

三江热议

宁波文创除了大街小巷还有星辰大海

刘国明

小区里原本废弃的房子被改造成色彩缤纷的老幼活动室,破败的围墙也被粉刷一新,绘上了正大火柴厂的火花元素……引入宁大建筑设计研究院专业团队参与设计,江北区正大花园小区的改造让人耳目一新。让创意“点亮”甬城的大街小巷,让艺术设计与文明创建相得益彰,在宁波,这样的探索将越来越多。

3月30日《宁波日报》提起“文创”,人们很自然地会将其与“网红”“打卡”“留影”等词汇联系在一起。说白了,“文创”就约等于“一次文艺旅行”,其中的元素包括墙壁涂鸦、传统建筑、地道美食、风俗习惯、特色表演等。

宁波,从不缺乏特色,说起“老底子”,几乎人人都有“发言权”,只不过这些传统的、时尚的、创新的元素分布太散,未能被合理规划、挖掘和开发,才使得宁波长期未能打响“文创”这张名片。

不过,随着经济社会的快速发展,宁波的文创产业也迎来了质的飞跃。南塘老街,集地方美食、城市印象、文创活动等宁波元素为一体,不仅成就了一批人的“文创梦”,也成了众多外地游客和本地市民的重要“打卡地”。

当然,“文创”绝非单纯的吃喝玩乐,正所谓“独乐乐不如众乐乐”,重庆鹅岭二厂和《从你的全世界路过》,苏州平江路和《都挺好》等,我们很难说它们谁成就了谁,但作为取景拍摄地,自有其独特的

魅力所在,经影视剧传播后,其魅力不再只惠及当地居民,通过视觉和听觉,更是惠及了全世界,也让这些文创空间可以被更多地发现、探索、挖掘和创新。

同样,这方面,宁波从未落后,《大江大河2》《七月与安生》,乃至日本的《王者天下》等影视剧,均取景于宁波。可见,宁波文创早已不再偏居一隅,而是踏着“一带一路”的东风漂洋过海,走向世界。

人们喜欢用“书藏古今,港通天下”来形容宁波,而随着文创产业的持续发力,被宁波吸引的已不仅仅是游客、创客和影视剧,央视《2020 东南西北贺新春》,宁波作为四大会场之一,向全国乃至全世界人民展示了当地的人文景观和凤土人情。2019年,全国文创企业旗舰“故宫文创”落户宁波,为“创意宁波”带来了羊群效应,推动了宁波文创从“小碎步”发展到“大踏步”。

毋庸讳言,宁波文创的发展仍面临一些问题,如农民画尚未形成产业,古镇、古村、老街等同质化较为严重,宁波虽举办过多场国际街舞比赛,但街舞文化尚不浓厚等。

未来,宁波文创还有很长的路要走,不止于文创产品、文创旅游、文创表演、文创取景,还有动漫、工艺、设计、服装、计算机服务等更广阔的文创产业空间。文创宁波,不只有甬城的大街小巷,更有远方的星辰与大海。

图说世相

不良手机APP“换马甲”逃避监管

3月29日,新京报记者调查发现,一款名为“国产富二代”的APP换了马甲,伪装成“时间打卡清单”“河流巡查系统”APP,传播色情内容。一名从事手机APP开发和应用市场上架的中介介绍:“这种APP不开放注册,只有内部注册码登录才能进入APP观看,这就逃避了监管,并且不容易被发现。”

3月30日《新京报》



严勇杰 绘

街谈巷议

抓准机理推广公筷公勺

近日,印有宁波城市文化特色标识的“城市公筷”,亮相部分市民家庭和江北区大中型餐饮企业、宾馆的餐桌。这种令人耳目一新的推广形式,既通过醒目的样式标识增加了餐桌文化亮色,也给使用者增添了讲文明和有品味的气质,产生了大家更喜欢、更容易接受的效果。

倡导使用公筷公勺并不是新鲜事。从2003年的非典疫情时期开始,医疗卫生机构和专家就一直倡导餐饮企业和家庭开展公筷公勺行动,近几年部分城市也进行了积极推广,但推行情况差强人意。这其中,缺乏“依理出牌”的思路是重要原因。

本次江北区针对家庭这个难

点,联合教育、组织、妇联等部门,区分青少年、老年人、妇女、准妈妈和年轻妈妈及党员干部等五个重点,开展宣传和引导工作。这就相当于把握了“家庭是重点难点”这个“机理”,推广工作就可以做到有的放矢。

推广公筷公勺行动,从根本上讲是移风易俗工作。因此,推广行动还要符合人们认识接受和习惯养成的“机理”。养成使用公筷公勺要靠自律和他律相结合。自律就要打通思想认知上的梗阻,他律就要提升约束的刚性,为自律产生“加速度”。按照这个“机理”,推广公筷公勺行动要在提升自觉性和提高约束力上发力。

