

# 云展示、云采购、云对接、云服务、云销售 宁波打造中东欧商品“云上展”



塞尔维亚驻华一等参赞马里安·博佐维奇当起了“主播”，向观众推介商品。

本报讯(记者 谢斌 王心怡)尽管今年受疫情影响,不少活动都停止了,但为了保持与中东欧国家合作的活

力,6月8日-14日,宁波探索了“云上展”的形式,借力现代数字技术把线下的国际展会搬到网上,打造集云展示、云采购、云对接、云服务、云销售五大核心功能于一体的中东欧商品云上展,推动宁波成为中东欧商品进入中国市场的首选之地。

“参加各种各样的展会是我们推广捷克商品非常重要的渠道和方式,今年云上展期间,我们也备足了捷克商品,除了水晶产品,还有西点产品,仅蛋糕就备有十几种品牌。”捷克国家馆负责人方瑜表示,“随着市民对中东欧的认知度越来越高,宁波市场对我们来说意义非凡,会更加珍惜此次云上展。”

据了解,此次中东欧商品云上展以中东欧国家为重点,共设18个展馆,涵盖中东欧17国商品展区和1个全球商品展区,展品囊括食品饮料、日

用家居、酒类等8大门类。通过图文、视频、直播等形式全方位展示企业及产品信息,让客商“近距离”与产品接触,“零距离”探厂看展。

参展商忙碌之余,采购商也在积极入驻云上展,目前已有2516家采购商注册。采购商杭州网易严选贸易有限公司、正大食品企业(上海)有限公司浙江分公司等在得知云上展平台的推出后,都第一时间报名参展。

在举办云上展的同时,组委会还安排了八大系列对接活动,组织拼多多、抖音、义乌小商品城集团等优势资源,启动全渠道推广,赋能中东欧商品的促销。在昨日上午的拼多多直播间里,塞尔维亚驻华一等参赞马里安·博佐维奇当起了“主播”,尝试了一把“直播带货”,他和展商郭晓共同向屏幕前的观众推介了三款塞尔维亚产的酒水饮品。

此外,“云上展”期间还将举行一场中国-中东欧贸易推介活动。“根据买卖双方的需求,我们事先对中东欧167家展商和上千家国内采购企业进行精准匹配,借助Zoom系统集中安排酒类、食品、饮料、日用品四个专场对接洽谈活动,并开设独立的在线洽谈室,为供需双方提供1对1交流洽谈,目前共安排了365个轮次的对接。”组委会相关负责人告诉记者。

“中东欧商品云上展的举办,是我们首次尝试将中东欧商品展搬到网上,也是特殊时期应对疫情冲击的一种尝试。现在已经邀请到了超过500家参展企业和2000家采购企业参加,市里还将搭建专门服务中东欧企业的365天一站式在线服务平台,努力把宁波打造成为中东欧商品进入中国市场的首选之地。”该负责人介绍说。

## 消博会网上展 携手阿里正式上线 带你领略3D版的宁波外贸展厅

本报讯(记者 严谨)昨日,2020中国(宁波)国际消费品博览会网上展正式举办(以下简称“消博会”)。这场由商务部和浙江省人民政府共同举办的展会,是中国出口商品四大交易会之一,自2002年起已经迈入了第19个年头。

消博会见证了宁波外贸迅猛发展的历程,也成为宁波乃至浙江开放型经济的重要平台。今年,受新冠肺炎疫情影响,线下的国际商务活动受到阻隔,而消博会也与春季广交会一样改为网上举办。

对于展会来说,“搭平台”很重要,“引流量”更重要。本届消博会乘着宁波市政府与阿里巴巴签署战略合作框架协议的东风,通过阿里世界领先的技术手段搭建网上消博会“云展厅”,并借助全球知名跨境电商B2B交易平台——阿里国际站巨大的引流能力,为宁波外贸、浙江外贸导入更多的境外采购商,帮助企业维系老客户、发掘新客户。

据悉,今年网上消博会计划入驻浙江展商1000家,参展产品主要分为礼品赠品、文体用品、装饰品、餐厨用具、卫浴设备、日用品六大类。记者打开消博会“云展厅”的页面,注意到琳琅满目的“宁波制造”好物尽在页面之中。

