

# 宁波晚报

『心系寻常百姓 可读可用可亲』



宁波晚报官方微信

宁波日报报业集团主管主办 国内统一连续出版物号 CN 33-0087	今日 <b>16</b> 版 第9144期	2020年6月4日 星期四 庚子年闰四月十三	<b>新闻热线</b> 87777777	今天 阴有阵雨 23℃-26℃ 明天 阴有大雨 22℃-29℃
---------------------------------------	--------------------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------------

## 我市将建立交通文明大数据个人档案 交通违法行为严重的 将记入个人信用记录

▶ A02

**@宁波市民 福利又来了**

**第二期消费券启动 总额达8000万元**

**共分为4轮投放**

- 具体时间为 6月8日、15日、22日、29日 晚上8时
- 消费券设定7天的消费期限
- 其中第4轮券有效期 延至本期活动结束

**消费券以抢券形式派发**

- 每一轮，消费者可分别通过“云闪付”“支付宝”“口碑网”各随机领取一张满减消费券
- 满减消费券根据当期消费券派发活动总资金额度设定数量，送完即止。

本报讯(记者 史妮超) 又一波福利要来了! 昨日下午,记者从宁波市第二期消费券新闻通气会上获悉,6月8日,“春暖甬动-你买单我助力”+“来浙里消费”宁波第二期消费券将正式启动,你准备好抢了吗?

据介绍,本期消费券预计总投入8000万元。其中,市财政出资5000万元,分为消费券3400万元和活动奖品1600万元。与首期相比,市财政投入翻倍。此外,支付宝活动期间派发专属红包约2800万元,银联出资195万元。

宁波第二期消费券的发放时间为2020年6月8日至7月8日,后期视情开展,发放对象为全体在甬人员。

与首期宁波消费券相比,第二期宁波消费券玩法更多,派发也更为精准。记者从新闻通气会上获悉,在总结第一期宁波消费券的基础上,第二期对电子消费券的种类和配比进行了调整。除了通用券外,增加了餐饮行业券、特色街券、直播券,第一期表现不佳的住宿券取消。

其中,通用满减消费券分为10元、25元、50元3种面值,消费者在参与活动的商家消费50元以上,可使用一张10元满减消费券;消费100元以上可使用一张25元满减消费券;消费满200元可使用一张50元的满减消费券,通用满减消费券须在线下商户消费使用。

餐饮满减消费券统一面值为50元,消费满200元可使用一张,餐饮满减消费券须在线下商户消费使用。

特色街满减消费券须在指定的“老外滩、东鼓道、南塘老街、水街4个特色街区进行线下消费时使用,消费券统一面值为25元,消费满100元可使用一张。

直播活动满减消费券,系列直播带货活动中,根据各专场带货品类设置不同面值消费券,仅限直播过程时间段使用。

此外,第二期宁波消费券配套的抽奖奖品更加丰富。除了汽车、空调、小家电等实物奖励外,还增设了代金券的奖励,有5元、10元、500元、1000元四档。

责编 高凯 胡晓新 审读 刘云祥  
美编/制图 雷林燕

广告

**永赢基金**  
MAXWEALTH FUND

信任传承 相伴成长

**别墅/大宅 装修专家**

**茶饮装潢**

连续八届宁波十大家装品牌企业

0574-87301188

海曙区大沙泥街54号中央商座二楼

**德国都芳漆**  
Auro 无毒无味 即刷即住

地址: 宁波兴宁路明州建材物资市场B西1号  
电话: 0574-81856836