

## 新华时评

## 战“疫”，还没到松的时候

这两天，数万游客挤游黄山的新闻上了热搜。山岳之间，又见摩肩接踵，敲响疫情防控新的警钟。

受疫情影响，包括旅游业在内的各行各业都遭受了损失。地方积极复工复产，出台优惠政策，拉动消费、启动内需值得肯定；民众响应号召，助力消费的热情亦应鼓励。但前提是抓紧抓实抓细各项防控工作，精准落实到复工复产和社会生活各方面。

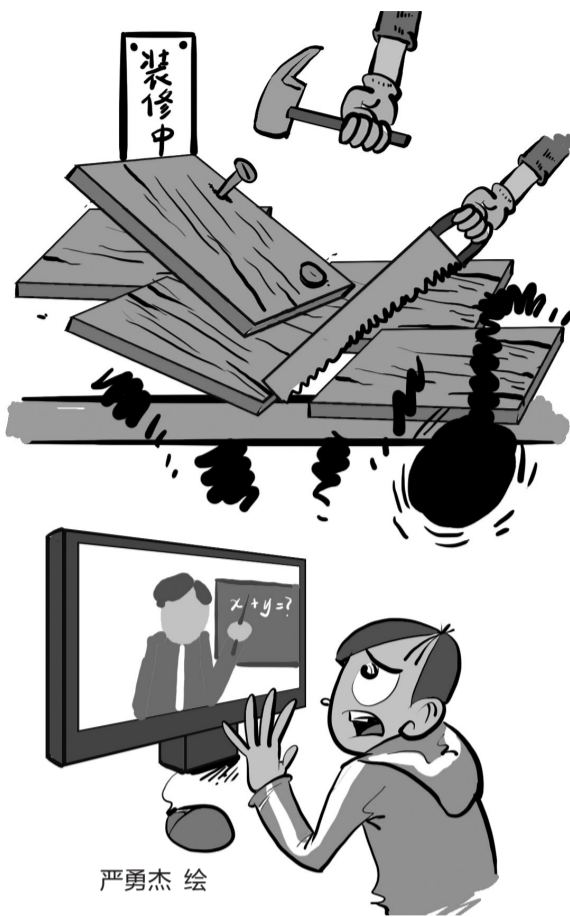
黄山之挤暴露的问题，就在不实不细。想到了限制总量，可没想到游客会瞬时达到高峰；想到了扫健康码，可没想到有些老年游客不会用……预判有，却不够细；措施有，却不够全；应对有，却不够快。人们热议黄山之挤的背后，不是忧虑复工复产来得太急，而是担心疫情防控做得不细。

当前，我国疫情防控战迎来曙光，容易让人产生麻痹侥幸心理、懈怠思想。归纳起来主要有三个方面：一是“疫情过去论”。

现在走在街头，已能偶见不戴口罩的出行者，问其缘由，答曰“疫情不是过去了吗？”二是“风险不大论”，认为风险不大，松一松不会出事，从小区保安测温的动作上就能看出端倪。有的小区门口，保安测温的动作开始“变形”，从抗疫初期的严格抵近测量，变成隔空“虚晃一枪”。三是“忽视健康码现象”。在一些餐馆，少数服务员只对客人的“支付码”感兴趣，而对客人的“健康码”渐渐失去兴趣。抗疫尚未结束，必须对这些苗头和心态保持高度警惕，不能把防疫和促经济当成“单选题”。

现在的向好局面来之不易，是用惨痛的代价换来的，其中艰辛难以言表。行百里者半九十。越是疫情防控形势趋稳，越是要有如履薄冰的心态，越是要把疫情防控和复工复产工作再做细一些，让病毒无可乘之机，让社会生活有序恢复生机。

新华社电



## 图说世相

## 网课遇上装修“魔音”

装修队复工了，能进小区了。然而，当孩子们在家里上网课时，榔头斧凿声、电钻电锯声，整日里“魔音灌耳”，上海有些小区的家长学生简直都要崩溃了！上海市在相关“复工指引”中明确，房屋装修业主及装修企业，不得影响周围居民正常学习生活。

