

累计发放1.1亿元！政府商家联手撬动“大循环” 宁波消费券绘出“多赢局面”



转眼间,2020年已经划过半。在这堪称“难熬”的半年,宁波商业遭遇了前所未有的挑战,一度陷入低谷。在逆势之下如何激活市场,这无疑是个巨大的挑战。

4月17日以来,宁波连续启动两期共8轮消费券,共计投放1.1亿元消费券,整座城市“活”了起来。这个被视为“真金白银”的及时举措,在短期内带动宁波消费市场的回补,一定程度上发挥了“四两拨千斤”的作用。

梅雨量已达448毫米 比常年偏多近八成 城区主要道路暂无积水

本报讯(记者 边城雨 通讯员 王文娜) 这个周末,又被雨水占据,从前天夜里到昨天上午,甬城一直笼罩在大雨之中。据市水利局昨天发布的消息,7月3日8时至4日8时,全市面平均雨量8毫米,其中面雨量最大北仑区23毫米,雨量最大站为鄞州区横山47毫米。

5月29日至7月4日8时,全市梅雨量已达448毫米,比常年偏多79%,位列1956年以来历史第三位(历史最大为2015年576毫米,其中含灿鸿台风213毫米,第二为1994年458毫米),其中江北区553毫米为最大,象山县339毫米为最小,国家雨量站最大为宁海马岙站601毫米。

目前,城区“六横六纵”等主要道路、下穿立交无积水,泵站运行正常。截至目前,也未接到水利险情灾情报告。

美丽乡村健身行 海曙深溪村站 风雨淋不灭参赛热情

2020宁波市全民健身季“美丽乡村健身行”系列活动,7月4日进行海曙集士港深溪站比赛,本站的特色是山地轻越野,约700名选手分别参加5公里组欢乐走和10公里组山地轻越野争决赛。

深溪村地处海曙区集士港镇西北面,依山傍水,环境优美,村前小溪流水,村后山林茂密,风景秀丽。集士港深溪龙鹭登山健身步道环线是海曙区登山步道的代表性步道之一,站在茶园山顶,沿山岗到岭墩,举目望去茶园云雾缭绕。

“我们今天早上3点多就起床了,后来骑自行车来活动现场的,路上骑了一个多小时。”朱树青、许惠君夫妇告诉记者,他们在完成活动后,特意把号码布收好,打算留作纪念。“以后有机会,我们会继续报名参加这样的活动。”

记者 戴斌/文 胡龙召/摄 通讯员 翁峥



选手们在参赛中。

看得见、摸得着的实惠 宁波市民:消费券“不够花”

自从宁波消费券开始发放以来,市民姚女士基本“次次没落下”。已经逐渐习惯“券消费”模式的她,最大的感受是,手头的消费券有点“不够花”。

“这周一晚上的宁波消费券,我手快抢到了‘满200减50’的通用券,第二天就去家附近的中石化加油站,加满了一箱油。紧

接着这周三,支付宝也开始发消费券了,连续17天。我每天都特意设了闹铃抢,中午吃个工作餐、买杯奶茶,都能用上。”

4月17日以来,宁波连续启动两期共8轮消费券,共计投放1.1亿元消费券。宁波市商务局统计数据,第一期3000万元宁波消费券最终核销率达89.4%,直接

撬动消费2.7亿元,撬动率为10.1,间接带动消费超过25亿元。第二期8000万元宁波消费券,截至7月3日,全市通用消费券实际核销金额1559.063万元。

可以说,宁波消费券不仅在较短的时间内激活了市场,而且发挥了较强的杠杆效应撬动消费。宁波的“烟火气”又回来了。

客流来了,销量火了 宁波商业“添了一把火”

在宁波消费券的带动下,宁波各大商业的客流出现了显而易见的增长。

7月3日晚上,新的周末即将开启。在天一广场地下停车场的南入口,记者看到进入车辆已经排起了长队。广场内,人来人往、喧嚣热闹,不时有打扮时髦的小姐姐、带着娃的一家几口走过。

天一广场统计数据,目前广场整体客流量,周末日均客流21万人次,工作日日均客流16-17万人次。已经与疫情前的周末时段客流量不相上下。

相距不远的东鼓道商业街,也同样人气爆满。从东鼓道6月份的数据来看,整体客流量达到128.1694万人次。其中,节假日的日均客流均接近5万人次,工作日的日均客流均在2.5万人次左右。值得一提的是,周末的4小时夜间客流(18:00-22:00)达到1万人次以上,工作日的4小时夜间客流也达到6000人次以上。

和义大道数据显示,6月份以来,该商场销售同比增长67%,目前主要餐饮品牌均已恢

复甚至超过疫情前水平。从人气来看,目前和义大道工作日平均客流在1.5万人次/日;周末平均客流在2.5万人次左右。“不管是人气、还是销售,都已经全面恢复甚至超越疫情前水平。这与政府积极引导、消费信心快速恢复是离不开的。”和义大道有关负责人表示。

截至目前,参加宁波消费券的商家数量已经超过46万家。值得一提的是,配合消费券的投放,商家也不断推出各种叠加的优惠活动,放大了消费券的购买力。

“小撬动”推动“大循环” 宁波中小微商家全面复苏

承接溢出效应,中小微商家盼来“及时雨”。消费券的发放,让超市、餐馆、便利店等都忙了起来,真正迎来复工后的消费高峰。

上周末,缸鸭狗天一店店长李先生忙到下午2点才结束午市。“近段时间午市、晚市的客流情况都很不错,都是满座,比之前

忙多了。三四月份时店里几乎都看不到等位,这几天已经要等10多桌才能等到位置了。”

他将解困的首功归于消费券,“最明显的变化除了人气恢复,就是客单价的提升,平常我们这里的每桌桌单价在100元左右,目前提升到了130元左右,增

幅高达30%。”

“消费券不仅仅是一种消费补贴,更主要的作用在于打通‘供需循环’。比如,这2期宁波消费券的发放,整合了政府、商家、企业,包括消费者,通过‘小撬动’来推动‘大循环’。”宁波市商务局消费促进处处长尹秋平表示。

记者 史妮超

2020年汽车零部件企业榜单出炉 均胜电子进入全球百强榜

本报讯(记者 王婧) 7月3日,2020年汽车零部件企业“双百强”发榜。浙江17家企业上榜,宁波占6席。均胜电子、继峰股份、宁波华翔、拓普集团、双林股份和埃柯迪等均登上2020中国汽车零部件企业百强榜。同时,均胜电子

也进入全球百强榜,位居第35位。

具体来看,均胜电子以617亿元的零部件业务收入排名榜单第四位;继峰股份以179.21亿元位居第14位;宁波华翔以170.93亿元排名第17位;拓普集团以51.67亿元排在第51位;双林股

份43.02亿元排在59位;埃柯迪以24.86亿元排在91位。据了解,《中国汽车报》社对近300家企业的数据进行收集与核实,以2019年企业汽车零部件业务营业收入为唯一评价依据,制作完成了2020“双百强”榜单。

福彩开奖信息

6+1 第2020059期:0 6 6 3 0 3 羊
15选5 第2020137期:04 06 07 09 11
3D 第2020137期:9 9 4

体彩开奖信息

大乐透 第20058期:
01 15 19 26 27 05 10
20选5 第20137期:01 04 08 11 19
排列5 第20136期:5 5 2 8 7
(均以公证开奖结果为准)