

看病不用再一次次排队交费 鄞州区推出“医后付”服务

本报讯(记者 孙美星 通讯员 董婷)挂号要付费,检查检验要付费,开药要付费……看病付费时间长是不少患者的感受。今后在鄞州,医院看病这些付费环节将逐步消失。5月26日,鄞州区区域“医后付”服务功能正式上线,患者只要一次签约鄞州区区域“医后付”服务,就可以在全区医疗机构实现看病即看即走,不用再一次次排队付费。

“真方便,预约挂号后不用去取号,看完病直接去取药,手机会显示挂号开药付了多少钱,省事多了!”5月26日一早,市民江女士来到宁波市眼科医院就诊,手机上完成“医后

付”功能签约后,体验了这项服务的便利。当天上午她就诊后医生为她开了两瓶眼药水,原本取号和收费至少要排两次队,有了“医后付”功能,在她前往就诊和取药过程中,费用已经自动扣除。几分钟后,账单就发送到了江女士的手机上。

鄞州区区域“医后付”项目是鄞州区卫健局持续改善医疗服务体系的一项新的便民举措,它将窗口收费、自助机结算、诊间结算等医院付费环节进行整合,实现免密代扣、医后付等无接触付费,减去付费环节,减少患者医院排队、逗留时间。

鄞州区“医后付”服务模式只要

在区内任何一家医院签约即可全区通用,医保病人或者自费病人都可使用,还支持绑定亲情账户,老年人可以通过子女的账户实现付款。付款方式支持支付宝、微信、宁波银行卡、鄞州银行卡等,对于部分信用良好的患者允许先诊疗后付费,有“花呗”余额的患者可优先选择诊间小额免密代扣,“花呗”余额不足时可为患者提供500元以内临时垫付额度,可在离院后3日内及时缴清。

“我们做过调查,九成用户每次就诊后自付部分金额在500元以内,设置了500元以内的免密支付可以

覆盖绝大多数就诊患者。”鄞州区卫健局副局长朱宇介绍,此项举措能减少患者在医院的逗留时间,有效助力新冠肺炎疫情的常态防控。

目前,鄞州人民医院、宁波市第六医院、宁波市眼科医院这3家医院已成为首批实现鄞州区“医后付”的服务单位。下一步,鄞州区卫健局计划在7月初实现全区所有公立医疗机构及明州医院都开通区域“医后付”服务。

据介绍,区域“医后付”服务的违约机制也将是全区联动,患者如在区内任何一家医院欠费,下一次就诊前需缴清上一家医院欠款。



童心手绘医护情

“六一”儿童节来临之际,国家税务总局宁波市海曙区税务局组织青年干部看望当地援鄂医护人员子女,给他们送去了节日祝福和礼物。

活动中,医护人员们与税务干部

座谈分享了援鄂经历和体会,税务干部则介绍了医护人员个税相关减免政策。税务干部还与医护人员子女共同手绘漫画,一起向参与抗击疫情的白衣天使们致敬。通讯员 徐华菲

开局湾区新十年 上海世外首家直属旗舰学校落子杭州湾



今年是杭州湾新区新十年的开局之年,世界级先进制造业基地、沪浙高水平合作引领区、产城融合发展未来之城、长三角休闲文旅目的地……,在全新的战略能级与发展趋势之上,如何持续夯实并向着世界级湾区的目标再次进阶?从制造到智造,未来前湾发展的关键,离不开高质量教育水平的驱动。10年成长,杭州湾新区产业基础已经夯实,形成了汽车制造、高端装备、新材料、生命健康等产业集群,与此同时,杭州湾新区也正在成为宁波北部高端教育资源的集聚地。

洞察大湾区发展前景,中国知名品牌均

瑶集团,以上海世界外国语学校品牌为触点,首次将全球领先的国际教育样本融入杭州湾城市建设。作为上海世外首家直属旗舰学校,前湾世外的办学条件与师资力量,都同源于世外TOP标准—徐汇世外。纯英语学习环境、IB核心课程、本地化创新特色课程等亮点课程的引入为大湾区树立起人文教育标杆。

正是被杭州湾大湾区澎湃热潮所吸引,均瑶与旭辉首度合作就择址于杭州湾滨海新城核心区,以前湾世外为载体,以全球湾区优质人文学区为蓝本,融合地产发展模式与都会中心前沿理念,首次将精英学校、商业街区、高端住区三者有机融合。世外旭辉城,不仅让杭州湾真正站上了世界级精英教育的高地,也赋予了和全球大湾区比肩的人文价值内涵。它不仅是一座学校,也不仅是一座城市综合体,它更应是中国21世纪未来都会的样板。

多维组合拳、消费不停歇

“天一商圈”如何在后疫情时代打通多路?

