



# 聚焦 宁波两会

晚报特别关注

“直播带货”挖潜力,有效整合产业链……

## 两会代表委员热议“稳外贸保订单”

在这春暖花开的4月,宁波推进复工复产的步伐,跑出了领先全国的加速度。据百度地图慧眼发布的数据,4月7日宁波的复工指数位列全国“新一线”城市之首。一张经济复苏的蓝图,已徐徐拉开帷幕。

然而,海外疫情正在为产能恢复后的宁波带来更艰巨的考验——据宁波海关对118家甬企的调查显示,有近八成受访者遭遇“新增出口订单减少”的状态。受此影响,今年一季度全市进出口同比下降了10.3%。

对于开放型经济大市宁波来说,稳住外贸,便是稳住全市经济的信心。在今年市两会期间,来自政界、学界、商界的代表委员们,更是对这一话题展开了热议。



华茂集团面向海外的“直播带货”行动。  
通讯员供图

### “网红经济”撬动外贸转内销的潜力

眼下,不少宁波工贸企业的产能已全部恢复,但外需却因疫情按下了“暂停键”,为全市的“保订单”带来挑战。在此背景下,宁波制造的优质产品该销往何方?

在宁波市政协委员、市信访局办信处处长张利平看来,推动“外贸转内需”的重要性不言而喻,而宁波应抓住疫情催生的“云会展”“网红经济”等机遇,助力经济社会全面复苏。

“现在,以李佳琦、薇娅为代

表的网红大V,可能几秒钟内就能卖出上万件产品。如果宁波能借助主播的‘带货’能力,打通从工厂到消费者的链条,便能解决外贸企业的销量问题。这需要政府加大政策扶持、引导力度,为数字外贸提供强大的公共服务平台支撑。”张利平说。

不仅如此,张利平还在《关于进一步强化外贸企业帮扶的三点建议》的提案中指出,宁波可以围绕名优农产品、纺织服装、小家

电、厨卫等优势产业,及早启动“领导干部直播带货”的相关工作,为“宁波制造”带来更多粉丝流量并转化为订单。

张利平认为,宁波有必要培育本土的“网红”主播,从而在数字贸易的趋势下掌握更多主动权,“在政府部门的引导下,宁波可以在一些电商园区设立公共网红直播间,甚至邀请一些具备主持、播音、外语能力的人才,面向外贸企业做‘网红’培训孵化。”

### 产业链上下游的创新与集聚

如果说“网红经济”是日用消费品的出海之路,那么在工业品领域,产业链上下游的资源整合,对推动企业加快复工复产、走出困境而言,有着空前的重要性。

宁波市政协委员、华茂集团总裁徐立勋,递交了《关于助推“246”万亿级产业集群建设的提案》。他建议宁波通过市场主导、政府助力方式,通过互联网、信息化手段建设行业公共服务平台,以实现产业链企业的多方协同。

“拿汽车行业来说,宁波有上汽大众、吉利等整车工厂和上千家汽车零部件企业,有着完整的产业链。可以由政府牵头,让全市范围内的下游整车厂与上游零配件企业做对接,从而进一步降低整体成本,迅速做大、做强宁波的产业集群。”徐立勋说。

同时,徐立勋指出,数字和金融赋能,是推动产业链上下游深度融合的关键手段:“宁波可以通过大数据、工业互联网等技

术,有效整合产业链资源;更需要金融的有效供给,缓解企业‘融资难、融资贵’的问题。”

作为一名企业家,徐立勋认为,此次新冠肺炎疫情,应当为宁波企业带来反思。比如,我们的产品,是否可以摆脱对单一海外市场的依赖?能否通过数字赋能和创新,推动产品向产业链、价值链高端攀升?若是做到这些,企业将在危机中获得更大的“免疫力”。

### 宁波需要国际合作形成产业集聚

宁波市人大代表、宁波长阳科技股份有限公司董事长金亚东同样相信,科技创新始终是企业应对外部冲击的核心竞争力。一直以来,公司以“研发+生产”作为发展主线,填补了国内光学膜领域的技术空白,成为“国家制造业单项冠军”,并与韩国三星、LG等全球行业龙头建立深度合作。

尽管今年一季度受到疫情影响,部分产能无法得到释放,长阳科技依旧创下了销售额同比增长18%、利润同比增长117%的佳绩。此次市两会期间,金亚东提出《建设功能膜单项冠军集群,打造世界级膜都》的议案,建议宁波加强膜材料领域的产业集聚效益。

“这次疫情虽然对全球制造业造成冲击,但我认为,中国制造业的大国地位并不会因此受到巨大削弱,反而会加强。就功能膜行业来看,这一领域的学习曲线

较长,更需要与国际化企业合作,形成产业集聚效应。所以,我们现在更应加大招商力度,让更多五百强企业早日落户宁波。”

除了在制造业领域外,宁波在疫情期间“不断档”的招商引资工作,也取得了一定的成效。4月15日,全球著名金融服务机构、四大会计师事务所之一的毕马威,在宁波正式开业。对宁波外贸企业来说,拥抱全球高端服务业,同样不失为提升管理水平、向国际化经营和全球化拓市迈进的动力。

### 推动宁波向开放型创新经济迈进

疫情为全球供应链带来的不确定性,或将在短期内造成“复工难复产”的阵痛。但宁波市人大代表、长城智库高级合伙人、宁波新经济研究院理事长徐苏涛认为,短期内的阵痛是难免的,但从中长期来看,疫情对宁波而言,未尝不是一场转变经济形态、变革贸易方式的机遇:“首先,是从外向型工业经济发展模式,向开放型创新经济运行体制机制转变;其次,是从单纯的货物贸易,向数字贸易、服务贸易与货物贸易并重转变,进而打造高能级数字贸易与服务贸易产业创新平台。”

其中,跨境电商便是一种集合了“数字贸易+服务贸易”的新业态,能拉近工厂与海外消费者的距离。据宁波市跨境电商综试区统计,今年1月-3月,宁波市实现跨境电商进出口额296.4亿元,同比增长2.1%,在全市外贸下滑的背景下跑出了“加速度”。

徐苏涛建议:“在这一转型升级的过程中,宁波需要强化产业基础能力,着力培育针尖产业、战略产业、基础产业;同时加快大中小企业联动发展与抱团发展,强化股权纽带、供应链衔接与开放式创新,共同加强国内与国际市场开拓。”

在这一方面,已经有宁波的头部企业开始行动。宁波豪雅进出口集团有限公司,是宁波跨境电商领域的龙头企业,累计在全球布局了面积超过20万平方米的15个海外仓。在宁波市商务局有关领导的提议下,公司打算牵头成立“宁波跨境电商企业联盟”,把多年来自身积累的资源优势共享给志同道合的卖家,为广大面临订单困境的企业,提供物流仓储、店铺运营、金融法律等“一站式”跨综合服务,助力宁波制造和品牌出海。

当然,在企业“抱团取暖”自救的同时,更离不开政府部门、金融机构、第三方服务商的鼎力支持。徐苏涛指出,宁波可以集成政策资源,综合运用金融信贷、融资担保、出口信用保险等政策工具,最大限度促进外贸发展;并将新发展、新产业、新技术、新基建与高质量固投相结合,让有效投资与内需刺激实现同频共振。

记者 严谨

