宁波晚报
责编/朱忠诚 叶飞 审读/刘云祥 美编/曹优静 照排/陈科

上证指数昨击穿3200点关口

创业板指跌超6%

本报讯（记者 王婧） 对于A股昨天的行情，很多股民表示猝不及防！昨日开盘，市场情绪持续低迷，三大指数全线下挫。午后，亏钱效应持续扩大，沪指一度跌超4%至3184点，尾盘反弹乏力，最终未能收复3200点关口。

截至收盘，沪指跌3.86%，报收3196点；深成指跌5.31%，报收12935点；创业板指跌6.14%，报收2627点；科创板50跌7.02%，报1389.31点。本周，上证指数累跌0.54%、深证成指跌1.37%、创业板指跌1.3%、科创50跌3.75%，均连跌两周。

从盘面上看，昨天几乎所有的板块都溃不成军。“牛市旗手”券商全面瓦解，消费、医药生物、食品饮料、家用电器等跌幅居前；早盘强势的国防军工尾盘亦遭抛售，勉强飘红。

题材概念方面，中船系、无人机、航空发动机等概念涨幅居前；芬太尼、白酒、免税店等概念跌幅居前。

从个股来看，两市飘红个股不足300只，逾百股跌幅超9%，科创板逾30股跌幅超10%，两市超过3500只个股下跌。连贵州茅台都未能幸免，大跌4.82%。

两市成交连续第17个交易日破万亿元，昨天成交13348.77亿元，较前一个交易日12460.45亿元放量。

对于昨天A股出现这样大幅下跌的原因主要有两点。业内人士分析表示，一方面中美关系局部紧张，还有美国就业数据不佳隔夜大幅下挫，带动A股市场情绪低迷；另一方面则是科创板第一波减持浪潮到来使得市场承压下行。7月23日晚，科创板9家公司发布减持公告，除了二级市场竞价和大宗交易等常规减持方式外，中微公司试水首单科创板询价转让。

浙商证券首席策略分析师李立峰指出，随着科创板限售股解禁潮来临，可以预计的是未来三个月到一年时间，科创板实际减持规模会相应增加，会在一定程度上抑制科创板个股股价的上涨空间。“科创板解禁和减持力度的加大，只是会对股价运行产生扰动，而不是核心决定因子。科创板股价的决定因素仍然是流动性与自身基本面，当前对这两项决定因素仍持积极观点。”

除此之外，Wind数据显示，7月以来的17个交易日里，上市公司发布了508份减持计划、涉及296股，平均每天发布减持计划30份。从减持股份上限占总股本比例来看，有48家公司减持比例达到5%，其中集友股份、沃特股份、西部超导、容百科技、航天工程和寿仙谷6家公司减持比例上限超过10%。专业人士表示，对于这类个股，在弱市行情下，投资者应该绕道而行。

对于中报业绩变脸的公司，股民也应该警惕。Wind资讯数据显示，截至7月23日，已经发布2020年中报业绩预告的上市公司有1579家，其中业绩出现变脸的上市公司有31家。从变动方向看，11公司业绩预期下调，其中联创股份和庄园牧场预计今年上半年首亏，另有9家公司修正后业绩预减。

浙江正式开放跨省跟团游

宁波各大旅行社“秒开售”

昨天傍晚，宁波各大旅行社陆续接到了《浙江省文化和旅游厅关于恢复旅行社经营跨省团队旅游业务有关事项的通知》（以下简称“通知”）。这意味着，包括宁波在内的全省旅行社及在线旅游企业经营跨省（区、市）团队旅游及“机票+酒店”业务正式恢复！《通知》里提及哪些事项？市场有哪些反应？宁波晚报记者第一时间关注。

跨省跟团游开放也为景区带来利好。

恢复跨省团队游及“机票+酒店”业务

这份《通知》由浙江省文化和旅游厅办公室发出。内容显示，根据相关通知要求，“经省政府批准，决定恢复全省旅行社及在线旅游企业经营跨省（区、市）团队旅游及‘机票+酒店’业务，旅游景区接待游客最大承载量由30%调至50%……”

