

颠覆传统的破与立
开启健康空调“芯净界”

奥克斯推出 机芯可拆洗 空调新品



发布会由奥克斯家电副总裁古汤汤主持。

6月1日,奥克斯召开“芯净界”机芯可拆洗空调云发布会,正式发布了具有1300项专利的机芯可拆洗空调。除了见证一款颠覆性的直击市场刚需的空调产品的诞生,观众看到的是一个先行于时代,拥抱智能化转型、多元化渠道、年轻时尚化品牌、差异化产品等立体化变革破局的品牌。

A “健康”成了空调新关键词

今年,如果要讨论空调行业,必定绕不开一个词——健康。在疫情暴发的大背景下,空调行业一方面和其他诸多行业一样遭受了沉重打击,另一方面以疫情为契机,人们对于室内空气健康意识的觉醒也让品牌们看到了一线生机,“健康”成了它们抵御市场寒流的突破口之一。

事实上早在多年前,国内已有数家空调品牌陆续推出了“自清洁”“无风感”“负离子”等与健康理念挂钩的空调产品。然而,因为价格较高,以及人们对于室内空气健康的意识尚未真正觉醒,对空调的期望还停留在制热制冷的刚需功能上,很长一段时间里,健康空调的受众仍主要局限于部分高端消费群体。

不过因为“黑天鹅”事件,今年健康空调的受众基础被以肉眼可见的速度,快速拉大。京东家电有关销售数据显示,自1月以来,健康类家电呈爆发式增长,销售额同比增长3倍以上;搜索数据显示,“除菌空调”3月搜索量相较2月增长了26.8倍。不仅如此,中怡康相关数据也表明,今年1至16周,新风空调零售量和零售额同比分别增长了490.1%和365.1%。健康空调成了消费者口中的热门话题,并走进千家万户。



演员兼奥克斯“品质体验官”林更新在发布会上为大家进行了现场拆机展示。

B 曾经的卖点却成了痛点

今年3月,京东联合中标集团及主流空调企业共同成立了“健康空调联盟”,根据消费者最关注的净化除菌、高效清洁、舒适风感等健康诉求,起草发布了京东健康空调系列标准,从舒适性、抗菌净化、新风等多维度搭建起健康空调评价体系;5月,苏宁联合中国标准化研究院权威发布了《2020年空调行业白皮书》,并发起“深呼吸计划”,为消费者搭建全

套健康空调标准。健康空调终于迎来了自己的“春天”。

不过,问题依旧存在。以往这些主打健康概念的空调产品,主要集中在除菌消毒、独立送风、空气净化上,尚没有出现突破传统的革命性功能。例如《羊城晚报》就在一个关于空调机芯清洁重要性的系列报道中,指出被忽视的空调机芯——包括风道、风轮、水道等组件,是空调重污染地之

一,也是一直以来空调清洁的“卫生死角”。想要将空调彻底清洗干净,除了要清洗表面和滤网,更重要的是不能省略空调机芯的彻底清洁。

然而事实是,目前市面上的空调产品大都采用的是难以实现机芯清洁的结构设计,用户自行拆洗绝非易事,花钱请专业人员上门服务,也只是清洗过滤网及蒸发器表面,无法根本性解决问题。

C 放弃寻常路,重新定义“健康空调”

有人曾说过,有不完美的裂缝,才是光照耀进来的地方。对于“如何真正给用户一个有健康保证的空调产品”这一问题,在6月1日迎了解决方案。当天,“芯净界——奥克斯机芯可拆洗空调发布会”以直播的方式在线上举行。奥克斯家电副总裁古汤汤、知名呼吸科专家印根权、奥克斯日本研究所工程师宫马保明及演员兼奥克斯“品质体验官”林更新等多位嘉宾齐聚线上直播间。

作为空调行业首次正视室内空气污染源的发布会,此次发布会揭露了空调污染的一大元凶——空调机芯,并表明,经监测空调机芯中的病菌最高可达16

万个/平方厘米,超过标准近40倍,更严重的超标高达1000倍以上。想要真正破解室内空气污染源的问题,就要从空调机芯这一源头主动出击,为此,奥克斯带来了颠覆性的作品——“清芯净”机芯可拆洗空调。

事实上,作为行业的“颠覆者”,奥克斯从不缺少热点和故事。在空调行业其他品牌正忙于直播带货之时,奥克斯却不走寻常路,将更多精力放在尝试对空调的内部结构与外部形态做出变革。

这款新品空调由奥克斯日本研究所历经2年时间打磨而成,拥有1300项技术专利。整机开创性地采用卡扣式设计,让消费者不用

借助工具,徒手即可将空调外壳、风道、风叶及风轮等组件拆卸下来;不仅如此,空调所有组件还配有防水电机、端子,均可直接用清水冲洗。

除了机芯可拆洗这一核心优势外,清芯净还具备零风感、57℃高温杀菌等多项健康功能,在当下健康空调领域中可谓出类拔萃。全球领先企业增长咨询公司Frost & Sullivan弗若斯特沙利文,于日前发布的一份研究报告显示:2018年至2019年间,奥克斯空调销量全球排名前三。这也从侧面表明,奥克斯空调在健康技术创新、健康生活引导上,已经建立了厚积薄发的实力。

D 用“创新基因”,走出自己的新赛道

解析奥克斯的创新基因,可以看出:奥克斯的变革先行于时代,不是守规矩、走老路,而是通过智能化转型、多元化渠道、年轻化品牌、差异化产品等立体化变革破局,快速贴上了智能制造、品质可靠、年轻时尚品牌的新标签。

值得一提的是,发布会现场,演员兼奥克斯“品质体验官”林更新为大家进行了机芯可拆洗空调与传统空调的现场拆机对比展示。这种以明星作为发布会主讲人,亲身讲解和深度

参与全面解读品牌精神和产品性能的方式,在行业内堪称首次尝试,不仅给了观众全新体验,也让品牌的品质化、年轻化、时尚化标签获得了最好的诠释。

随着互联网时代的高速发展,传统的家电品牌也在不断寻求突破,寻找更适合自身品牌形象的渠道方式。面对越来越个性化的年轻消费群体,奥克斯近年来积极布局年轻消费群体市场,不断强化与年轻人产生情感共振的营销方式,向年轻用户深

次、多元化地展现奥克斯品牌内涵,进而引发社群生态共鸣。

以品质和服务赢取市场认可,以科研实力和创新精神构筑品牌优势,多年来,奥克斯始终坚持用高品质、高性价比的产品和贴心服务回馈广大消费者。此次,奥克斯再次凭借卓越的市场前瞻性和科技创新实力再一次定义空调,而这也将为消费者打造更健康的室内生活环境,引领一个新的健康空调时代的到来。

记者 黎莉



奥克斯“清芯净”机芯可拆洗空调定价公布。