



黑马

创立三年成互联网

小遛共享为何能突围共享交通丛林？

从两轮到四轮，再从四轮回归两轮。都市出行方式的演进史，某种程度上也是人类文明进化史的一个侧面。

五颜六色的共享两轮车，代表着人类对都市生活的美好向往，亮黄色则代表着活力与希望。创立于2017年的小遛共享是一家宁波本土互联网企业，小遛电单车(Liubike)是全国首批智能、无桩共享电单车品牌。成立至今，已在巨头环伺的共享交通丛林中成功突围，用三年时间跻身全国行业龙头企业，这匹行业黑马引起国际知名投资机构的关注，成为宁波打造新兴产业全国性名企的优质“种子选手”。

潮起潮落，已成为国内骑行频次最高共享电单车的小遛，之所以能脱颖而出，成为一匹公认的“黑马”，离不开其三年来打磨的这四大“法宝”：

产品思维

通勤痛点转变，孕育千亿级“市场蓝海”

骑过小遛的市民一定都会对骑行体验、便捷性留下深刻印象。如今，醒目炫酷的亮黄色座驾，俨然成为一股都市潮流。作为一款高端电单车，小遛以低车身、坐骑式，符合人体工程学的车身设计，高回弹海绵坐垫、类汽车级液压减震，迅速赢得了用户认可。

在改善市民出行体验的同时，小遛也打通了城市居民末端出行的“任督二脉”。以宁波市为例，统计显示，市

民工作日平均通勤时长29.4分钟，每个市民每年因为堵车造成3000元的经济损失。而随着公共交通逐步完善，市民通勤从原先的长距离出行，转向1至3公里中短距离出行需求。

大数据显示，城市每一辆共享电单车投放，可减少私人电单车6至8辆，用户通勤效率可提升60%以上。以宁波为例，小遛目前投放1.5万辆电单车，日出行量16万人次，为全部出租车载客量

的1.3倍，占公共交通体系载客量的35%。

去年，国家出台关于电单车的新国标，此举将导致大量不达标企业和占据原市场近九成份额的超标电单车逐渐被淘汰，共享电单车将会成为最有效的替代方案。

可以预见，未来3至5年，将产生一个千亿级的全新市场，并将孕育数家行业巨头企业，这也正是小遛共享着力加速抢占的“市场蓝海”。

创新驱动

掌握核心“黑科技”，引领精细化运营新路子

面对激烈的竞争压力，小遛共享紧密贴近入驻城市市民出行与政府主管部门需求，以全体系创新抢占市场、应对竞争挑战，形成了自身独特的市场竞争力：研发高投入，掌握核心技术，运用大数据，提升投放车辆使用效率，有效避免过度投放。随着物联网与互联网技术的全面应用，小遛共享走出了一条资金良性循环与精细化运营的新路子。

产品创新上，小遛电单车在严格遵循国标的前提下，形成了领先的差异化产品优势，安全性能表现优异：最高时速25公里以内；刹车模式下不供电；整车IPX7级防水，超长续航100公里以上。此外，应地方监管要求，小遛电单车还基本配备了安全头盔，又进一步提升了骑行安全。

同时，物联网技术也在小遛全体系得到应用，首批

引入电子围栏规范停车的小遛，为彻底解决指定区域内摆放不整齐影响市容市貌的问题，还最新发布了90°规范停车、亚米级停车等专有技术，完美解决了共享两轮车乱停乱放等一系列城市治理难题。

艾瑞最新发布的APP指数排名显示，小遛共享平台在“用车服务”分类排名中，始终占据头部位置。

伙伴共赢

以宁波为中心 实现产业、人才、资本多元汇集

坚持用户至上、服务致胜的同时，小遛共享还注重与合作伙伴的共赢发展。目前，小遛与国内最大电单车企业雅迪、顶尖电池制造商联想(星恒)电池已形成全面战略合作，共同打造智能化、安全性的小遛。雅迪慈溪等基地承接生产，实现设计制造全面本土化。这带给制造企业每年数十万乃至数百万辆的产品订单。

作为行业新秀，在城市拓展方面，小遛在部分城市发展区域合伙人，充分调动区域合伙人的积极性，既促进准入，又拓宽了资金渠道。

目前，小遛1000多名员工中，大学及以上学历员工占到一半以上，并在宁波和杭州两地搭建了研发中心，成为就业与引才的重要平台。根据今年运营需求，预计到年末，小遛共享团队将达到4000人。

小遛共享平台既让共享电单车运营管理的“宁波经验”走向全国，也通过业务网络拓展，将落地城市的资金向宁波汇集，所有营收及税收结算均通过宁波总部进行。去年，小遛共享的日服务费最高已突破200万元，年收入达2亿元。

长远布局

迎接“新基建” 打造新兴产业龙头企业

基于共享交通的庞大体量以及海量用户流量的巨大潜在价值，小遛共享正利用已站稳自身发展的行业快车道优势，全力拓展城市覆盖数量，争取一跃成为全国新兴产业标杆企业。

在共享电单车业务方面，小遛计划今年投放车辆达到47万辆，覆盖用户5000万人、城市160个，营收15亿元；到2022年投放车辆达到600万辆，覆盖用户2亿人、城市1000个，年度营收突破260亿元。

在利用资本市场做大做强方面，小遛已引入证券专业机构进行IPO的各项准备工作。今年将引入知名投资机构的战略投资，计划2022年前后在A股申报上市。

作为宁波本土最大的互联网共享出行平台，小遛共享自创立以来，也得到了各级党委政府及行业部门的高度重视与认可。

小遛共享创始人、CEO朱波表示，在数字时代“新基建”的背景下，小遛共享计划通过未来三年的共同不懈努力，打造成全国新兴产业中的标杆。

记者 范洪