

与文明同行 争创“六连冠”系列评论①

用绣花功夫雕琢文明细节

胡晓新

目前,宁波正以建设“重要窗口”模范生的水准全力争创全国文明城市“六连冠”。全国文明城市是我们共同的崇高荣誉,其创建工作也事关每个市民的切身利益。在文明办最近组织的一次综合检查中发现的不少城中村、农贸市场及周边问题,以及城乡接合部、建筑工地、老旧小区、交通秩序等存在的短板,哪一个不与老百姓的日常生活息息相关?

对于在检查中发现的问题,进行突击整改很有必要,多数市民也愿意配合、乐意参与。但如果“雷厉风行”过后,精细化治理没有及时跟进,“立竿见影”之后往往会慢慢恢复“一地鸡毛”,这样的教训我们见过不少。因此,在创建“六连冠”过程中,绣花功夫般的精细治理不可或缺。

乱停车是城市治理中面临的“老大难”。这其中,有市民文明素养的原因,有汽车保有量与停车资源不匹配的“硬伤”,也有相关管理跟不上趟的“软肋”。常规的治理手段,有“经济杠杆”,即采用提高收费或罚款的方式,引导市民合理、规范地停车。比如路边泊车位比停车场收费高,就是为了提高公共资源利用率的杠杆,让其有效流转起来;鄞州区钟公庙街道金色水岸小区物业的举措更“硬核”——根据《居民公约》车辆违停直接上锁!虽然这样做有一定的效果,但高收费的杠杆与“硬核”举措能否长期有效地解决停车难、停车乱的问题,却仍然存疑。拿金色水岸小区来说,该小区二期1200多户家庭,有1800多辆车,但地下车位只有837个,地面车位仅166个。以前不光小区主干道两侧停满车辆,部分车辆

甚至直接开上了人行道。推出直接锁车的“硬核”措施后,乱停车现象得到了根本性的改观,目前最多只用两三把车锁足够了。可那些停不下的车辆停到哪里去了?小区内乱停车问题的解决是否建立在其他地方乱停车的基础之上?如果不通过整合单位、社区、个人的闲置停车资源用于“潮汐停车”等精细化治理的方式,停车难、乱停车的问题就可能“按下葫芦浮起瓢”,走不出老大难的治理困境。

犬只管理也是如此。近日,根据《宁波市养犬管理条例》出台的在重点管理区禁养犬名录及大型犬标准的细则,是管理精细化的体现,值得点赞。但仍然有继续“细化”的空间。比如“一户限养一只犬”的规定没有问题,有问题的是“多养的犬只自行处理”,那么究竟该如何处理?短时间为多养的犬只找到好归宿并不容易,如果缺乏一个配套的“犬只收容机构”,那些犬只很可能通过买卖、赠送、寄养等方式,较多地流入管制相对松懈的非重点管理区域,也有可能直接遗弃成为流浪犬。这样一来,岂不是给本就并不容易的犬只管理工作雪上加霜?

在前期抗疫和复工复产工作中,我们取得了阶段性成果,其中大数据、人工智能等精细化治理的手段功不可没。创建工作也是如此。谁不想生活在一个文明精致的城市?“六连冠”显然不是我们的终极目标,我们的定位应该是“N连冠”。因此,用精细治理来巩固、拓展每一项创建工作成果,让更多的市民在创建过程中有持续而长久的获得感,应该成为创建工作的核心理念。

街谈巷议

整治婚育陋习不能“只听楼梯响”

戴先任

民政部官网5月20日发布公告称,民政部近日印发了《关于开展婚俗改革试点工作的指导意见》,要求开展对天价彩礼、铺张浪费、低俗婚闹、随礼攀比等不正之风的整治,建立健全长效机制,助力脱贫攻坚,推进社会风气好转。

