

副市长陈炳荣和丁磊联手 为“宁波制造”直播带货



宁波市副市长陈炳荣(左四)和丁磊(左三)在直播中。 通讯员 毛志禹 摄

“大家好,我是宁波市副市长陈炳荣,我今天推荐的这款迷你咖啡机正是来自我们的宁波制造,它性能优良,让做咖啡比喝咖啡更容易;造型精致,放在哪里,哪里就是你的咖啡馆。选择宁波制造,就是选择品质生活,欢迎大家来选购!”

昨晚,浙江制造拓市场“严选计划”启动仪式在杭州举行。现场,宁波市副市长陈炳荣与网易创始人兼首席执行官丁磊一道,分享推荐了一些宁波产、宁波造的好货,如迷你咖啡机、电烤箱、即热饮水机等,为“宁波制造”的高颜值和硬核实力打call。

宁波跨境电商出海联盟成立 计划5年内 服务2万家企业

本报讯(记者 严瑾 通讯员 王凉)席卷全球的疫情,为外贸大市宁波带来了严峻的考验。面对纷繁复杂的环境,宁波的2万家实绩进出口企业该如何渡过难关?6月11日,中国(宁波)跨境电商出海联盟正式成立,为广大中小企业提供了借助跨境电商,实现抱团互助、纾困突围的契机——依托联盟内龙头企业的海外销售网络,面临订单困境的工厂将得以找到销售渠道,实现“保订单、创订单”。

该联盟是由宁波市商务局指导、宁波市跨境电子商务协会组织,豪雅集团牵头并负责具体实施的自愿型民间组织,由22家单位共同发起,涵盖跨境电商龙头企业、大型工厂、工贸一体企业、高校、服务商等。

接下来,联盟将围绕“225”外贸双万亿行动计划常态化运行,推动传统外贸企业和生产型企业开展跨境电商应用。预计至2020年底,联盟累计对接传统外贸制造企业1500家次,新增跨境电商转型升级企业500家以上;到2025年,联盟企业实现外贸出口规模600亿元,累计服务企业2万家,联盟海外仓总数达100个,海外仓总面积达到100万㎡。

每个摊位安排一位主持人 这场“网上展”不一般

本报讯(记者 薛智谊 通讯员 钱芳)作为“网上消博会”的一项配套活动,昨日下午,“2020宁波出口商品贝宁(西非)网上展”开展,现场设“方舱展厅”,搭建了40个视频会议室。40家境外采购商40家和我市82家供货企业按排表进入对应的ZOOM视频会议室,依托即时交互视频洽谈室通过视频、语音等方式沟通。

主办方在每个摊位安排了一位主持人。在宁波大学读研究生的李秀斌是40位主持人之一。在他的主持下,宁波多力浦工贸有限公司业务经理王强与去年八月参展时认识的一位外商进行了交流。他说,尽管今年贝宁线下的展会取消了,但企业还是要通过其他渠道开拓市场。贝宁港是重要的贸易中转港,通过它可以辐射多个国家,发展转口贸易。贝宁市场他们已经开发9年了,不能轻易放弃。

宁波市商务局副局长刚勇说:“非洲已成为我省外贸进出口重要的新兴市场和浙江企业‘走出去’和开展产能合作的重点地区。宁波企业浙江天时国际经济技术有限公司,运营和管理的中贝两国政府的合作项目——贝宁中国经济贸易发展中心,在贝宁已经成功运营12年,在当地积累了很多经验,去年还被评为宁波市境外经贸园区和浙江省境外经贸园区,这也为宁波企业走向贝宁以及西非市场提供了便利条件。”

远在贝宁的中国驻贝宁经商参处张伯辉参赞通过录播视频发言,据他介绍,中贝两国2019年进出口总额达到23亿美元,目前中国是贝宁的第三大贸易伙伴。

本次活动持续了两个小时,共进行了200多场一对一的视频会议洽谈,双方都留下了联系方式以便后期深入交流。

陈炳荣副市长对商品亮点如数家珍

据了解,浙江制造拓市场“严选计划”是为了进一步深化浙江制造拓市场行动,以浙江制造品质产品与出口转内销产品拓展国内市场为主要目标,创新探索“网易严选+”品牌模式赋能助推全省制造业高质量发展之路。

