



# “6·18”搅动年中消费热潮 搜索热度超去年“双11” 这回终于薅到了真羊毛?

昨天,时间长度几乎覆盖整个6月的“6·18”年中大促,正式迎来高潮日。这场消费回血之战,各大电商平台使出洪荒之力,消费者信心大幅恢复,对于宁波企业来说,更是促进复工复产一个不可错过的机会。

## A 今年剁手党消费力大幅提升

从数据上看,与往年相比,今年的“6·18”,剁手党表现出了更强烈的消费欲望。

昨天,各大电商平台纷纷公布了今年“6·18”的零点开战战报。据统计,18日零点刚过,天猫全渠道第1小时成交额同比增长100%;苏宁易购1小时全渠道销售额增长132%;京东超市10分钟整体成交额同比增长500%。

从增长迅猛的品类看,3C品类首当其冲。6月18日凌晨,京东5G手机销量不到1分钟便突破万台;华为10分钟成交额同比增长超300%;苹果手机产品5秒成交额即破亿元;荣耀、小米等品牌10分钟成交额同比均增长超200%。

此外,开售第1个小时内,天猫3C行业即有25个品牌及品类实现10倍以上增长。其中,苹果官方旗舰店成交额1分钟即超去年“6·18”全天;华为平板电脑、大疆机甲大师SI、荣耀电视、一加手机、海尔卡萨帝空调等同比分别增长了10倍、15倍、30倍、50倍、53倍。

喝着雪山的水,晒着超长日光浴,透出特别的甜——这是“库兹纳”的诗意生活。

“库兹纳”是谁?

它是刚刚诞生在宁波、专为新疆库车特色果品注册的新品牌。

6月18日是“库兹纳”的生日,同时,一个汇集新疆特色美食、南北干果、网红商品的“上水集市”也在宁波果品批发市场开市,吸引了众多市民和专业客商前往选购。



载歌载舞

## B 助力宁波企业复工复产

“整个6月份,我们工厂都快忙疯了。平常日产1500只三明治机,现在日产5000只。原本每天坐办公室的我,这段时间天天都在车间帮忙。”宁波涛声工厂质检员章芬芳告诉记者。

记者了解到,宁波涛声工厂生产的三明治早餐机,目前已经迅速成长为天猫平台小类目第一。今年“6·18”活动开展以来,这家宁波企业售出5.5万台三明治早餐机,与去年同期相比,这个数据增长了27.5倍!

“增长特别快!我们也迅速

做出了反应,今年6月之前,我们工厂仅1条生产线生产三明治机,6月1日‘6·18’活动开场以来,增长迅速,我们调整原先的出口生产线,出口暂缓,工厂所有产能均为‘6·18’服务,日均生产三明治机3000-5000台。”宁波涛声工厂负责人吴激涛说。

宁波正正电商是跨境电商中最早接触“6·18”“双11”的企业之一。由于判断准确、准备充分,目前正正电商在今年“6·18”期间的订单总量,已经实现同比200%的增长。

对于今年“6·18”的不同寻常,该企业创始人姚正正很早就敏感地觉察到了。“从我们后台数据看,第一季度的整体表现非常好,比去年增幅高达200%。其中,以进口保健品、刚需日用品等最为突出,复购率特别高。这样的数据甚至在我们的意料之外。”

根据后台数据,正正电商迅速做出了反应,“我们这次‘6·18’的备货,整体备货量是去年同期的2倍,部分品类如进口保健品等,是去年同期的整整3倍。”

## C “6·18”搜索热度超过去年“双11”

日前,百度发布《百度618电商搜索大数据报告》,其显示今年“6·18”的搜索热度出现逆势上涨、创五年新高,今年“6·18”的整体搜索热度较去年“双11”增幅高达95%。

今年“6·18”的直播带货搜索热度比去年同期上涨187%,近90天来,关于电商直播相关搜索内容的热度也环比上涨了65%。近30天,以薇娅、李佳琦为代表的电商主播的搜索热度同比上涨275%;近90天,搜索“直播带货

