

减免租金 主动上线 抱团自救

宁波商业度过“暗黑时刻”渐入佳境

2020
宁波商业
年中特别报道③

2020年，一场疫情“黑天鹅”，让各行各业都经受严峻考验，宁波商业也不例外。从年初受疫情影响，不得不按下“暂停键”，到疫情趋于稳定后逐步恢复营业，再到倒逼之下商业模式的转型摸索与创新变革……这半年，宁波商业碰到了前所未有的危机，又在危机中成长，不断焕发宁波商业的生机与活力。

最艰难的2、3月，他们选择主动减免租金

作为消费的重要载体，商业综合体无疑是消费信心恢复的重要“晴雨表”。疫情“黑天鹅”搅局之下，宁波商业不可避免地迎来了“暗黑时刻”。

“最艰难的时期是2、3月。2月份中上旬宁波还在封闭管理状态，其间响应政府号召同步暂停营业，确实比较困难。”宁波一位商业广场负责人表示。

一系列考验随之而来。

短暂停滞、缺少有效客流、库存积压、现金流短缺、租金压力、员工成本等都成了宁波商业能否坚持下去的关键因素。

“冲击体现在两方面：空间上，全国规模的商场闭店，导致商业活动停滞；时间上，疫情直接冲击了包括新年在内的上半年商业黄金销售时段。”宁波市商务局消费促进处处长尹秋平认为。

危机之下才显应变与担当。宁波商业采取了一系列应对措施：不少商业综合体、商业街主动减免租金，并通过多种形式的运营创新与商户共克时艰，缓解经营压力。

打造史上最大力度6·18

2月下旬开始，宁波商业逐步恢复营业，如何令消费复苏是接下来的难题。

每个非常时期都会催生新商业业态，今年亦是如此。一场疫情，使得线上线下提前进入了融合新阶段：从独立、对抗向融合协作、优势互补、实现共赢的发展方向。今年被称为“史上最大力度”的6·18就是最好的佐证。

为了与线上6·18形成同频共振的效应，今年6·18期间，宁波线下商业集体发力，满减、秒杀、红包、消费券等活动此起彼伏。鄞州万达夏装出清1折起，全场餐饮品牌5折起；新华联商厦服饰类商品3折起；宏泰广场启动6·18嗨购节，多款美食套餐低至6.18元等。

与此同时，利用社交流量平台激活实体商圈，多渠道运营。今年上半年以来，宁波多个商业广场开通线上社交平台，以获取流量。利用起了微信号、小程序、购物群、抖音直播、淘宝直播等方式进行花式“卖货”，将实体商业导购“一对一”的传统服务模式，拓宽至更多消费者的需求解读。

如“高大上”的和义大道相继开通抖音、小红书，通过视频运营不断增加和义的曝光度；“天一直播间”的珠宝直播秀，多个珠宝品牌携手宁波知名主

播“云搭配”最新款珠宝，在线观看量超过80万。到店客流量也同步显著提升等。

主动与线上共融的同时，宁波商场还主动抓取、营造热门节点，利用节日营销达到与消费者的共鸣，同时为商业带来一定的客流效应和经济效应。

艺术策展是线下商业少不了的人气法宝。鄞州印象城在5月29日-6月28日期间，与泰国艺术家Gongkan联名，共同带来TELEPORT JOY TO NINGBO黑洞艺术展。来自泰国的新时代插画艺术家GongKan，他的作品《Teleport》曾火遍纽约、首尔、新加坡的街头和社群媒体。

播“云搭配”最新款珠宝，在线观看量超过80万。到店客流量也同步显著提升等。

主动与线上共融的同时，宁波商场还主动抓取、营造热门节点，利用节日营销达到与消费者的共鸣，同时为商业带来一定的客流效应和经济效应。

艺术策展是线下商业少不了的人气法宝。鄞州印象城在5月29日-6月28日期间，与泰国艺术家Gongkan联名，共同带来TELEPORT JOY TO NINGBO黑洞艺术展。来自泰国的新时代插画艺术家GongKan，他的作品《Teleport》曾火遍纽约、首尔、新加坡的街头和社群媒体。

渐入佳境，宁波商业全面复苏“进行时”

在一系列不停歇的“花式”自救措施下，宁波一大批优秀的商业综合体人气迅速回升，已经逐步恢复到了疫情之前的销售水平。

和义大道数据显示，6月份以来，该商场销售同比增长67%，目前主要餐饮品牌均已恢复甚至超过疫情前水平。从人气来看，目前和义大道工作日平均客流在1.5万人次；周末平均客流在2.5万人次左右。

“疫情带来一系列联动效应，实际上加深了商业对消费者

创业板注册制启动审核
宁波9家企业排队候场

7月13日，创业板注册制正式开启审议模式，本周将审议14家企业的首发申请，宁波企业卡倍亿和迦南智能将成为首批进“考场”的考生。

截至目前，深交所已累计受理270家创业板IPO企业，合计计划募集资金1756.95亿元，而从上市标准来看，270家企业均选择“一般企业上市标准一”，即“最近两年净利润均为正，且累计净利润不低于人民币5000万元”。