5月20日新京报网

站在婚育新风对立面的是婚育陋习,这些婚育陋习不胜枚举。比较典型的有包办婚姻、违法早婚、大操大办等,这些婚育陋习根深蒂固,有些婚育陋习并没有随着现代社会的来临而绝迹,甚至有一些婚育陋习还呈现愈演愈烈之势。

此次民政部印发了《关于开展婚俗改革试点工作的指导意见》,要求开展对天价彩礼、铺张浪费、低俗婚闹、随礼攀比等不正之风的整治,建立健全长效机制。此举切中肯綮,但从《意见》来看,对于这些婚育陋习,还没有给出更为具体的制约方法。值得注意的是,民政部等部委早在1998年就开展了全国婚育新风进万家活动,这么多年来,也没有间断,而这些婚育陋习

在一些地方并没绝迹,可见对此还欠缺有效的应对措施。

要能肃清婚育陋习,深入推进婚育新风,不仅要有态度,更要有具体的行之有效的办法。整治婚育陋习,不能一阵风,也不能“只听楼梯响,不见人下来”。也要看到,推进婚育新风,涉及民风民俗,所以要能守好法律边界,要避免对正常的风俗进行不当干预,避免侵犯民众的自由权利。这就需要注意方式方法,如要注重宣传教育,宣传文明婚嫁新风尚,要能潜移默化地改变被扭曲了的社会风俗。对于一些违犯法律的婚育陋习,比如包办婚姻、违法早婚等,司法部门也要不惮出手,而不能将其视为风俗,睁一只眼闭一只眼。

一句话,要能让法律的归法律,风俗的归风俗,要以宣传教育为主,也要能“该出手时就出手”。整治婚育陋习更要有务实举措,要做到长效治理,要防范婚育陋习反弹或死灰复燃,要将“苦民久矣”的婚育陋习真正扫进历史的垃圾堆中。

图说世相

中老年人开始在线消费购物



漫画 严勇杰

疫情期间,许多中老年人开始在线消费购物。根据Quest-Mobile发布的《2020中国移动互联网春季大报告》,今年春季中国移动互联网月活跃用户相比去年增加1571万,其中61%

来自41岁以上尤其是46岁以上的中老年群体。生活经验丰富的中老年用户掀起新一轮在线购物热,正推动电商平台持续转型升级。

5月20日《人民日报(海外版)》

阿拉有话

绿地观堂花苑刚交付,业主进门后惊呆了!高层套房成了“海景房”电梯到不了地下室……

“我买的是16楼的高层住宅,验房时进门一看,窗户外面水汪汪一片,像极了‘海景房’!”业主李先生跟记者说起这件事,真是又气愤又不解,“世界五百强绿地,就拿这样的房子交付吗?!”最近,海曙区绿地观堂花苑小区交付,很多业主对房子大失所望。除了设备平台积水,还有半数高层电梯到不了地下室、开发商在银行的土地抵押还没

解除等问题。

宁波晚报微信公众号

时光:绿地,我不厚道地笑了。

宿鹏办公:这个项目负责人说的绿地一点责任都没有,好像都是业主的错,我支持业主们的维权,群众的眼睛是雪亮的。

好样的:话说有些事情很难保证一点都不出问题,但出现了问题,解决的态度很重要!

头盔火了!一盔难求?宁波发告诫书:不得囤积涨价!

头盔火了!头盔涨价了!!头盔缺货了!!!要说近日“最热门单品”那一定非头盔莫属。在国内部分地方,原本乏人问津的安全头盔成为“香饽饽”。无论线下实体店还是线上网购平台,头盔价格普遍上涨,甚至出现“一盔难求”的现象。本报记者特地走访宁波市场并了解到,相比之下,宁波人要淡定得多,头盔销售基本平稳,并未出现断货、涨

价的情况。

宁波晚报微信公众号

范洪:宁波去年就开始戴头盔了,所以这一波应该很淡定。

i got \\$/swag:口罩过后是头盔……

黄静:既然国家要求电瓶车需要戴头盔,小遛为什么满大街停着都是没头盔,还没人管理?