赵继承

nbwbppj@163.com

累计发放贸易融资逾20亿美元 浙商银行力助外贸企业共克时艰

新冠肺炎疫情在各国蔓延,全球经济下行压力加大,刚刚复工的国内外贸出口企业承受着巨大压力。

3月26日,银保监会下发《关于加强产业链协同复工复产金融服务的通知》,要求各金融机构进一步加大金融服务实体经济力度,推动产业链协同复工复产;其中对于外贸出口领域,《通知》要求将通过增加外贸信贷投放、完善跨境服务网络、拓宽短期出口信用保险覆盖面等多种举措,来强化金融支持全球产业链协同发展的效用。

为充分发挥金融在稳外贸中的积极作用,浙商银行持续加大外贸企业金融供给、优化线上跨境金融服务,累计向外贸企业发放贸易融资逾20亿美元,运用多项在线服务和工具、综合施策帮助外贸企业渡过难关。

池化融资 力防疫用品企业扩产能

随着海外疫情的蔓延,一些国家的生产消费领域受到冲击,贸易活动减少,多个外贸出口行业出现了订单骤减或取消、延期交货的情况,但口罩、消毒液等防护用品的订单不减反增。

宁波华伦瑞泰服饰有限公司主营销往海外的童装成衣。疫情发生以来,公司被列入宁波市疫情防控应急物资生产重点企业,上马口罩生产线。然而,转做口罩需对生产线进行技改,还要购买大量原材料。得知企业与境外客户常采用赊销结算模式,手头积压了大量出口应收账款,浙商银行宁波分行积极出谋划策,力推全流程线上化处理的“涌金出口池”。

据悉,这种“蓄水为池”融资方式,打破了资产与融资的“一一对应”局限,通过合理错配盘活企业“趴在账上的各类出口应收账款,企业利用其生成的池额度随时可办理银行融资。

据统计,截至目前,浙商银行宁波

分行已通过这一方式为华伦瑞泰发放了36万美元的出口应收账款融资,全力保证公司口罩生产进度。疫情期间,公司已完成65万件口罩生产量,保障了各地疫情防控应急物资需求。

平台化服务 助力企业稳订单降成本

对于更多外贸出口企业而言,如何在疫情冲击下稳住订单、降低运营成本更是当务之急,该行平台化服务对企业形成有力支持。

铭成天华国际贸易(北京)有限公司是一家从事钢铁进出口的贸易公司,年出口量近1000万美元。以往,企业采用房产抵押贷款的方式满足日常资金需求。去年年底,企业扩大了出口业务,经营资金周转需求陡增。作为轻资产的贸易型公司,企业缺乏抵押物,苦于难以扩大授信额度成为企业发展瓶颈。浙商银行北京分行对此设计了以“出口池”为核心的平台化服务方案,在企业向中国出口信用保险公司投保出口贸易险的情况下,通

过特色授信模式“出口易”,很快新增

了200万元授信。

随着境外疫情的快速蔓延,企业出口业务面临更多不确定性。3月17日,企业紧急联系北京分行,告知因船期提前,需尽快支付货款以便及时发货、保住订单。该行又通过出口池“极简入池”功能,以及外汇局跨境金融区块链服务平台,完成出口应收账款的贸易背景核验、入池审批及放款,从客户发起申请到资金到账,全程在线完成,耗时仅半小时,不仅稳住了来之不易的新增订单,按期发货,还大幅降低了近4成融资成本。

统计显示,浙商银行于疫情期间已通过出口池盘活各类出口应收账款约3亿美元,为出口企业的促生产、稳经营保驾护航。

金融科技 在线支持外贸企业锁汇避险

疫情影响之下,外汇市场双向波动加剧,外贸企业亟需金融机构提供精准策略和适配工具,妥善应对汇率

波动风险。

安徽省华安进出口有限公司是一家主营化工原料进出口的重点外贸企业,年进出口额近1.4亿美元。疫情期间,公司担心遭受汇率损失,不敢贸然签订业务合同。此前安徽华安尝试通过办理远期结汇业务来锁定汇率规避风险,但疫情期间前往银行柜面提交纸质申请书多有不便,且业务办理时间较长,容易错过理想的锁汇价格。

针对企业需求痛点,浙商银行合肥分行向其推荐了“浙商交易宝”,通过这个自助式在线外汇交易客户端,企业打破了传统交易渠道的时空限制,自主在线办理业务,实施锁定汇率,大幅提高交易的时效性和汇率管理的精准度。企业在合适的价位锁定远期汇率,提前确定收益,解除了对贸易合同执行后到期付款时汇率不确定性的后顾之忧。

据悉,疫情发生以来,“浙商交易宝”为外贸企业办理外汇交易业务21.35亿美元,有效帮助外贸企业节约财务成本,实现减负增效。

记者 崔凌琳 通讯员 蔡晋