



桃农在采摘水蜜桃。

七月仙桃熟，十里桃飘香。出了宁海县城，开车沿着公路径直往东，看到醒目的“桃花源里”路牌，胡陈乡就到了。远眺山坡，满目翠绿，枝叶间，隐约可见套着黄色袋子的水蜜桃。不少桃农将摊位摆在路两侧，生意不用招揽，个大饱满、色艳形美的水蜜桃本身就是最好的广告。

从300亩桃园起步，到如今全乡1.5万亩桃园，胡陈乡从“欠发达”变身国字号“生态乡”，靠绿色经济打开十里桃林致富路。2019年，胡陈乡水蜜桃产量达1.5万吨，产值约1亿元。如今的胡陈乡，不仅是“浙江省美丽乡村示范乡镇”“浙江省森林城镇”，还将东山桃园创建成为国家AAA级旅游景区，先后获得中国最美村镇产业富裕奖和特色奖，每年都能迎来数十万名游客。

十里桃林 打开致富路

宁海胡陈乡从“欠发达地区”变身“国字号”生态乡

种桃摘去低保“帽”

胡陈乡位于宁海县东部山区，区域面积106平方公里，森林覆盖率达76%，境内辖18个行政村和1个双溪社区，是我市16个相对欠发达地区之一。

胡陈乡中堡溪村47岁的桃农陈克锋如往常般将桃摊摆在了村口，这是游客最集中的地方。一阵风吹过，沿路都是蜜桃的香气。他的妻子熟练地削了个桃子递过来：“尝尝看，甜着呢！”摊位边，是打包好的一箱箱水蜜桃。“是台州客人打电话来订的，下午来拿，订了几百斤，四五年前路过这里买了我家桃子后，就每年打电话来预订，今年桃子还没上市，他就打电话来问了。”陈克锋的妻子笑着说，如今

正是水蜜桃最为香甜的时候，除了熟客预定的，每天散卖也能有1000多元收入。

崭新的小货车、大彩电、双门冰箱……换做10年前，这些是陈克锋想都不敢想的。10年前，他家还是村里有名的贫困户，低保户的“帽子”一戴就是好几年。“村里从前不种水蜜桃，都种水稻，没什么钱，年轻人都出门打工。”陈克锋18岁那年，跟村里其他的年轻人一样，出村打工做起了木匠，兢兢业业从每月1000元的收入做到了2000元-3000元。然而，一场意外导致手受伤，他无法再做木匠，只能回家，成了低保户。2010年，看到村里有人因为种植水蜜桃致

了富，不愿在家吃低保的他也动了心思，在党建联盟的牵线下，承包土地种起了水蜜桃。

“在山上种了30多亩桃树，前两年不出桃，2013年水蜜桃成熟，正值最好卖的时候，一个月就赚了差不多10万元，那时候就看到了希望。”如今，他每年靠水蜜桃收入10多万元，还买了农用车，而低保户的“帽子”早在2014年就被他主动要求摘了下来。

节庆拓宽小康路

“可以说，举办桃花节打响了胡陈水蜜桃品牌建设的第一枪。”中堡溪村党支部书记胡敏照说，随着胡陈桃花节的声名鹊起，水蜜桃节的举办，带动了村里产业链的快速发展，中堡溪村民的致富大门又打开了一扇。村民不仅建起了农家乐、民宿，当地的农产品也搭上了“快车道”。

“每年桃花节是生意最好的时候。”村民陈海洋原本在石家庄做家具生意，看到家乡发展越来越好，返乡做起了桃生意。他接手父亲的桃园，从最初的五六百棵桃树，到如今的4000多棵。如今自己成了村里有名的种桃大户不说，妻子在桃花节期间摆摊卖特色农产品也能赚个盆钵钵满。

