尚。

四是准妈妈和年轻妈妈。由卫健部门在多个服务环节面对面地推广公筷理念,产后随访包免费赠送“甬城公筷”。

五是党员干部。由组织部门发出倡导,党员干部带头使用公筷。

动员100多家复工餐饮企业推广公筷

除了循序渐进地推广外,宣传示范也不可少。

江北区通过“线上+线下”的方式进行立体式宣传,在餐饮店、地铁口、商场、交通出入口等醒目点位的电子显示屏上投放

宣传广告,陆续发放1万多份宣传海报,并利用微博、抖音、公众号、报纸等开展全方位宣传。

许会祥在连线时表示,这一次还动员100多家复工餐饮企业推广公筷,

后续还将在宾馆饭店、文明单位、社区中选取一批基础条件较好、试点意愿较强的单位推行。市场监管、卫生监督部门也把推行公筷纳入餐饮企业食品安全培训和监管的重要内容。

用“宁波蓝”、天封塔、老外滩元素打造公筷

“以往其实也有很多餐厅使用公筷,但公筷的样式有很多种,辨识度不高。这回我们非常注重文化包装,专门设计了一双特色鲜明的筷子。”江北区文明办负责人向记者展示了具有“宁波蓝”特色的甬

城公筷。

底色是宁波的港口蓝或者说是海洋蓝,筷身是关于宁波作为海上丝绸之路起始港的相关元素,还印有天封塔、老外滩等标志性建筑的图案,看上去既醒目,又很有宁波的文

化特色。

“使用公筷,对老百姓来说,需要一个认知和接受的过程,所以我们会慢慢来,一步一步做到位,把它作为文明城市创建的重要内容,取得好的效果。”这名负责人表示。

眼下公筷使用率只有20%左右

作为试点的西贝莪面村,在原先只印有“不剩饭、不剩菜”字样的桌牌上,添加了“用公筷”的温馨提示。在进门处,摆放了一块“文明餐桌承诺书”的宣传板,蓝底白字,写有“文明餐桌五项承诺”,分别为:

一、实行公筷公勺;

二、不采购、使用国家

明令禁止经营的野生动植物制作菜品;

三、主动提醒顾客吃多少点多少;

四、主动提供打包餐盒;

五、主动提醒顾客不要酒后驾车。

餐厅经理李郭鹏告诉记者,目前餐厅也摆放了

普通的公筷,但在回收时,发现使用公筷的顾客不多。相对来说,朋友聚餐时公筷用得更多一些,家庭聚餐就用得很少,“总体来说,公筷的使用率只有20%左右,还需要继续去引导顾客。使用公筷是一个很好的倡议,相信通过推广,顾客会慢慢接受。”

『十大文明好习惯21天养成计划』等你来打卡
市文明办联合都市报系推出系列活动

一勺一筷见文明,不只是公筷公勺的使用,从随手捡起的一个矿泉水瓶,到斑马线前的一次礼让……

看似不起眼的一举一动,却悄然谱写着独属于一座城市的文明气质。当文明底色已被擦亮,我们还可以将更多温暖描绘其上,比如垃圾分类,比如文明交通,比如随手志愿,比如重信守诺……

新冠肺炎疫情的影响,让我们更加关注文明习惯的养成。即日起,宁波市文明办与宁波日报报业集团都市报系联合推出“文明好习惯·甬尚新生活”市民十大好习惯养成工程系列活动。我们聚焦的是大家日常的生活细节,抓住的是文明“关键小节”,关联的是各种与健康、文明息息相关的生活方式、城市时尚。

划重点:我们将发动全民参与“十大文明好习惯21天养成计划”,打卡完成的小伙伴,会有一份礼品与你相约哦!

记者 朱琳/文 王栋鑫/摄

