

# “一米红花”点亮天童老街

## 这是东吴镇发出的“美丽约定” 让大家自觉守护良好文明习惯

昨日一早,天童老街的石板路上,一朵朵红艳艳的山茶花在一群小学生手中慢慢“绽放”,他们用这种特别的方式提醒大家保持安全距离。

下个月开始,在鄞州东吴的沿街店铺、公交车站、办事大厅、银行等公共场所,“一米红花”很快将成为东吴小镇的标配。这其实是东吴镇发出的“美丽约定”,让村民自觉守护良好的文明习惯,让每个东吴人参与基层社会治理。



大家在公交站台有序排队候车,站在地面的“一米红花”上。

### 天童老街落下朵朵“山茶花”

天童老街曾被宁波人称为“东乡十八街”,自宋代起就是远近闻名的街市。“一米红花”,让这个古色古香的老街更增添了一抹亮色。

昨日一早,记者来到天童老街,看到来自天童小学的五六个孩子客串了一次小小艺术家,蹲在地上画山茶花。

徐紫涵是天童小学六年级学生,今年13岁,在学校的国画社学习。这是她第一次尝试在天童老街的石板路上作画。因为地面凹凸不平,上色比想象的难一些。

黄灿灿的花蕊,红艳艳的

花瓣,一朵山茶花要画上十几分钟。大家齐心协力,半小时后,石板路上每隔一米距离就“开”出一朵朵红艳艳的山茶花,与古朴的老街相映成趣。

“虽然现在疫情慢慢离我们远了,但良好的文明习惯应该保留下来,比如保持1米的安全距离就是一种很好的文明习惯。我们在地上画这些间隔一米的红花,希望用这样的方式来提醒大家保持安全距离。”说起“一米红花”,徐紫涵有自己的见解。

小朋友蹲在地上绘画,路边的村民忍不住驻足观望。

“这是在画什么?”

“我们画的是山茶花,隔一米距离就有一朵。以后你们出门晒太阳,就要保持一米距离。”徐佳怡小朋友说得头头是道。

“这办法很好,画山茶花比画一条线好看多了。”村民忍不住啧啧赞叹。

东吴镇相关负责人透露,推出“一米红花”计划的初衷是防疫期间,他们看到天童老街的村民经常戴口罩扎堆晒太阳,就想用这些“红花”提醒他们保持一米间距。“试点以后,效果不错,我们要把‘一米红花’推广开来。”

### “一米红花”将成全镇公共场所“标配”

“一米红花”不光点亮了天童老街,下个月开始,这将成为东吴小镇所有公共场所的“标配”。

记者来到东吴镇公共事务服务中心门口的公交站。与以往不同的是,大家没有聚在一起等公交车,而是戴着口罩自觉隔开距离。就连坐在座位上的两位老人,都刻意保持距离。公交站台站着两名志愿者,提醒大家“在红花处等候”。

走近一看,原来公交站台的地面上,都贴上了一朵朵“红花”。与天童老街的“红花”不同的是,这里是嵌入式的地贴。

“我一来,就有志愿者提醒我,要站在红花上,和大家

保持距离。”今年59岁的傅亚君就住在东吴镇天童村,刚好要坐公交车去办事。

对于保持“一米距离”,她很赞成。“这些都是为了我们的健康着想,现在疫情没有完全结束,还不能掉以轻心。”傅亚君说,有一次她在站台等公交车时,刚好碰到一个人站在她旁边一个劲咳嗽,当时她就忍不住走开了好几步。“大家分开点距离,蛮好的!”

其实,一米的距离在生活中随处可见:在银行取款要保持一米安全距离;火车和地铁站台上的安全线距离站台边缘,同样要保持一米距离。昨天上午,林天霞和同事在公交站点当文明志愿者,劝导大家保持一米间距。“大家都很想

接受这样的方式,用一朵朵红花来提醒,大家更愿意接受。”

就在前两天,东吴向全镇人民发出了“美丽约定”,让“文明”成为村民的一种自觉行为,让每个东吴人参与到基层社会治理中来。记者了解到,在天童老街试点“一米红花”计划后,下个月开始,东吴镇将在沿街店铺、公交车站、办事大厅、银行等公共场所,设置“一米红花”,提醒大家保持安全距离,有序排队。届时,这些文明志愿者会时常在公共场所劝导。如果大家很好地保持一米安全距离,可能还会意外收到一朵真正的红花“奖励”。

记者 薛曹盛  
通讯员 朱莹莹 文/摄

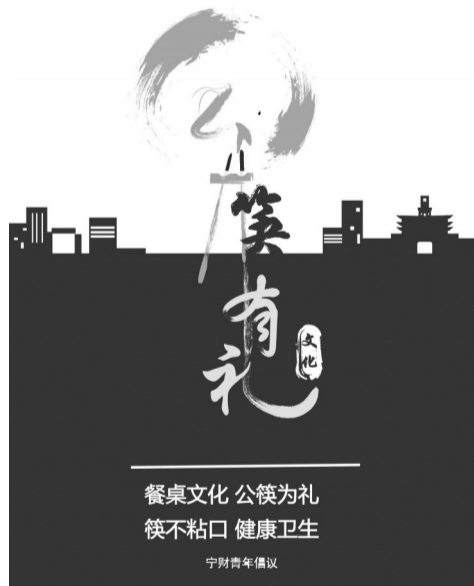
### “文明好习惯公益宣传大篷车” 走进甬城社区、商圈



本报讯(记者 朱立奇 通讯员 姚昊杰 叶子纯 文/摄) 3月28日,鄞州区文明办、鄞州区商务局主办的“文明好习惯公益宣传大篷车”进社区、商圈活动,首场活动在中河街道彩虹新村、潘火街道东莺新村同时展开。

活动主办方表示,28日开始的首场活动,以“安全用餐非小事,一筷一勺见文明”为主题,将深入鄞州12个社区及商圈,进行“文明好习惯”的公益推广活动。面对面向居民宣传文明好习惯,请大家一起打卡、一起参与,同时线上在社区业主群里倡议鼓励家庭餐具不混用,分餐配食或使用公筷公勺,践行好习惯,共同形成新风尚。

### 宁波大学生设计海报 倡议使用公筷



本报讯(记者 王冬晓 通讯员 王轶群) 宁波财经学院大三学生黎旭的家里经营了一家餐馆,随着疫情逐步得到控制,家里的生意也开始慢慢恢复正常,最近已开放堂食。这几天,来餐馆吃饭的食客发现,墙上多了一组宣传公筷的海报,这些海报色彩明快,设计中还融入了不少宁波元素。

“现在很多地方都在推广公勺公筷,我们家也给客人配了公勺公筷,可还是有一些人不习惯。有些客人会说,都是亲戚朋友,用什么公筷,显得很生分。其实在中国的传统礼仪里就有使用公筷的礼仪,使用公筷也是对别人的尊重。”黎旭在大学里学的是视觉传达设计专业,为了提醒食客,宣传分餐、使用公筷的健康文明就餐方式,她花了两天时间设计了“一双公筷”系列主题海报,“中国人喜欢合餐,这是我们长久以来形成的饮食习惯,但是这次疫情也让我们看到了守住‘舌尖上的健康’的重要性,提倡公筷公勺,可以减少交叉污染,我想通过自己设计的海报传达这种健康的生活方式。”

在她的影响下,该校学生也纷纷利用专业所学,设计海报、制作视频,积极倡导分餐公筷这一社会新风尚。