“主要是卖桃胶，桃胶可以清热、止渴、美容养颜，很受游客青睐。”陈海洋说。如今，在他的带动下，乡里有十五六户人家做起了桃胶生意，每年节庆期间有二三十家摆摊一起卖。除了桃胶，土豆、麻糍等农副产品也是节庆期间的热销品。“传统农产品能够成为宠儿，离不开政府搭建的节庆舞台。”陈海洋说。

从种下第一棵桃树至今，中堡溪村已发展桃林3000余亩，按亩均收入2万元计，水蜜桃已为全村带来6000余万元产值。“2015年村里建起了桃文化广场、桃文化博物馆，还办起了桃园音乐节，在充分挖掘乡村休闲资源的基础上，通过培育精品民宿、打造农业综合体，以桃为媒的产业链逐渐完善，中堡溪村不断提升了知名度和美誉度。”胡敏照说。

“未来，我们还将大力推进科技增收、市场增收、品牌增收，持续推动水蜜桃产业转型升级，让‘蜜桃’更甜蜜。”胡陈乡有关负责人告诉记者，甜蜜产业的背后离不开人才的支撑。如今，胡陈乡把青年农民培养作为水蜜桃产业持续发展的动力，着力吸引和培养一批大学生农民，用创新的种植、销售方式，让未来蜜桃产业更具活力。

记者 张海玉
通讯员 徐铭恽 王威

蜜桃敲开致富门

20年前，胡陈乡并不产桃，而是以种水稻为主。中堡溪没有治理前，因地势低洼，经常遭受洪涝。在这样的溪坑边种稻麦，年年不是被洪水冲毁，就是被毒日晒死，农民辛苦一场没有收成，好多村民只好选择外出打工，寻求出路。中堡溪几个自然村一度都成了“空心村”。

穷则思变。临近的奉化水蜜桃种植风生水起，中堡溪村东山自然村的村干部们也动了心思。1997年，老书记陈金宝和后来被村民称为“水蜜桃书记”的叶菜亦率先引进2000株桃苗开始试种。3年后水蜜桃收果，卖到四五元一斤，比种水稻收入高两三倍。随着水蜜桃在市场上的走俏，村民尝到甜头，便在上山、田里种起了桃树。

中堡溪村一栋气派的4层别墅院内，57岁的村民冯元印正在和小工忙碌地挑选水蜜桃装袋，“最近很忙，前一天有客户打电话

说要6000斤，我刚安排好准备装箱，又接到电话说，再增加6000斤，我一直忙到晚上9点多。”他是村里最早开始种桃子的桃农之一，“从前村里种水稻，每亩收入1000元都不到，现在种水蜜桃，一亩可以有3000-4000元收益。”

从种植大户到收桃大户，冯元印对此深有体会。“2000年开始，村里慢慢开始种起了水蜜桃。随着种植面积逐年增加，销路却成了难题。和其他地方的水蜜桃相比，没有名气的胡陈水蜜桃价格一直上不去，效益并没有当时预想的那么高。”

2007年，为了提高胡陈水蜜桃知名度，打开销路，“水蜜桃书记”叶菜亦召开村民代表会议，决定建设东山桃园旅游景区，打造水蜜桃节、赛桃会。当时，村里没有资金可投入，村干部每人投资2万元凑齐经费。经过全村齐心协力，当年便基本建成东山桃园旅游景区。



谁也不会想到，当时无奈求变的举动，竟成了胡陈乡旅游产业发展的第一步。2008年，中堡溪村把注意力转移到了这漫山遍野迎春绽放的桃花上，首届桃花节应运而生。随着东山桃花节的举办，慕名而来的游客越来越多，东山水蜜桃也逐渐打出了牌子，价格涨到7元-8元/斤。2013年，批发价一度达到10元-12元/斤。不用再担心桃子的销路，冯元印干脆凭着自己之前跑市场的经验，做起了收桃的生意。“如今，差不多每天能收2万多斤，一年能收100多万斤。现在村里人人都种桃，反正都不愁卖。你看村里这几年新盖的小别墅就知道了！”