记者注意到，文中从七方面内容进行了详细要求。其中，明确各地各单位加强风险防范，原则上不接受中、高风险地区旅行团组，不组织赴中、高风险地区跨省（市、区）旅行团，出入境旅游业务暂不恢复；督查指导旅行社严格落实疫情防控要求，按照旅游景区50%的限流限量要求，采取预约、错峰、分时、分区的方式，合理安排团队旅游线路、旅游规模和出游时间，且必须向景区预约才能发团。同时，也在加强疫情防控常态化监管、规范旅游市场秩序、加强旅游景区开放管理、树立文明旅游新风尚、提升应急处置能力以及做好汛期旅游安全工作等方面提出了要求。

该通知还以附件的形式，发布了《旅行社有序恢复疫情防控措施指南》。例如，要求旅行社要严格落实各地在交通、住宿、餐饮、游览、购物等方面的疫情防控要求，督促供应商、合作商落实通风、消毒等措施，要加强对游客的体温检测，游客乘坐汽车等交通工具应全程佩戴口罩，严格执行景区和文化娱乐场所“限量、预约、错峰”等措施，主动配合接待单位做好疫情防控相关工作。

首批跨省跟团游产品“秒开售”

复工了！随着浙江省文旅厅打响政策的“发令枪”，旅游企业立马开跑。

其中，中国国旅（宁波）国际旅行社有限公司副总经理陈金立马将国内跟团游七八个经典产品一股脑地发给了记者。“这些是我们接到国家文旅部的文件之后做的准备，随时等待省厅的文件！”陈金告诉记者，接到文件后，该旅行社相关产品“秒开售”，游客报名热情高涨。

“目前已有1000多家旅行社上线旅游产品，首批数千条跨省跟团游、自由行产品上线，随着各地政策的发布，跨省游产品将爆发式增长。”携程网有关负责人表示，预计几天内，逐渐恢复上线超过12万条各类跟团游、自由行、主题游、定制游等产品，全面开放当地向导、租车用车、门票、当地玩乐等业务预订。

与此同步的还有企业、员工回流。近日咨询加盟携程旗下品牌门店的电话接连不断。“自14日晚间国家文旅部门通知下发后，我们次日新增签约门店12家。”上述携程网负责人称。浙江达人旅业集团副总裁楼金杰表示，疫情影响下，原本将该旅行社国内线路的10多名工作人员安排在了集团旗下的产业板块，主要做景区方面的工作，“文旅部下发通知后，这些人员就第一时间返岗了，主要与旅游目的地联络，设计最新跟团线路等工作。” 记者 谢舒奕

宁波将电影消费纳入文旅消费券使用范畴

下周四开抢！

本报讯（记者 黎莉） 昨日下午，一则“浙江25日起发放1000万电影消费券”的消息，让很多电影爱好者眼前一亮。稍晚些时候，记者从宁波市文旅局产业处获悉，他们刚刚和市里的多家复工影院做好对接，在下周四晚发放的消费券中，就将电影消费纳入可以抵用的范畴中，届时市民看电影就可以享受更优惠的价格了。

从7月20日复工以来，宁波的电影票房也在逐日递增，截至7月24日下午5点半，当日宁波的票房已经比20日刚复工的时候，上涨了一倍有余。虽然和疫情前相比还有着极大的差距，但每天一点进步还是让宁波影院人看到了希望。目前，宁波各大复工影院已经上映的片子加起来有20部。其中新片《第一次的离别》《多力特的奇幻冒险》《喋血战士》均有不错表现。

市文旅局产业处相关负责人告诉记者，昨天下午他们已经对全市40多家影院的工作人员进行了沟通会和相关工作的培训，以保障文旅消费券可以顺利在影院使用。“下周四晚8点，市民就可以通过支付宝‘抢’能买电影票的文旅消费券了，具体的参与影院名单和使用方法，大家可以留意当晚的活动页面，或者咨询相关的电影院。这一优惠计划将持续到8月底。”

此外，记者也从各大影院了解到，7月25日晚省里发放的电影优惠券，抢到的市民也可以用来抵扣购买宁波已复工影院的影票。不过需要注意的是，下周四宁波发放的优惠券因为是由我市影院自行报名参与，有明确的指向性，因此不能使用在外地的电影院购票上。