从行业分布来看，受理的企业主要集中在软件和信息技术服务业、计算机、通信和其他电子设备制造业、互联网和相关服务业等行业，充分体现了创业板注册制下的“三创四新”行业定位，即企业符合“创新、创造、创意”的大趋势，或者是传统产业与“新技术、新产业、新业态、新模式”深度融合。

目前准备冲刺创业板的宁波企业卡倍亿主营业务为汽车线缆的研发、生产和销售。公司作为汽车供应链中的二级供应商，在取得汽车整车厂商的产品认证后，为一级供应商——汽车线束厂商提供汽车线缆配套服务。

迦南智能主要从事智能电表、用电信息采集终端及电能计量箱等系列产品研发、生产、销售的高新技术企业，主要产品包括单相智能电表、三相智能电表、用电信息采集终端及电能计量箱等。2017—2019年，迦南智能的营业收入分别为32140.77万元、43610.59万元、49490.46万元，随着业务规模扩大，经营业绩得到了持续增长。

除了上述两家待上会，宁波大叶园林、震裕科技等7家公司在创业板IPO的申请已获受理，正在排队候场。

记者 王婧

本期民生商品价格互有涨跌

7月13日，宁波市发展和改革委员会公布了新一期民生商品价格监测信息。据监测，与上期（6月30日~7月6日）相比，本期（7月7日~7月13日，下同）列入民生商品价格信息公布范围的9家超市49种商品价格总水平下跌0.55%，10家菜市场98种商品价格总水平上涨0.88%。

本期超市商品价格总水平下跌0.55%。在49个监测品种中，价格期环比上涨的有13种、持平的有17种、下跌的有19种。从种类来看，鱼、肉、大米、蛋、牛奶、调味品类均价分别上涨3.97%、2.83%、1.15%、0.81%、0.22%、0.22%；食用油、调味品、奶粉类均价持平；水果、蔬菜、奶粉、食用油、方便面类均价分别下跌4.23%、2.17%、0.99%、0.56%、0.36%。

本期菜市场商品价格总水平上涨0.88%。在98种监测品种中，价格期环比上涨的有43种、持平的有43种、下跌的有12种。从种类来看，蔬菜、肉及制品、水产品、蛋类均价分别上涨1.54%、1.50%、0.14%、0.10%；食用油、豆制品、调味品类均价持平。

记者 谢斌 通讯员 李莉

商品	海曙中心菜市场	东裕菜市场	南苑菜市场	华严菜市场	白鹤菜市场	孔浦菜市场	甬港菜市场	海曙联丰菜市场	宋诏桥菜市场	江北白沙菜市场
鲜猪肉	44.50	40.00	34.00	35.00	35.00	35.00	34.00	35.00	38.00	35.00
猪肉	31.50	32.00	30.00	28.00	30.00	28.00	30.00	32.00	30.00	30.00
肋条肉	33.50	32.00	30.00	30.00	30.00	28.00	31.00	32.00	30.00	32.00
牛肉	43.00	48.00	50.00	50.00	50.00	49.00	49.00	45.00	45.00	45.00
鸡肉	13.00	17.00	20.00	20.00	15.00	16.00	17.00	15.00	17.00	-
草鱼	8.70	8.00	9.00	9.00	7.50	8.00	8.00	10.0	8.00	8.00
鲢鱼	35.50	40.00	55.00	60.00	30.00	45.00	50.00	50.00	-	-
带鱼	32.50	20.00	25.00	35.00	25.00	35.00	-	35.00	25.00	-
小黄鱼	28.00	35.00	28.00	-	35.00	35.00	30.00	30.00	35.00	-
鲫鱼	15.00	-	11.00	10.00	10.00	12.00	14.00	12.00	12.00	13.00
蛭子	17.70	18.00	20.00	20.00	22.00	23.00	17.00	20.00	18.00	18.00
河虾	46.00	-	40.00	30.00	45.00	55.00	50.00	75.00	-	70.00
河蟹(公)	34.00	-	40.00	40.00	-	40.00	-	-	-	-

单位:元/500克

【从事灵芝研究36年】

南京中科药业有限公司 出品

保健食品不是药物，
不能代替药物治疗疾病。

【保健功能】免疫调节

【适宜人群】免疫力低下者

【不适用人群】少年儿童

【产品规格】0.12g/粒X100粒

卫食健字（2000）第0651号

苏食健广审（文）第22031600373号

广告

【首购特惠】99元/5瓶

（每瓶只需19.8元）

海曙店/0574-87237116

鄞州店/0574-87010508

开明街396号平安大厦1101室

甬港北路38号鄞州人民医院对面