



# 人气回升明显, 商铺复工率达九成

## 从鄞州万达广场看重燃消费引擎

随着宁波各行各业有条不紊地复工复产,城市的生机和活力持续恢复。目前,宁波各大商圈的大型商业综合体、商场大部分已恢复正常营业。那么,复工后的商场情况如何呢?近日,本报记者探访了我市较具代表性的大型商业综合体——鄞州万达广场,虽然总体人气不如疫情前,但往日的的生活节奏正在渐行渐近。



鄞州万达广场内景

### 顾客: 有人买东西有人“找感觉”

3月18日晚上7点,记者走进鄞州万达广场,随处可见三三两两结伴而行的顾客,大家都已经换上了春装。这里大部分商户都已经恢复营业,餐饮商业也都有序开放堂食。

有人来买买买。在一层CHARLES&KEITH店内,市民王女士正在试鞋凳上与导购交谈。“吃完饭来逛逛,顺便看看春装买双鞋。之前在线上也买了不少,不过鞋子还是线下

买方便些,试试合脚不合脚。”

也有人只是单纯来“找感觉”。“没啥特别要买的,就是闲逛逛。找找往日的感觉,挺好。”家住附近的市民刘先生。

记者了解到,截至目前,鄞州万达广场的203家商户中,183家已经复工,复工率达90.15%;10家仍暂停营业,包括万达影城、宝贝王、水妍皙等属于复工负面清单行业的商户;另有10家商户正在

装修升级中。

从客流量看,目前已经恢复至疫情前正常客流的50%—60%。以上个周末为例,单日客流量接近4万人次,疫情前周末的单日客流量在7万—8万人次。“要恢复到往日人气还需要一段时间,但目前已明显好转。”鄞州万达广场有关负责人表示,随着疫情好转、堂食合理放开,相信客流会继续稳步回升。

### 商户: 一边搞促销一边搞防疫

记者在鄞州万达广场发现,不管是餐饮商家还是服饰、百货类品牌,都推出了力度不小的折扣。在二层“神奈川日本料理”的门口,放着硕大的优惠套餐清单。如一款波龙双人套餐,包含波士顿芝士龙虾、深海玉子烧、鱼子酱煎三文鱼排、盐烤秋刀鱼、三拼寿司、日式炸豆腐、肥牛泡菜火锅、茶碗蒸等,原价458元,套餐价268元。在服饰方面,多个品牌爆款出清3折起;黄金珠宝方面,黄金优惠

30元/克,玉器、镶嵌类饰品5.8折起,钻石满减一口价等;正在举办的春季家电家装节,有预存抵现、超值返券、满额赠礼等促销项目。

在多个餐饮商户的入口处,均有“今日已消毒”“本店已开放堂食、更提倡打包自提”“安心就餐承诺”等醒目提示,告知顾客进店需出示绿码、测量体温、隔桌而坐、无接触收银等,有的还设置了独立的外卖取餐点。

“员工方面,我们全员上

岗测量体温、登记在册;凭健康码上岗、动态管理;全员佩戴口罩、高频次洗手;门店餐前餐后对前厅及后厨消毒;餐具消毒使用专业级消毒柜高温消毒等。”老屋印象店长介绍说。

鄞州万达广场在消杀方面,每天进行3次全方位消毒,分别在营业前(10:00前)、午间(12:00)、营业后。在电梯、扶梯、主出入口、门把手、公共座椅、卫生间、母婴室等重点公共区域还会增加消毒频次。

### 政策: 促消费“硬招”重燃消费引擎

在抓好疫情防控的基础上,宁波正努力持续扩大居民消费,把被抑制、被冻结的消费释放出来,培育壮大在疫情防控中催生的新型消费、升级消费。

据了解,此前万达集团宣布对全国已开业万达广场内所有商户1月25日—2月29日的租金及物业费实行全免政策,减免金额超过40亿元。

3月18日,宁波产业联盟

“百亿云促销”正式启动,全市消费行动全面拉开序幕,整体活动将持续贯穿到年底。超过1000家龙头企业,优选超过10000种商品服务,以企业联合或独立发放消费券、代金券、优惠券等让利形式,开展跨品牌、跨企业联合大促销系列活动,计划实现消费让利200亿元,带动商品销售500亿元以上目标。

