

集体宅家 意外带火了游戏机

体感机颇受欢迎 未来销量或进一步提升

这段时间,因为宅家时间的增加,很多人对电子产品的依赖越来越大,也因此催生了相关产品的消费旺季。近日,记者走访市场发现,曾经一度被手机取代“游戏界江湖地位”的各种游戏机,如今成为3C产品中亮眼的销售明星。

全家参与>>>

游戏机成为新团宠

“最近,游戏机成了我们家的团宠,有时候要抢才能玩得到。”在刚刚过去的双休日里,宁波的90后刘泽南在朋友圈晒出一条新动态。

因为疫情影响,去年底刚结婚的刘泽南带着太太搬到了父母家同住,一家人在一起饮食起居也方便照料。“宅家期间大家都比较闲,打游戏就成了家里人的保留节目,有时候一家人还抢着玩,可热闹了。”刘泽南说,家里原来有一台任天堂的WII,还是他大学的时候买的。因为后来被手游占据了大

多数的时间,游戏机就放在家里吃灰。

“因为每天打手游眼睛盯着太累了,所以我突然想到游戏机。而且可以玩体感游戏,大家都能参与,像网球、高尔夫、乒乓球这样的球类运动,入门简单又好玩,还有些运动量,没有想到游戏机变成了一家人的最爱。”

刘泽南介绍,复工复产后,尽管又开始忙碌了,但一周至少有4个晚上家里人还是会在一起玩会游戏机。“这个月初,我还更新了下设备,新买了配套的枪托、跳舞毯,能玩的游戏更多了。”刘泽南说。

出乎意料

今春游戏机销量大增

和刘泽南一样,在“居家抗疫”的这些时间里,游戏机又成了很多人打发时间的神器。昨天上午,在苏宁易购鄞州万达店的Xbox专柜,记者了解到从今年春节开始,Xbox的销量就有了明显提升。工作人员顾先生告诉记者,Xbox主机配上手柄和体感机,一套差不多三千多元。因为现在的90后、00后更喜欢打手游,所以在以往这样的大屏游戏受众大多是从小用惯游戏机的80后,客群相对比较小众。不过因为春节和寒假被拉长,再加上不能外出等原因,所以这种相对传统的游戏机销量反而上升不少。

“相比手游,游戏机连接电视大屏幕、支持体感游戏、参与者互动性更强等特点,也更适合在家庭

成员间开展,所以这段时间销量挺好的。”顾先生告诉记者,近几周的销量比平时增加两到三倍,高峰期两家门店一天能卖出20台。

此外,配套的游戏方面,也呈现出特殊时期的特点。“因为大家都宅在家里,缺少运动机会,所以可以有一些运动量的体感游戏,和双人对战类的游戏,就会更受欢迎一些。特别是体感游戏,明显受到了更多的关注度。”顾先生说。

而在江北的山姆会员店,记者也看到任天堂旗舰产品Switch被摆放在了超市入口最醒目的位置,售价为1999元。工作人员表示,游戏机近期的销量不错,双休日的时候也有客人在这里试玩,有时候就直接买走了。

市场激活

未来销量或进一步提升

不仅线下销售火热,线上游戏机的销量更是有了爆发式增长。来自伽马数据报告也显示2020年春节期间,我国游戏市场规模达到47.7亿元,同比增长32.9%。

据京东数据显示,今年1月到3月,部分支持体感游戏的机器销量较去年同期增长295%,其中最受消费者欢迎的三款游戏卡带为《健身环大冒险》《超级马力欧兄弟》和《塞尔达传说》。拼多多数据显示3月份以来,部分游戏机销量较去年同期上涨超过了210%,为此,平台也加大了对相关游戏商品的补贴力度和补贴范围。

业内人士告诉记者,随着全

记者 黎莉



客户在某游戏机柜台体验

水果价格小幅下跌

本报讯(记者 孙美星 通讯员 李莉) 4月13日,市发改委公布了新一期民生商品价格检测信息。据监测,与上期(3月24日~3月30日)相比,本期(4月7日~4月13日,下同)列入民生商品价格信息公布范围的9家超市49种商品价格总水平上涨0.01%,10家菜市场98种商品价格总水平下跌1.05%。