宁波成为该计划的第一批“试验田”。

积极回应消费新需求,拥抱新经济正成为当前广大宁波中小企业扩内需稳增长的“最优解”。

比如,昨天启动仪式上重点推荐的三款产品都是原本在网易严选上卖的好,评价高,需求量大,宁波好货。

虽然是第一次直播带货,在镜头面前,陈副市长俨然一副“金牌主播”的架势,对迷你咖啡机的亮点如数家珍:“它采用最

新的咖啡萃取系统和速热技术,对不同口味和不同杯型智能记忆、自动切换,同时,19巴的强压力电磁泵,会让磨出来的咖啡更香更细腻。”

多年以来,他对宁波企业和宁波产品太熟悉了。

“宁波企业有个特质,孜孜不倦做好主业,几十年如一日,把产品做到极致。正因为如此,宁波制造展现出三个特质——传承匠心,追求品质,智创未来,这不仅是宁波企业最生动的写照,也是它们未来发展需要遵循的路径。”

某种程度上来说,“宁波制造”产品的高品质、高标准体系与网易严选“严选好物,用心生活”的品牌发展理念不谋而合。

网易严选上的商品,很多都是丁磊亲自选、亲自用的商品。在6月份的网易公司内购直播

中,丁磊就表示:“离我生活最近的是网易严选”。

在当天长达2个小时的直播中,他分享了多款网易严选的商品,从自己身上穿的精梳棉T恤,到晚上饿了最喜欢吃、每一口都货真价实的猪肉罐头,再到“20年来吃到的最好吃”的卤汁牛肉。

热爱是网易的“源头”,由热爱而起,推动每一件好物的诞生,这成为丁磊直播分享好物的初衷之一。而此次丁磊进行直播,也是为了把自己用了觉得好的商品分享给更多的人,重在分享,确实是为了“图个乐”。

据宁波市经信局相关负责人透露,目前进驻网易严选平台,向消费者提供宁波好物的宁波企业已达近百家,未来,在浙江制造拓市场“严选计划”的助力下,这个数字还会不断增加。

还有哪些宁波好货能进入“严选计划”

启动仪式现场,宁波市政府与网易严选签订战略合作协议,双方将依托宁波制造优势、民营中小企业优势,积极推动宁波制造企业链接严选品牌做大做强,进一步提升打响“宁波制造”的影响力。

事实上,宁波和网易严选这次战略合作从对接到敲定,整个过程还不到两周。如此迅速,与宁波的高行动力和深厚的政策基础不无关系。

早在3月25日,宁波市就印发了《关于推进工业达产扩能稳增长的若干意见》,鼓励支持企业达产扩产、提升本地配套、促进消费升级等。

“意见中对企业的奖励和支持与严选计划不谋而合。”宁波市经信局相关负责人告诉记者。

“严选计划”将从做强现有

网易严选电商企业,拓展网易严选电商品牌,共同打造宁波电商生态,共建创新开放平台,打造开馆造节直播系列活动等五方面与宁波展开合作。

依托本次合作计划,网易严选将对现有宁波制造供应商加大采购、缩短账期、协同技术改造升级,给予流量资源倾斜,提升线上、线下全渠道销售力度。

同时,筛选出一批“受疫情冲击较大、标准化程度不高、出口转内销缺乏市场和品牌基础且产品质量较好”的宁波中小制造企业,开辟绿色通道,由网易严选提供专业的品控团队、强大的互联网技术、完善的营销服务等综合支持,协同指导企业标准合规和技术改造升级,提高产品品质并通过严选扩大销售。

值得一提的是,双方还将共建网易严选品质学院——以宁波为试点示范,向宁波制造企业开放资源,共建共享相关质量标准体系。结合网易严选原创百人设计团队,持续引进全球优秀设计资源、设计团队,建设“网易严选创新开放平台”,助力宁波制造提升设计能力。

此外,还会打造“开馆造节直播系列活动”,“开馆”是指在严选平台开设“宁波制造精品馆”专区,重点集中展销宁波制造好产品;“造节”是指依托“好生活浙江造”消费节活动,聚焦宁波专场,扩大宁波品牌销售、提升知名度;“直播”是指开展“宁波制造”产品线上直播带货系列活动,打造爆款提升销量。

记者 王心怡 通讯员 王青燕