重点鼓励企业采取线

上购物、直播带货、短视频引流等非接触式的交易形式,助力零售企业提升销售规模。支持企业在防控措施到位、符合相关工作指引的前提下,组织开展各类线下的折扣促销活动。

据测算,全市30家百货购物中心及其1000个商铺参加活动,预计让利5亿元,拉动营业额20亿元。

记者 史妮超 文/摄

### 一周楼市速递

## 市六区共成交住宅1137套 中心城区成交均价为 24689元/平方米,环比下降4%

据上海瑞达思RDAS数据有限公司提供的数据,上周(3月9日—3月15日)宁波市六区共成交住宅1137套,同比上升41%,成交总面积为130289平方米,成交总金额为285535万元,成交均价为21916元,环比上升3.5%。

从成交的套数上来看,位于镇海区的恒大山水城项目共成交了185套排名第一,成交均价为12671元/平方米;位于江北区的雅戈尔新湖景项目共成交了167套排名第二,成交均价为32514元/平方米;排名第三的是位于奉化区的恒大御海天下项目,共成交了146套,成交均价为9810元/平方米。

另据南天房产数据平台显示,上周市中心城区存量住宅成交量环比上升96%,成交总面积环比上升103%,成交总金额环比上升94%。

上周市中心城区成交均价为24689元/平方米,环比下降4%。其中:海曙区的成交均价为24497元/平方米,环比上升3.24%,江北区成交均价19579元/平方米,环比下降5.78%,鄞州区的成交均价为28479元/平方米,环比下降2.16%。

根据南天房产的成交数据来看,受疫情影响宁波的二手房成交量,已连续3周持续上涨,市场活跃度逐渐恢复;成交均价比较平稳。二手房在回暖上还有很大空间,尤其是学区房的需求还未凸显。

马娟娣 庄艳



### 税务助口罩生产提速

工人两班倒、设备24小时连轴转、生产线不断线……这样的生产场景,从大年初三开始便是慈溪口罩生产企业——浙江蓝禾医疗有限公司的常态。在口罩厂全力满产满能的背后,税务部门也全力以赴为其提供好服务。

“当前公司日生产一次性口罩15万只,一次性医用口罩30万只,N95口罩2万只,同时为‘宁波口罩生产联盟’提供80%的原材料。”蓝禾医疗相关负责人说,他们一方面希望提高产能,另一方面购买相关设备需要数百万元资金投入,再加上原材料以及交通物流、人工成本以及新厂房等方面需要投入的资金,都不是小数目。

得悉情况后,慈溪税务部门主动对接企业,将适用的税收优惠政策精准“打包”送上。“根据相关政策,企业捐赠、为扩大产能购置设备都可以在企业所得税税前全额扣除,作为疫情防控重点保障物资生产企业,还能申请全额退还增值税增量留抵税额。”据测算,蓝禾医疗第一季度预计可享受各项税收优惠减免100余万元,同时180万元的捐赠和设备购置费用可在计算企业所得税时税前一次性扣除。此外通过“银税互动”,蓝禾医疗还获得250万元低息纯信用贷款。

据悉,针对这些转产防疫物资的企业,慈溪税务部门主动提供“非接触式”办税支持,积极落实税收优惠政策。“公司购置的160万元口罩机不仅可以享受固定资产税前一次性扣除优惠政策,重点防疫物资生产企业审批下来后,还可以享受增值税增量留抵退税。”中密新材料负责人表示,这些利好政策在保障公司资金流周转的同时,也让他们投入生产时没有了后顾之忧。

记者 谢舒奕 通讯员 韩孙文 陈竺影