4月6日《新民晚报》

严勇杰 绘

## 街谈巷议

## 制止好习惯遭逆淘汰方能“防疫于未然”

一场疫情，让勤洗手、多通风、戴口罩以及使用公筷公勺等措施，成为许多人的习惯。其实，即便是在非疫情时期，目前公众正在“循规蹈矩”的多数应激性措施，本来就应该成为人们日常生活中不可或缺的卫生习惯——只有这样，今后才更有可能“防疫于未然”。可遗憾的是，从以往的经历不难发现，这类文明好习惯，往往随着应激情况的解除逐渐遭到逆淘汰，不使用公筷公勺等不良习惯又卷土重来。这是为啥？

应激性是指生物接受外界刺激后，在较短时间内为趋利避害、适应环境产生的一系列反应。面对来势汹汹的新冠病毒，人们自觉或不自觉地从从专家的建议，几乎在很短的时间内，就将那些自我防范措施做到了“知行合一”。然而，既然是“应激”，这种状态往往具有不可持续性。一旦外部环境发生变化，比如疫情出现好转等，在应激条件下仓促形成的好习惯，很可能在不长的时间内被老习惯重新取代。某种程度上，这是生物特性使然。

好习惯遭逆淘汰，还源于人们对新事物“欲迎还拒”的微妙心态。比如，公筷公勺这个“半旧不新”的事物，对不少人来说却是不折不扣的新事物：因为从来没有实践过，甚至根本没有听说过。受到疫情的“教训”短时间内尝试一把或许不难，但今后要做到“自然而然”，其难度并不亚于

教老年群体学会使用智能手机。这其中，人们尤其是中老年群体对于新事物有抵触以及“不感冒”的心态，往往成为延续好习惯的重要阻力。家中小辈劝长辈使用公筷公勺被鄙视甚至遭摔碗抗议的案例，许多人就经历或听说过。非典期间曾在公共餐馆与许多家庭中风靡一时的公筷公勺后来“惨遭”逆淘汰，就是前车之鉴。

因此，在疫情这种应激情况下形成的一些好习惯，如果缺乏持之以恒的倡导与行之有效的措施，想不被逆淘汰都难。这就更加需要通过多种措施与努力，来帮助人们克服这种与生俱来的人性弱点。

拿戴口罩来说，国内因为戴口罩制止疫情传播的功效，以及国外一些地方因不戴口罩致使疫病传播加剧的事实，都是明摆着的。那么，如何通过本次疫情引导民众从中总结经验、吸取教训，促成“习惯成自然”呢？目前正在制定中的《北京市文明行为促进条例》，就将根据疫情中的相关情况，加入包括咳嗽、打喷嚏要遮住口鼻，患有感冒、呼吸系统疾病应当佩戴口罩等条款；还有，目前宁波正在进行的推广公筷公勺行动——这种以立法、政府推广等“积极干预”的方式，来“固定”疫情期间形成的文明好习惯，制止其遭到逆淘汰，显然能够收获“防疫于未然”的积极效果。

胡晓新

## 三江热议

## 讲文明才配“到长城做好汉”

毛建国

近日，八达岭特区办事处制定了《关于对破坏八达岭长城景区文物行为的惩戒办法》，对刻画、故意损坏等七类破坏文物行为给予相应的行政处罚。对于破坏文物和造成严重社会影响的不文明旅游行为，还将根据有关法律规定，纳入旅游不文明行为记录，限制购票参观。《惩戒办法》自4月6日起正式实施，目前，延庆区正在建立联合惩戒机制，在八达岭长城景区被列入“黑名单”的游客，也会被延庆其他旅游景区拒之门外。

4月6日新华社

旅游向来存在“到此一游”现象。“刻字游”在长城表现得尤其明显。这是一个老问题，可以说，自打长城的文化象征形成后，就大量出现了，而在旅游大发展的第一轮春风下，更是达到了高峰。要从根本上解决这个问题，除了持续深入提升社会文明，推动旅游文明蔚然成风之外，还要从两方面入手：一是加大管理力度，真正把保护文物保护区的责任承担起来；二是加大惩戒力度，让不文明游客付出应有的代价。据了解，北京市延庆区始终

高度重视文物保护、长城保护工作。正所谓百密一疏，任何一种保护措施，都不可能做到事实上的“到边到到位到每一个缝隙”。鉴于此，就要建立健全约束惩戒机制，让破坏文物成为一种高风险高代价行为，从而倒逼旅游文明的生成。

