

让利200亿元!

宁波促消费再放“硬招”

产业联盟“百亿云促销”昨启动,活动持续到年底

昨天,宁波产业联盟“百亿云促销”正式启动,整体活动将持续贯穿到年底。其间,将组织超过1000家企业,计划实现让利200亿元,带动商品销售500亿元以上。促消费再放“硬招”,这一次宁波又走在了前头。

组建十大产业联盟 全方位消费让利200亿元

据介绍,活动期间将组建电商云购、商业综合体、汽车产业、小家电、纺织服装、文体用品、旅游宾馆、跨境电商、餐饮服务、农特产品等与市民消费生活息息相关的十大产业联盟。

组织超过1000家龙头企业,优选超过10000种商品服务,以企业联合或独立发放消费券、代金券、优惠券等让利形式,开展跨品牌、跨企业联合大促销系列活动,计划实现消费让利200亿元,带动商品销售500亿元以上。

重点鼓励企业采取线上购物、直播带货、短视频引流等非接触式的交易形式,助力零售企业提升销售规模。支持企业在防控措施到位、符合相关工作指引的前提下,组织开展各类线下折扣促销活动。

优质电商: 推广宁波优品,让利20亿元

电商云购联盟将依托拼多多等知名平台,一方面集合我市各行业优质电商企业,开设“宁波优品馆”,扩大我市产品市场营销规模;另一方面加速开放“新品牌计划”,不断促成宁波的优质制造企业,尤其是快速消费品领域的单项冠军制造企业加入,为其提供一系列“点对点”解决方案,帮助轻工企业迅速转型内需市场,扩大线上交易规模,并树立新兴品牌。

宁波优质电商企业也将依托天猫“宁波原产地商品官方旗舰店”、京东“宁波特产馆”门户店铺,支持老字号、农产品商家开展促销优惠活动,鼓励市民线上购买;依托淘宝直播、抖音等知名视频平台,设立宁波品牌推广直播间,开展直播卖货,扩大宁波品牌影响力。活动预计让利20亿元。

实体商业: 发放代金券等,让利5亿元

宁波银泰、第二百货、新华联商厦……商业综合体联盟将联动宁波多个重点实体商业开展促销,联合发放消费代金券、免费停车券,同步推出刷卡有礼、满额减价、扫码抢券、充值满送等活动,集聚商业人气,提升市场活力。

据测算,全市30家百货购物中心及其1000个商铺参加活动,预计让利5亿元,拉动营业额20亿元。

汽车4S店、加油站、洗车店: 联合让利50亿元

汽车产业联盟通过相关消费让利措施,鼓励消费者购买宁波本地生产汽车;提振汽车消费市场,组织发动我市汽车4S店、加油站、洗车店等联合开展汽车生活促消费活动。活动预计优惠让利50亿元。

据吉利集团副总经理李伟平介绍,受疫情影响,吉利终端展厅(4S店)客流及各类营销活动客户参与度达到历史低潮,吉利汽车迅速聚焦线上销售。2月,吉利汽车线上直播总场次26064场,直播观看人数超过1575万人次,线上销售订单达14402辆。其中,吉利汽车电商公司为解决疫情期间客户看车、购车难题,推出无接触式“送车上门”服务。自2月10日上线至3月16日,“无接触式”购车业务共计实现销售9816辆。

服装、家纺:线上线下联动促销

纺织服装联盟将组织服装和家纺行业自主品牌企业通过天猫、淘宝、微信、抖音等线上平台和企业线下门店,开展折扣促销。将通过企业发放代金券、折扣券等形式,举行短期特购促销会,拉大内需,扩大国内市场。预计让利20亿元。

受疫情影响,目前宁波80%的品牌服装企业通过线上销售方式,对冬、春季的服装进行消化,各大品牌相继成立线上营销团队,获取客源。

文体用品:跨企业、跨品牌促销

文体用品联盟将组织贝发等文具、文创类重点企业和周边配套企业,通过产业云平台和各类线上平台,面向集团、用户发放消费券、代金券等,开展跨企业、跨品牌联合促销活动。

其中,贝发集团计划在6月底前,面向中小企业和个人消费者分批次发放累计50亿元企业消费券。企业消费券将直接给予50%-70%的商品购买补助,预计可拉动百亿元文创消费。平价口罩是本次“企业消费券计划”的主推产品,计划于6月底前供应5000万只口罩。

家电企业:联合让利15亿元

小家电联盟将组织本地小家电行业龙头企业,通过京东、天猫、苏宁易购、企业自有渠道等线上平台及商超连锁线下门店,集中开展大促销活动。活动预计优惠让利15亿元。

3月14日起,苏宁易购集团集合了母婴、家装厨卫、电脑数码、手机3C、冰洗、空调、百货等全品类150多个品牌,向全国用户发放共计5亿元消费券。其中,宁波地区第一阶段投入5000万元。全民消费券使用场景丰富,APP、小程序、WAP端均可使用,其中的到家消费券还可在家乐福线上小店APP和线下小店使用。

跨境电商: 优选进口产品巡展销售

跨境电商联盟组织一批跨境电商企业开展进口商品让利活动。目前参加促销活动的宁波跨境电商进口企业共有12家,分别在天猫国际、考拉海购、京东、小红书、苏宁易购等五大电商平台开展促销活动。

各大电商计划推出美妆个护、家居百货、母婴用品、服饰鞋包、保健品等五大热销类促销品,预估单量在270万单左右。与此同时,还将优选一批进口商品,以优惠的价格开展进口商品内购会等巡展销售活动。活动预计优惠让利15亿元。

餐饮服务: 万余家餐饮单位加入线上促销

餐饮服务联盟计划组织一批宁波本土品牌餐饮企业,联合饿了么、美团、口碑等国内知名第三方电商平台开展线上线下促销活动。

同时,打包一批餐饮品牌企业,面向企业、写字楼、机关单位等提供优惠团餐服务,助力复工复产。据测算,全市参与餐饮企业超过300家,参加线上折扣的餐饮单位超过10000家,预计让利20亿元,拉动营业额100亿元。

景区、酒店、博物馆等: 跨界抱团,发放文旅消费券

文化旅游行业(推广)联盟推动文旅多产业多领域融合互通,鼓励A级景区、星级饭店、等级民宿、影剧院、博物馆等抱团跨界合作,拓展线上线下联动消费,创新开展“住酒店(民宿),送景区游览、地方特产、文创体验”等服务。

举办乡村旅游节、“519中国旅游日”云游宁波等活动,依托互联网平台、在线旅游(OTA)、手机应用程序(APP)等,整合文化旅游产品和服务信息,推动市、区县(市)、企业共同出资发放文化和旅游惠民消费券,以现金补贴和优惠政策等形式,吸引市内外游客消费。活动预计优惠让利15亿元。

农特产品: 打造本地公共品牌

农特产品联盟将组织一批农产品生产基地、合作社、农业大户、农业企业,优选一批本地农产品,依托天猫“宁波原产地商品官方旗舰店”、京东“宁波特产馆”、“甬农鲜”、“农业农村”微信公众号及其他自有平台,集中开展促销优惠活动;引导企事业单位食堂、个人开展本地农产品团购活动;打造本地农特产品公共品牌,拓宽消费市场。活动预计优惠让利1亿元。

记者 史妮超

