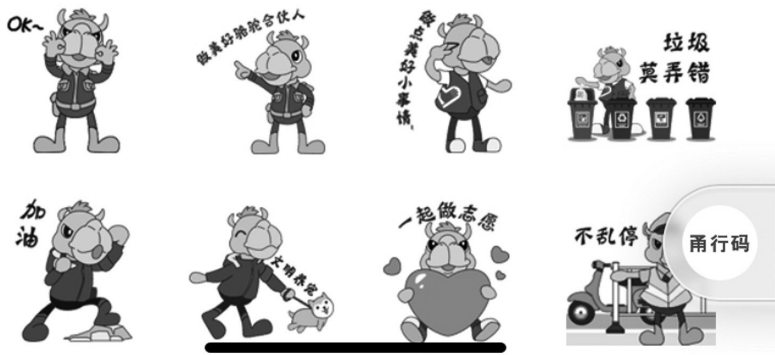


用表情包传递文明

## 文明使者“骆驼侠”刷屏朋友圈



部分“骆驼侠”表情包。

本报讯(记者 郑凯侠 通讯员 孙丹静)今年4月,镇海骆驼街道推出“骆驼侠”IP形象,助力推进镇海文明建设。近日,微信表情包“骆驼侠”也重磅上线,从线下走到线上,在朋友圈里传递文明。

自4月发布“骆驼侠”文明形象后,骆驼街道开展了一系列活动,进社区,入村落,还来到居民的家门口,宣传楼道整洁、公勺公筷、垃圾分类等文明行为。“骆驼侠”系列活动取得了良好的反响,也让这一文明形象成为骆驼街道家喻户晓的明星,深受老百姓欢迎。

这次在常规文明创建宣传册、提示牌、公益广告等宣传载体的基础上,骆驼街道瞄准微信强大的传播效应,在微信表情包上打起主意,依托“骆驼侠”文明形象开发出讲文明系列以及日常款微信表情包。

该表情包共有24种,包括礼让行人、垃圾分类、规范停车、做志愿者、做美好骆驼侠合伙人等。市民在微信聊天时,可随手点击发送,让文明有礼、积极向上的正能量传递到社会的各个层面,走进群众的日常生活。此外,部分表情依托“骆驼侠”作为主要形象,融入宁波本地方言,“骆驼侠”以卖萌可爱的动作和生动的文字传递文明行为,将本地文化、文明传播与现代通讯方式有效结合。

下一步,骆驼街道将线上线下齐动,制作一批以“骆驼侠”形象为主的宣传品,由工作人员入户宣传时送给居民,同时积极宣传这款表情包,提升下载率,扩大影响力。此外,骆驼街道正在推广“骆驼侠”抖音账号,策划拍摄文明趣味短视频,运用抖音传播文明创建工作内容,依托直观的短视频图像传播文明。

安装摄像头、桶边督导、村规民约约束……  
这个村硬核操作助推垃圾分类

本报讯(记者 边城雨 通讯员 夏娟 郑拓)昨天上午8时,鄞州区横溪镇横溪村钱岙点的志愿者冒雨对村里的垃圾分类情况进行了巡查。“基本上还不错,只有一户没有分好,我们查过监控后,再登门去他家进行一对一辅导,一直到教会为止。”一名志愿者说。

13个垃圾桶点位,54个摄像头,哪户人家存在垃圾乱投现象,通过监控跟踪,马上就能“揪”出来。

横溪村钱岙点党支部书记金琪波告诉记者:“新科技、新方法都用上了,但这只是手段,不是目的,最终要让村民都提高垃圾分类的意识,并投入到行动中来。”

据了解,钱岙点是横溪村的一个自然村,本地村民700多人,外来人口有近2000人。去年10月,钱岙点开始进行垃圾分类,因为流动人口对垃圾分类认识不够,刚开始时推进这项工作很艰难。

金琪波说,垃圾分类一开始,村里就发动志愿者每天上门做垃圾分类督导,指导村民垃圾分类,并在3个垃圾投放点位采

用“新科技”,安装了31个摄像头,监督居民垃圾分类。去年11月,村民的垃圾分类习惯已经渐渐养成。

时隔数月,一些外来人口因为在老家没有继续垃圾分类的习惯,回到村里后,垃圾混投现象出现反弹。“好不容易养成的习惯,可不能就这么丢了。”今年5月,钱岙点再次将垃圾分类工作排上了日程。在组织村里的志愿者进行桶边督导的同时,钱岙点又斥资近10万元,新增加了23个摄像头,分布在村里剩下的10个垃圾投放点位,进行垃圾分类监督。

为进一步提高村民的垃圾分类意识,村里还将垃圾分类纳入村规民约。凡是被摄像头拍到有垃圾混投情况的村民,都将根据村规民约的相关规定,进行3个晚上的垃圾分类志愿服务。

“现在村里偶尔有几个村民乱投放垃圾,但情况已有明显好转。”金琪波说,每天晚上6点,都有村干部分批盯在监控前,巡逻在垃圾投放点位前,督促村民养成良好的垃圾分类习惯。

构建多方联动共管模式  
东部新城打造“升级版”巡查制度

工作人员摆正街头的共享单车(电动自行车)。

本报讯(记者 边城雨 通讯员 李佳静)为进一步深化东部新城畅行行动,提升城市管理精细化水平,深化城区环境管理体制,使城市品位和群众生活品质从“面上”提升、在“质上”飞跃,按照全国文明城市创建检查标准和上级关于“一点通查”的工作要求,东部新城城市管理中心深入开展了区域路段长巡查工作。

日前,东部新城城市管理中心出台了《“路段长制”长效管理实施方案》,将东部新城区域17条主次干道(包括3个面“路面、街面、立面”)分为南北两个片区,明确路段范围、沿线重要点位等信息,分别由中心主任、东部新城直属中队中队长担任南北片区路段片长,中心

工作人员、执法中队队员担任各道路执行路段长,相关养护(物业)单位为路段巡查成员单位,形成了以各成员单位分散巡查与各级路段长带班集中巡查相结合的常态化巡查体系。

记者在采访中了解到,该中心还构建多方联动的共管工作模式,要求以路段为单位建立管理中心、执法中队、相关社区、养护单位、沿街商户、物业公司共同参与的工作群,对巡查发现的问题实施综合、协调处置。开展常态化巡查,现场能处置的问题现场办结;现场不能办结的,明确职责由专人登记跟踪办结,职责外的问题落实专人转交相关责任单位;疑难问题由路段长牵头组织会商。



文明健康 有你有我 公益广告

多一双公筷 多一份安心

文明用餐  
使用公筷