

今年“6·18”促销活动高潮来了

智能健康、日常防护与滋补产品销量骤增



6月16日0点,今年“6·18”最大一波促销开启。作为疫情缓解后的首个大规模电商购物节,今年的“6·18”成为消费重新激活的重要信号,格外引人关注。

当天0点,宁波消费者谢女士同步启动了“0点清空购物车”模式。谢女士称,在不到半小时的时间内,她连续下单近10单,包括“看中很久的美容仪和戴森吸尘器、儿子每天要吃的钙片和奶粉、老公强烈要求添置的家用划船机、父母家里要换新的床垫”。

来自阿里的数据显示,6月16日0点,开售第一个小时内,天猫3C行业即有25个品牌及品类实现10倍以上增长。与此同时,0点5分,天猫

快速消费品整体成交额超13亿元。

从消费趋势上看,疫情催生了“智能健康”“机器人”等概念新品的集中爆发。6月16日天猫数据显示,0点一过,餐具消毒机、活氧机等品类销量骤增。首小时内,养生壶成交同比翻10倍、健康抑菌电热水器成交同比翻10倍、阿尔法蛋机器人同比翻30倍、电子鞋柜成交同比翻33倍、扫地机成交同比翻36倍、新风空调成交同比翻58倍。

日常防护与滋补产品也很受欢迎。16日开场1小时内,口罩、疫苗服务、参茸、灵芝的成交额同比增长100倍、213%、171%、103%;吃货们的斗志也非常昂扬。16日0点至1点,熟食私房菜、果酒、方便速食成交

额同比增长478%、189%、169%。

从消费方式上,“观看直播买买买”成为今年“6·18”最大亮点。数据显示,截至16日早上7点,淘宝直播引导成交金额同比增长超过250%!天猫“6·18”期间已经有13个直播间累计成交过亿,其中有红人主播,也有像刘涛这样的明星主播。

6月14日,薇娅直播间为宁波企业太平鸟的碧梨联名款“带货”,这也是太平鸟第二次亮相薇娅直播间,短短几分钟,共售出5万多件,销售占据当日薇娅直播间的TOP款。

“这款IP联名的人气非常高,是太平鸟男装和新生代国际歌手碧梨合作系列。我们也是目前国内服饰品牌中,率先与碧梨合作的。”

除了薇娅直播间,在“6·18”期间,李佳琦直播间也为太平鸟童装Mini Peace带了一波货。“童装与迪士尼经典形象史迪奇的联名T恤,也是马上售完。”

太平鸟并非个例。此前,宁波博洋旗下的家居品牌果壳,也同在两大顶流主播的直播间先后亮相。其中,迪士尼联名款在李佳琦直播间售出超过2万件;大力水手联名款在薇娅直播间售出超过2万件。

“目前,在公域流量平台,直播还是以头部主播为主,太平鸟会选择和他们合作;在私域流量,比如腾讯直播、淘宝旗舰店的品牌直播,更多的是一个日销场景。”太平鸟有关负责人表示。 记者 史妮超

文化惠民 名家画作 1元抢藏

仅限88幅 抢完为止

正规渠道与老师有直接签约,源头供货。

古今 天下

宁波古今天下文化创意有限公司(简称古今天下)展厅正式成立,起立与历史文化名城—甬,素有“书藏古今,港通天下”之口号,古今天下是一家专业从事当代艺术品、文创品、工艺品、工艺美术品、收藏品、礼品、奢侈品(公司产品类别:邮票类、钱币类、字画类、珠宝玉器、瓷器、贵金属六大系列4000多种)的专业公司,在艺术品收藏领域具有较高的权威性和社会影响力。公司立志于成为中国最具影响力的近代艺术品收藏公司之一,为广大藏友精心打造超具价值魅力的艺术品,不定期展出,能充分满足不同客户个性化的需求,传播中国文化艺术,助推中国文化艺术发展,助力中国经济复兴和文化繁荣。我们恪守以“权威、实用、客观”的执业精神,打造富有自身特色、涵盖全面的专业服务平台;以“全面、及时、原创”的执业素养,为各界人士提供全面丰富的艺术品交流收藏体验。