技巧”的热度环比上升541%。

值得一提的是,今年“6·18”,价格战又重新被放在了非常“耀眼”的位置。从各家规则来看,减少了各种拼凑优惠,都更为“简单粗暴”。

以天猫为例,6月18日零点,天猫“6·18”临时新增大额限时品类券,包括“满1000减500”的消费电子限时券、“满300减60”的运动户外限时券、“满900减500”的酒水限时券等。此外,6月18日、19日10点新增大额消费券,

两天发放10亿元。

在社交平台上,不少宁波剁手党感慨“今年‘6·18’薅到了真羊毛”。“我可能买到了全球最便宜的iPhone SE。”宁波网友加加在朋友圈晒出了自己的剁手成绩单。据她介绍,这款64G的iPhone SE是在苏宁易购天猫旗舰店购买的,正常售价3299元,原有的“6·18”优惠价格是2739元,然而在叠加了她零点抢到的“满1000减500”的消费券后,这款iPhone SE的价格仅为2239元。 记者 史妮超

## “库兹纳”来了! 买新疆特色美食可逛“上水集市” 产地直供,价格比市面价便宜三成

### “库兹纳”: “疆果东送”的宁波新名片

6月18日上午,市商贸集团下属宁波果品批发市场举办了一场特别的活动——新疆库车特色水果品牌发布会暨干果交易区(上水集市)揭牌仪式。在揭牌仪式上,“库兹纳”品牌正式亮相上线。

背景是雪山,前面是湖泊,瓜果云集,是“库兹纳”给人的第一印象。“甬库传真意,援疆见真心”,是“库兹纳”的核心追求。

据了解,“库兹纳”是宁波果品批发市场根据新疆库车特色产品而注册的特色品牌,是甬库联心的品牌,将成为“疆果东送”的宁波新名片。“库兹纳”系列产品均选自新疆库车的特色水果,在包装上采用了丝绸之路等特色元素,颇具西域风情。“宁波市面有一些打着新疆美食的水果,实际是假冒的,以后买正宗新疆水果,可以认准‘库兹纳’品牌”,宁波果品批发市场总经理王辰浩说,果品市场通过注册“库兹

纳”品牌,增加干果、副食品等交易内容,在做强鲜果主业的基础上,拓展干果等商品经营,希望为市民提供更加丰富多元的水果选择。

### 上水集市: 看新疆舞蹈,尝特色美食

新疆舞蹈跳起来,特色美食尝起来,昨日上午,宁波果品批发市场“上水集市”正式新张,彩旗猎猎,人来人往。

来自新疆库车的姑娘热比古丽、热娜、布阿依谢木、祖丽批亚身穿民族服装,以特色舞蹈来迎接客商,还端出库车小白杏和各式干果请大家品尝。

热比古丽告诉记者,新疆特色水果的甜度高,鲜度好,是他们引以为豪的特产。宁波甬疆商贸负责人沈令钧告诉记者,库车小白杏是空运来甬的,能保证新鲜度,甘甜多汁。因为采用了基地直采、产销直供模式,减少了中间环节,他们的新疆水果价格一般比市面价便宜30%左右。

之所以取名“上水集市”,是

选自“上善若水”的美好寓意。记者在集市逛了一圈,发现总占地面积2800多平方米,入驻商家16户,其中2户主打新疆特色干果,经营干果为红枣、葡萄干、核桃、巴旦木、枸杞、无花果等,其余商户主营为南北干货、土特产、瓶装饮料、网红食品等。市民张女士买了一堆新疆美食和南北干货,“在宁波没有见过这么多的新疆特产,让人眼花缭乱,价格也挺实惠,以后买新鲜水果的同时可以带些干果”。

市支援合作局副局长谢国华表示,对口援疆是一项长期艰巨的工作,目标是推动新疆优质农产品走向全国,助力新疆贫困地区脱贫增收。宁波援疆工作启动以来,库车小白杏、阿克苏苹果、库尔勒香梨等逐步在宁波打开了市场,宁波销售新疆特色农产品金额已达8.5亿元。宁波果品批发市场这次发布“库兹纳”品牌,并落成干果交易区,将推动“疆果东送”驶上快车道,甬城市民可品尝到更多质优价平的正宗新疆美食。

记者 周晖 通讯员 叶佳 文/摄