

马路上大货车突发自燃

加油站站长拎起灭火器就冲了上去



发生自燃的大货车。通讯员供图

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 俞晓丹) 7月20日中午,在中石化余姚牟山加油站门口,一辆大货车突然发生自燃起火。见此情形,加油站站长孙海芳拎起灭火器就冲了出去,和司机一起迅速扑灭了明火,避免了一起重大安全事故。

据孙海芳说,当时正好是中午12点左右,加油站只有她和另外一个员工。他们刚吃完午饭。孙海芳正在厕所打扫卫生,另外一名员工在给客户加油。

“站长,不好了。对面马路上有大货车起火了!”听到员工的呼叫,孙海芳马上冲了出去,看到加油站对面的马路上一辆大货车正在起火,火势看起来还不小。她二话没说,马上拎起加油站的两个灭火器,快速地跑了过去。

由于当时火势较大,虽然驾驶员使用了自备的灭火器,但是效果不大。于是孙海芳和驾驶员一起用加油站的灭火器灭火。一次不行,她又跑回来拿了两个灭火器。前后一共用了4个灭火器,经过了10多分钟,终

于扑灭了明火。消防队员赶到后,对车辆进行了进一步处理,随后拖走了事故车辆。

看到危险解除,孙海芳这才放下心来,继续自己的工作。记者了解到,孙海芳使用的是每个4公斤重的二氧化碳灭火器,倾尽全力来回共跑了3次近200米路程,才终于和司机一起把明火扑灭。她说,自己就是余姚本地人,在这个加油站已经工作了20年,从一名普通员工成长为站长。

“看到着火的时候,我的第一反应就是不能让加油站受到波及,一旦货车发生爆炸,后果就不堪设想了!”她说,虽然起火的大货车距离加油站有30来米,但是如果发生爆炸,碎片残骸掉到加油站,会引发不可估量的损失,所以当时孙海芳一心想着要尽快灭火。

“其实,我们每年都要进行数次消防演练,我们都会操作灭火器,所以遇到这样的紧急情况,心里并不慌乱,而是第一时间做出了正确的应对,好在没有发生更严重的后果。”孙海芳说。

孙海芳在工作中。
受访者供图

博爱家园项目社区启动见成效

+ 红十字 +
+ 好故事 +

群发放棉被、电风扇等救助物资近百人次。

散步时突然“倒地”
邻居立即“抢救”

高温来袭,家住镇海城东社区的老蒋(化名)却一点也不觉得热。吹着社区工作人员刚送来的新风扇,穿着新背心,当了半辈子的“独行侠”,老蒋再一次感受到了家人般的温暖。

送给老蒋的生活用品来自于社区的博爱超市,自红十字博爱家园项目在社区启动以来,“人道,博爱,奉献”的红十字精神在此生根发芽。

博爱超市情暖低保户

老蒋是一名孤儿,再加上身体不好,丧失了劳动能力。看到这些,社工主动为他办理了低保。博爱超市到了社会各界捐赠的新物品,社工们总会留心给老蒋带点必要的生活用品。

前阵子,他们上门时发现老蒋家里用了好多年的电风扇坏了。于是,他们筹款买了台新风扇,又从博爱超市里拿了衣服、床品等送到了老蒋家里,好让老蒋安然度夏。

社区工作人员告诉记者,博爱超市是社区红十字工作的一个缩影。自2017年社区启动“红十字博爱家园”项目以来,建成了红十字爱之家博爱服务站,在人道传播、救护培训、应急救援、博爱救助、志愿服务等方面取得了明显成效,极大地提升了社区备灾救灾能力和辖区居民的自救互救能力。其中,博爱超市向低保户、残疾人、失独家庭等易受损害人

傍晚时分,南熏别院小区的主干道上,居民正在散步。突然,人群中有人倒地,正在散步的“邻居”立即上前急救。

“呼吸微弱,要立刻心肺复苏,快去博爱服务站里取AED(体外除颤仪)!”一位经验丰富的“邻居”边急救边指挥旁人。好在抢救及时,“患者”恢复了意识,现场响起了掌声。

其实,这是一场快闪。城东社区在镇海区红十字会的指导下,大力推行“第一反应人”行动,三年来,多次在鼓东小区、南熏别院、鼓韵花苑等居民小区及文化广场等人员密集场所以“快闪”形式开展红十字急救培训活动。

通过志愿者们们的现场救护情景展示,对模拟伤员进行创伤包扎、心肺复苏、人工呼吸、体外除颤仪的使用等急救技能演练,向居民传播“人人学急救,急救为人人”的现场急救理念,吸引并指导更多居民加入到“第一反应人”队伍中来。

在项目推进中,社区着重对易受损害人群进行了分析评估,紧紧抓住辖区内空巢老人及高龄老人高占比的特性,以入户宣传、电话联系、楼道小黑板、网格微信等形式对这些脆弱人群身边的人进行宣传动员,目前已累计培训“第一反应人”近600人次。

记者 陆麒雯 通讯员 章友

“就算没有596元的赠品,折扣我已很满意!”

森山铁皮枫斗特价活动,剩最后3天

上周,《宁波晚报》养生汇推出森山铁皮枫斗夏季特惠活动,营业员毛阿姨看到折扣力度后,有些不敢相信:“我卖森山也有七八年了,这么便宜的价格,很少碰到。”

惊讶的不止店员,上周好几个享受特惠价的客户,也觉得机会难得。一位客户说,他是森山铁皮枫斗老客户,每年都要买好几次,坚持好几年了,对产品价格比较了解。

他告诉店员,即便没有596元的赠品,光折扣他已经很满意。

森山铁皮枫斗是家喻户晓的行业品牌,平时偶尔有优惠,力度一般不会太大。此次《宁波晚报》养生汇联合森山厂家,在诸多规格中,挑选了一款性价比,适合自服的筒装冲剂规格,一盒12包,每包3克。

这款筒装冲剂各大药店都有卖,市场零售价168元,即日起,《宁波晚报》养生汇特价优惠;购买10盒以上,另外

夏日特惠 森山铁皮

买10盒送精装1盒

规格: 3g/包*12包

赠

精装森山铁皮

规格: 3g/包*8包*5盒

限量赠送价值596元的精装一盒。精装冲剂内含3克铁皮枫斗冲剂40包,数量相当于3盒筒装再加4包。

筒装冲剂具体折扣请来店咨询,由于力度很大,厂家担心对其他零售终端造成冲击,不建议公开宣传;买10盒赠价值596元的精装冲剂,此前厂家限量30份,由于这几天还

有一些读者来店预订,厂家又特批增加了10个名额,截止到7月24日。想要购买的读者请抓紧时间预订。

夏天,可以考虑吃一些铁皮石斛。李时珍在《本草纲目》中提到,铁皮石斛“强阴益精,久服厚肠胃,轻身延年”。

咨询电话:87228361,地址:海曙鼓楼永寿街6号

灵芝孢子粉厂方直供 价格相当品牌货5折

今公司推出自有品牌“渊和堂”灵芝孢子粉,质量完全参照品牌药企。中药饮片级别的品牌灵芝孢子粉单价多在6元/克以上,“渊和堂”2克×100包礼盒装厂房直供价680元,单价3.4元/克,相同品质价格只有一半。购买再赠单价38元灵芝丁2罐。

渊健还有一款“野生”灵芝孢子粉也开始预订了,2克250包预订价2500元,现在预订送灵芝500克。另外,渊健野生灵芝孢子粉60克装买两盒送一盒,再赠灵芝丁两罐。