



疫情下的高考 是怎样的?

本报三路记者 现场报道

7月7日,2020年高考在延期一个月后终于到来。

疫情下的高考是怎样的?老师和家长们又是怎样为学生花式送考的?本报记者兵分三路,来到宁波效实中学考点、余姚中学考点、奉化职教中心考点,为大家带来现场报道。

记者 李臻 樊莹 王冬晓
实习生 钱欢 陈好涵 夏煜等 通讯员 乌等等



宁波效实中学考点,考生进考场前和老师拥抱。



宁波效实中学考点,老师给考生加油助威。

记者 张培坚 摄

A ●地点:效实中学考点 为考生安排了专门的候场区域

早上7:00,记者来到宁波市效实中学考点,远远就见到了一片红色。原来,送考的很多老师和家长都不约而同地穿上了红衣服,代表着对考生的祝福。

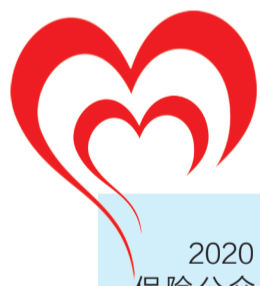
记者留意到,二中的老师们都身着大红色T恤,胸前图案是昂首挺胸的大公鸡,细细嘱咐着每个同学:“胆子放大!加油!”

小邵同学是二中毕业生,现在浙江传媒大学读大一,一早就背着照相机、扛着三脚架来到现场,全程拍摄学弟学妹进考场过程,为他们加油。

宁外有位老师举着一个红色档案袋,原来上面写着:“愿你握紧自信的钢枪,扛起淡定的大炮,杀向高考的战场,祝你顺利夺取高地,吹响胜利号角,王者凯旋!宁波外国语学校孩子们加油!”

在现场,记者看到大部分同学表情很淡定,充满了自信,同学间有说有笑。按照浙江高考综合改革方案,新高考不分文理,考试科目采取“必考和选考”相结合模式。因此,对于当天的学生来说,前面选考三门科目都已经知晓成绩,外语也已经有一次分数。这次高考,考生只剩语文、数学为必考科目,同时每个学生会根据自己情况选择“二刷”选考学科或英语了。

因疫情防控需要,和往年考生在校外候场不同,今年赶考的学生随到随进考点内候场,考点为考生安排了食堂、会议室等专门的候场区域。不少家长把学生送到警戒线外,拥抱下孩子,目送着他们走进学校。



同“心”同行,平安守护,我们在一起

7·8全国保险公众宣传日平安人寿特定客户回访活动

2020年的7·8全国保险公众宣传日对大多数人而言,较以往会有更深层次的理解和认识。上半年,随着抗击疫情工作的推进和国民防疫理念的增强,健康、医疗、保障等关键词成为了越来越多人主动关注的话题。

作为宁波保险业的一份子,平安人寿宁波分公司围绕7·8全国保险公众宣传日“健康中国”“脱贫攻坚”“抗击疫情”等主题,自觉践行企业公民的社会责任,将消费者的安居乐业、生活安宁作为努力的目标,致力于让消费者拥有全面的保障、贴心的服务,愿家家有平安。

重要提示:本资料所载内容仅供您理解保险条款所用,在某些情况下,我们不承担给付保险金的责任。具体保险责任、责任免除、合同解除及其他内容见保险条款。

益于保障,衷于生活,保险责任让我们“安”生活

科技战“疫”,简单便捷、友善安心的理赔体验诠释保险的真谛。2020年上半年,平安人寿宁波分公司共计赔付案件5274件,赔付金额1.05亿元,

豁免保费2943.6万元。同时,借助科技平台,优化流程,深化“闪赔”在理赔服务中的应用,平安人寿宁波分公司共计通过“闪赔”(申请至赔付时间30

分钟内)赔付1617件,最快理赔案件仅2.37分钟,为客户提供“安心、安全、安逸”的理赔服务体验,打造寿险行业理赔服务的“平安速度”。

始于需求,终于专业,特疾10让我们“续”保障

后疫情时代,消费者的保障意识被激发,购买保险的意愿大幅提高,对保险产品的保障力、服务力也提出了更高的要求。平安人寿凭借大数据、金融科技优势,立足消费者不同阶段、不同角度、不同深度的保障需求,暖心升级,6月8日“平安附加特疾10疾病保险产品”全面上市。

平安人寿宁波分公司通过“特疾

10”对特定阶段的特定重疾风险进行专门的保障,帮助甬城客户在原有重疾全面保障的基础之上实现专业加固。

1、保障责任并不局限于客户目前的需求,而是可以随着客户的成长,满足不同年龄阶段、不同性别的刚需。18周岁前,保障儿童高发的10种特疾;18周岁后,根据客户性别,保险责任自动升级成保障男性特有或女性特有的10

种高发特疾,客户无需另行附加。

2、对于儿童、男性、女性三类客户群体,精心臻选各年龄段特有的高发疾病,全力保障最有治愈希望的病种,免去资金问题可能产生的遗憾,真正做到了好钢用在刀刃上。

3、集主观认知中的“价格”与客观认知中的“性能”于一体,“性能”上别出心裁,“价格”上物超所值。

源于责任,久于服务,客户回访让我们“心”一起

2020年7.8全国保险公众宣传日的主题是“同心同行,我们在一起”,平安人寿宁波分公司积极响应中国银保监会、中国保险行业协会号召,履行企业社会责任,倾情推出“心系客户 守护同行”客户回访活动。平安人寿的特定客户(主要面向近五年内获得理赔、保单生存金未领等情形的客户)通过本次回访活动将对“一人一账户”理

念、平安金管家App“零跑动”、一站式管理有新的认识和理解,轻轻松松就能实现保单的便捷管理。

7月8日至9月30日期间,平安人寿宁波分公司的服务人员通过短信、电话等方式向寿险特定客户预约回访,在客户确认回访后,服务人员将上门提供保单相关的咨询及服务:平安金管家APP功能介绍,及依托金管家在线查询

保单情况、操作信息变更、绑定家庭医生、开通线上函件等操作讲解。

同“心”同行,平安守护,我们在一起。平安人寿宁波分公司立足消费者需求,回归保障本源,科技赋能,依托“产品+”策略,拓展服务边界,让有温度、有深度、有情怀的平安服务,传递到千家万户!愿家家有平安!

记者 徐文燕 通讯员 陈迪迪