5月以来,沉寂了一段时间的宁波时尚消费重又活跃起来。天一商圈首次打造“天一购物节”,主动出击、趁势升级,以多种手段调动宁波人的消费积极性。

记者 史娓超

调整品牌、流量激活、业绩猛增 天一商圈“危中寻机”提振消费

增加活动频次、调整品牌、流量激活…后疫情时代,天一商圈要建立的,不仅是能级持续提升的商业地标,更是时尚生活场景的链接枢纽。

5月以来,天一商圈策划了多场主题活动来引流,效果显著。5月15日-17日,“全民要吃节”联合天一广场联动50余家人气餐饮推出“餐饮消费券”,明显拉动到店客流,桂堂天一店客流及业绩较上周提升40%,伏见桃山提升20%。5月20日当天,天一广场客流量达到20万。

与此同时,流量平台激活实体商圈。

近段时间以来,“高大上”的和义大道相继开通抖音、小红书,通过视频运营与线上笔记发布的形式不断增加和义的曝光度,现已发布抖音视频20余条,累计曝光浏览量达到10万左右。

5月20日“全民表白日”,“天一直播间”的珠宝直播秀,多个珠宝品牌携手宁波知名主播“云搭配”最新款珠宝,在线观看量超过80万。到店客流量也同步显著提升,其中蒂爵珠宝5月20日单日营业额同比提升250%、施华洛世奇同比提升150%。

此外,和义大道、天一广场趁势升级、更新品牌结构,寻求更为精准的定位。4月18日本殿堂级童装品牌MIKIHOUSE旗下高端童鞋品牌DOUBLE.B中国首店荣耀落户和义大道;国际一线珠宝腕表品牌PIAGET伯爵已经进场即将于5月开业。

高端消费明显回温 多个奢侈品业绩全国靠前

在刚刚过去的这个周末,和义大道内的一线奢侈品品牌区域,客流水平已经完全恢复到疫情前的周末状态。

据统计,520活动期间(5月16日至20日),经过大家的不懈努力,同比增长77.12%,其中5月20日当天是去年同期的200.79%,在今年新冠疫情的背景下尤显难能可贵。

在520活动的加持下,和义大道5月份的业绩也表现得十分出色,根据统计数据,5月1日至5月24日,同比增长70%。

在和义大道整体业绩逆势增长的背景下,各大奢侈品品牌也纷纷在业绩上斩获耀眼成绩。

Cartier卡地亚在5月16至20日活动期间,同比增长205%,单店销售成绩达到了全国前十。

5月16日至5月20日期间,Louis Vuitton路易威登在活动期间销售同比增长120%,复工以来的总体业绩较去年同期增长了46.13%,也是全国10家超额完成月度指标的店铺之一。

Bulgari宝格丽和Tiffany蒂芙尼则是本月业绩同比增长率最高的两个店铺,截至5月20日,这两个品牌的销售数据同比增长了整整81.05%和105.70%。Bulgari宝格丽全国26家店铺,和义店排在全国第12名,其中5月16至20日的销售数据排名全国第10。而Tiffany蒂芙尼和义店在区域店铺内



业绩排名第四,增长率排名第一,完成率排名第二。

天一商圈全面联动 “大品牌化”趋势明显

面对今年特殊的商业环境,作为宁波老牌商业标杆,天一商圈一直都在积极应对,并始终都在追寻:如何让品牌商家与消费高效连接。

今年5月,天一商圈首次打造“天一购物节”。天一广场、和义大道、国际购物中心、酷购商城、月湖盛园四大商业体联动开展了为期17天的“天一购物节”,以“全民要吃节”、“全民表白日”、“全民夜购惠”三大主题,开展各类消费促进活动,通过一系列线上线下结合的活动,提升商圈客流,提高销售额,激发商圈活力。

“后疫情时代,消费者的关注点在哪里,与消费者连接的通路就在哪里。天一购物节旨在最大限度地促进天一商圈消费回补和潜力释放,做到商场商家、线上线下全覆盖,做好政府消费复苏政策的接力棒,合力打响‘天一商圈’品牌,在常态化疫情防控中加快推进生产生活秩序全面恢复。”宁波广场公司有关负责人表示。