更值得一提的是,阿里在3D数字化虚拟展馆、智能商洽洽谈、全链路参会体验等方面的顶尖技术能力,着实为宁波外贸企业创造了向客商全方位自我展示的机会。包括卓力电器、韩电集团、如意股份、奥克斯集团在内的甬企,都在网上消博会亮出了360度高清的样品间。大

到一件空调、小到一支钢笔,甚至连沙发的纹理、饮品的气泡都能尽收眼底。

事实上,宁波在数字展览方面早已与阿里结下不解之缘。今年5月11日,阿里国际站举办了居家健康生活线上展,同样融入了3D逛展、短视频和电子名片等多维度技术手段,使得这一展会期间的询盘量同比增长340%,而宁波在这场展会的出口订单量高居全国第一,超过青岛、杭州、广州等开放型经济大都市。由此看来,作为制造业大都市的宁波通过消博会牵手阿里,势必产生“1+1>2”的效果,缓解在疫情期间企业订单取消或延期的困境。

宁波市商务局相关负责人表示:“本次网上展之后,我们还将举办多场出口商品全球网上展专场洽谈会,产品覆盖纺织服装、家电电子、机电建材、汽车零部件等行业,为稳住宁波外贸基本盘提供切实有效的内外互动平台。线下适度的供应商集中模式,也将为即将到来的‘网上广交会’进行‘共享直播间’的积极探索。”

## 设置“方舱展厅”,搭建40个视频会议室 文具厂商点赞“网上展”



参展商户通过网络与境外客商洽谈。记者 崔引 摄

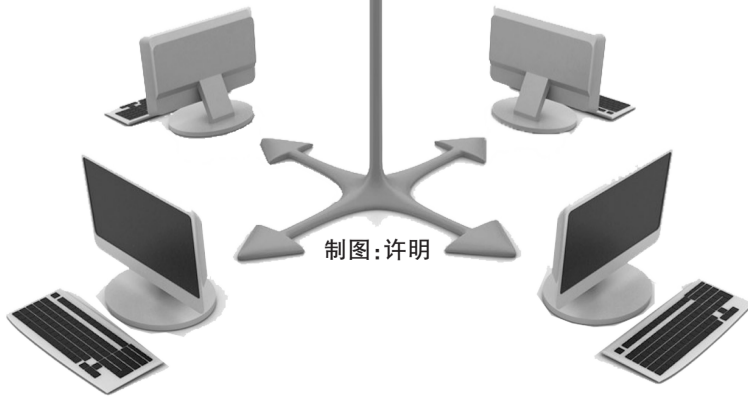
本报讯(记者 严谨)在“2020中国(宁波)国际消费品博览会网上展”(以下简称“网上消博会”)线上举办的同时,配套的对接活动也在如火如荼地进行。

昨日下午,“2020宁波文具礼品出口全球网上展”在海逸大酒店正式开展,现场设置了“方舱展厅”,搭建40个视频会议室。历时三个小时(15:00—18:00),来自马来西亚、乌克兰、尼日利亚等25个国家和地区的59位境外采购商,与包括得力、广博、贝发在内的81家宁波市文具礼品供应商,通过ZOOM视频会议室开启了290余场的“屏对屏”洽谈。

在“方舱展厅”的现场,不少宁波文具企业都对这一“线上+线下”的对接会感到新鲜。慈溪市观海卫贝恩文具厂负责人罗旭栋告诉记者:“今天我们对接了一家乌克兰买家,觉得网上展的形式很好,是未来的发展方向。特别是等5G技术得到普及、视频的流畅度得到提升之后,线上沟通的频率将越来越多。以后,我们没必要等客人面对面来了才做生意,还可以提前在海外社交媒体做推广。”

远在吉隆坡的马来西亚文具书业联合会总会长颜瑞良,通过录播视频,为宁波文具礼品出口全球网上展频频“点赞”:“文具礼品是生活必需品,每年都会有新的功能。这次线上站可以让买家提前看产品、预约供应商,并通过ZOOM做一对一匹配,节省了买家的许多时间,让我们不出门就能完成采购,在疫情下帮助我们搭建贸易交流需求的桥梁。”

据悉,本次网上展之后,宁波市商务局还将举办多场出口商品全球网上展专场洽谈会,产品覆盖纺织服装、家电电子、机电建材、汽车零部件等行业,为稳住宁波外贸基本盘提供切实有效的内外互动平台。



制图:许明