这两年，旅游黑名单机制已经建立了，也发挥了一定作用。但在事实上，还是存在失之以宽、失之以软的现象。一种不文明行为，往往要成为公共事件，引起全社会关注，这才会被记入旅游黑名单。“拉黑”需要慎重，但不能沦为摆设。天下景区是一家，应该建立联动机制，果断地向不文明行为，尤其破坏文物行为说不，将其拉入黑名单，向其关上大门。

破坏文物者就该被拒绝登长城，而且应该拒绝其进入所有景区。八达岭特区办事处制定的《惩戒办法》体现了这一导向。讲文明才配“登长城做好汉”，才配进景区当游客，社会是存在这一共识的，就怕有些景区为了几张门票收入，或者怕麻烦，不肯去做。

nbwbpjpl@163.com

## 车辆拍卖公告

受委托，本公司将于2020年5月12日9:00-11:00止(延时除外)在本公司诚拍网网络拍卖平台上(www.chengpw.com)进行公开拍卖活动，现将有关事项公告如下：

- 一、拍卖标的：东方红牌、宝裕牌及远达牌机动车共14辆(详细车辆清单请登录诚拍网查看)。
- 二、展示看样：即日起至2020年5月11日止，与本公司联系看样事宜。
- 三、拍卖方式：有保留价的网络增价拍卖方式。
- 四、竞拍办法：1、竞买人须在2020年5月11日前登陆诚拍网网络拍卖平台完成实名注册，并按诚拍网系统提示报名交纳保证金(30000元/辆)，具体详见诚拍网标的物页面相关说明。2、如需办理授权委托，须在2020年5月11日17时前，委托双方共同携带有效证件及委托书，到本公司办理委托手续，经确认后方能参加网络竞拍。如委托手续不全或未办理委托手续的，竞拍活动认定为代理人的行为，由其承担一切法律责任。
- 五、联系电话：87715615、87869880(技术咨询) 联系地址：宁波市百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907室。 详情请关注诚拍网(www.chengpw.com)拍卖平台。

浙江金城拍卖有限公司

## 租赁权拍卖公告

受委托，本公司于2020年4月22日9:00至11:00止(延时除外)在诚拍网网络拍卖平台(www.chengpw.com)上进行公开拍卖，现将有关事项公告如下：

序号	拍卖标的名称	出租面积(m <sup>2</sup> )	用途	租期	起拍价(元/年)	保证金(元)
1	镇海区招宝山街道大教场路32号1-18、2-10室	221.09	商用	3年	79600	20000
2	镇海区庄市街道庄市大道1819号1-8、2-6室	282.51	商用	3年	88100	20000
3	镇海区庄市街道庄市大道1821号1-7、2-5室	230.44	商用	3年	65600	20000
4	镇海区庄市街道庄市大道1825号1-5、2-3室	279.51	商用	3年	81200	20000

注：承租人对标的物的用途须符合中华人民共和国法律法规的经营活动，符合工商部门领证条件，且不得从事经营易燃易爆等影响周边环境的行业、扰民及违法、违规或违反公序良俗的经营活动。

- 二、拍卖方式：有保留价的网络增价拍卖，不到保留价不成交。
- 三、展示看样时间：即日起至2020年4月21日止，与本公司联系看样事宜。
- 四、竞买人条件：具有独立民事行为能力的公民、法人或其他组织，法律、法规有规定资质的，竞买人应当具备。
- 五、报名办法：竞买人应于2020年4月21日前登陆“诚拍网”网络拍卖平台上完成实名注册登记(自然人须上传身份证，法人须上传营业执照及法定代表人身份证)，并按“诚拍网”系统提示报名交纳保证金，具体详见诚拍网标的物页面相关说明。
- 六、咨询电话：0574-87715615、0574-87869880(技术咨询) 地址：浙江省宁波市百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907室。未尽事宜请登录诚拍网：http://www.chengpw.com查看。

浙江金城拍卖有限公司

## 拍卖公告栏

刊登热线：87682558

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》《东南商报》政府类、企业类、招聘等公告，欢迎垂询！