本期超市商品价格总水平上涨0.01%。在49个监测品种中,价格期环比上涨的有14种、持平的有21种、下跌的有14种。从种类来看,牛奶、鱼、方便面类均价分别上涨1.97%、1.66%、0.37%;大米、奶粉类均价持平;肉、调味品、水果、蛋、食用油、蔬菜类均价分别下跌2.74%、1.46%、1.18%、0.44%、0.08%、0.02%。从具体品

种来看,青菜、蒙牛纯牛奶、韭菜、红富士苹果、包心菜均价分别上涨28.14%、6.93%、5.28%、4.76%、3.77%;蒜苗、西瓜、土豆均价分别下跌11.66%、10.27%、9.97%。

本期菜市场商品价格总水平下跌1.05%。在98种监测品种中,价格期环比上涨的有24种、持平的有29种、下跌的有45种。从种类来看,豆制品、蛋、食用油类均价分别上涨0.19%、0.18%、0.01%;蔬菜、肉及制品、水产品、调味品类均价分别下跌1.98%、1.00%、0.40%、0.03%。从具体品种来看,菠菜、小白菜、青菜均价分别上涨10.56%、8.11%、6.06%;笋类、丝瓜、黄瓜、西红柿、四季豆均价分别下跌16.69%、14.98%、11.15%、6.98%、6.97%。

商品	海曙中心菜市场	东裕菜市场	南苑菜市场	华严菜市场	白鹤菜市场	孔浦菜市场
猪肉	33.50	30.00	30.00	30.00	31.00	30.00
牛肉	44.00	48.00	50.00	50.00	50.00	52.00
鸡肉	14.00	17.00	20.00	20.00	15.00	16.00
小黄鱼	23.00	35.00	35.00	—	20.00	35.00
黄鱼	23.00	30.00	18.00	25.00	20.00	25.00
蛏子	18.00	18.00	20.00	20.00	20.00	23.00
海虾	43.00	35.00	45.00	45.00	30.00	35.00
菠菜	5.70	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00
小白菜	4.00	3.50	4.00	5.00	5.00	3.50
大白菜	2.00	2.00	2.50	3.00	2.00	2.50
韭菜	5.60	6.00	6.50	6.00	6.00	4.00
空心菜	4.80	8.00	6.00	8.50	8.00	6.00
芹菜	4.20	5.00	6.00	6.00	4.00	4.00
青菜(油菜)	3.00	2.50	3.00	5.00	2.50	3.00
香菜	8.10	10.00	10.00	9.00	8.00	8.00
冬瓜	2.10	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
土豆	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
芋艿	4.70	4.00	4.00	5.00	6.00	5.00
尖椒	4.00	7.00	5.00	7.00	6.00	6.00

单位:元/500克

高品质驼奶粉 开年钜惠

中老年人常喝驼奶身体好

驼奶产量稀少,而被当地人誉为沙漠中的宝贝。驼奶有利于肠胃吸收,且长期饮用不易发胖。源产地驼奶粉,保证货真价实,价格优惠、配方科学、质量保障,有假必罚

驼奶粉配方科学,含有人体所需的营养成分,适合中老年人朋友身体食用。

“开年钜惠”,厂家直供1000盒!每盒320克,原价119元/盒,钜惠价69元/盒,可吃一个月,每人限购12盒,共计828元(不零售),活动仅限一周。

特别声明:针对想长期吃驼奶粉,又

怕买错或怕价高的中老年朋友,厂家特举办本次活动,回馈广大中老年驼奶粉服用者,具体细节如下:

- 1.活动仅针对年满50周岁的中老年朋友;
- 2.单人限购12盒,不得重复购买;
- 3.一年量为12盒起购,不拆销,每个家庭最多购两份不得重复申购。

本市免费送货,货到付款

全国统一
订购热线: 400-029-1317