“古今天下”三周年庆典
分公司“甬古藏今”开业庆典

双喜临门 礼献全城

活动时间: 6.17-6.22(每周二闭馆) 营业时间: 9:00-18:00

本次正值我司成立三周年及北仑分公司开业之际,为拓展新客户,回馈老客户,本店特推出88份,零售价位598元的“卫永玲大师亲笔鸿篇真迹”四平方尺书法作品(不含裱框)1元抢购。“家和万事兴”“宁静致远”“海纳百川”“知足常乐”四款各22份任选其一!数量有限,请抓紧时间拨打电话预约或微信预约,一切以预约确认为准后上门领取,未预约成功者均不可领取,根据客户需求可两店任一店预约,领完为止(每人仅限一份,不可代领,不可重复预约)

卫永玲 国家一级书法家 中国艺术协会会员

著名书法家,作品多次参加全国大赛,屡次获奖,并在香港,台湾,新加坡,泰国等地展出!

图片仅为效果图,以实物为准!

古今天下咨询预约热线: 0574-81891589 13105546789 (微信同号) 领取地址: 鄞州区世纪东方广场COB写字楼1102室
甬古藏今咨询预约热线: 0574-87189677 13081971178 (微信同号) 领取地址: 北仑区新碶街道嵩山路752号

给晚报读者订制“野生”灵芝孢子粉的厂家 为什么成为多家龙头药企代工厂

这两年,我们身边吃灵芝孢子粉的人越来越多。龙泉灵芝孢子粉是国家地理标志保护产品,去年,经龙泉农业部门推荐,《宁波晚报》跟渊健药业签订了龙泉灵芝孢子粉产地推广直供合作协议。

前两天,渊健厂家告诉了我们一个好消息:年后,浙江省两家龙头医药企业先后找到他们,委托加工灵芝孢子粉。

一家是英特药业,另一家是上市公司华东医药,年产值均在百亿元以上。

为什么渊健药业能够成为他们宠儿?公司负责人说,这两年国家对药品质量越来越重视,给他们带来了难得的发展机会。

灵芝孢子粉目前有中药材和保健食品两种质量标准,中药材检测项目更多,质量要求更高。

这几年灵芝产业蓬勃发展,各种企业少说也有几百上千家,但浙江省内乃

至全国,真正拥有从育种到生产,再到加工销售全产业链,又有中药材灵芝孢子粉生产资质的厂家少之又少。

比如灵芝孢子粉破壁后容易氧化产生蒿味,说明孢子粉里面的过氧化物已经超标,这是地沟油里面的三种致癌物之一,中药材灵芝孢子粉必须检测,而保健食品则没有硬性检测要求。

“英特以前委托别人加工,一批货加工好以后合格的,放了一段时间再检已经超标,”公司负责人说,为此,英特不得不销毁整批孢子粉,“药品万一被发现质量不过关,生产证件都有可能被取消,那可是捡了芝麻丢了西瓜。”

据介绍,渊健药业通过与浙江中医药大学合作,在灵芝孢子粉破壁和抗氧化环节精益求精,很好地解决了灵芝孢子粉容易氧化的问题。

此外,“野生”灵芝孢子粉原料也让渊健脱颖而出。为提高产量,灵芝



今年的“野生”灵芝已经抽芽。

多大棚栽培。渊健灵芝早期完全暴露野外,沐浴阳光雨露,呼吸新鲜空气,“野生”灵芝更具原生态。“野生”灵芝孢子粉口感和有效成分跟大棚产也有显著差异。

凭借过硬品质,渊健“野生”灵芝孢子粉在香港、杭州非常畅销,价格也逐渐攀升。“野生”灵芝孢子粉今年又开始预订了,经《宁波晚报》争取,预订价保持不变,2克×250包预订价2500元,现在订送灵芝500克。 周皓亮

链接 代工优品厂家直销 同品质价格仅一半

渊健公司根据市场需要,推出“渊和堂”灵芝孢子粉。质量完全按照龙头药企质量标准生产,单价3.4元/克,只有品牌药企价格一半。一盒200克,零售价680元,新品上市送总价76元灵芝丁2罐。

咨询电话:87228361 地址:鼓楼永寿街6号。