宁波晚报
责编/叶飞 钱元平 审读/胡红亚 美编/徐哨 照排/章译文

望湖市场今年年底前将整体搬迁

搬迁的新址正在积极对接和洽谈中

位于月湖边的望湖市场。

市场内摊位拥挤，易产生消防安全隐患。（资料图片）

说起望湖市场，老底子宁波人都再熟悉不过。这个位于月湖附近的老牌市场是宁波老城区最老、最大的日用品批零市场。望湖市场搬迁项目最近有了实质性举动，记者昨天从市商贸集团获悉，望湖市场今年年底前将整体搬迁，至于搬迁的新址，目前正在积极对接和洽谈中。

始建于1986年，曾被称宁波“小香港”

望湖市场全称“宁波望湖批发市场”，西靠铁路宁波站和汽车南站，毗邻月湖景区，交通便捷。望湖市场始建于1986年10月，原为简易棚顶市场，是服装（批发）、小商品的主要集散地，也是我市第一个以个体经营为主的专业市场。因商品丰富、人气较旺，上世纪八九十年代，望湖市场曾被称为宁波的“小香港”，是老宁波人喜欢、常逛的老牌购物场所之一。

发展过程中，望湖市场历经多次改造，环境有所改善，现有上下二层4个交易区，建筑面积约1.3万平方米，摊位1000余只，经营户900余户。受自身条件限制和网络购物等因素影响，近年来，望湖市场的生意受到一定冲击。

另一方面，随着宁波经济发展和中心城区外扩，位于城区中心的望湖市场因其年代久远、布局设计落后、内部陈设简陋、交通拥堵、消防安全隐患等原因，与宁波城市发展不相适应。近年来，一直有市民反映望湖市场所带来的交通拥堵、消防安全隐患等问题。

列入市商贸集团“百日攻坚”计划，搬迁在即

7月21日，市国资委针对市区两级代表、政协委员多次提议和网友咨询，给出最新的回复。该回复提到，望湖市场目前存在的主要问题有：安全隐患问题、周边交通拥堵问题、物流储存问题、影响城市区位发展和品位问题。目前，市商贸集团已在积极谋划和推进市场整体搬迁工作，并将望湖市场搬迁列入“百日攻坚”任务。下一步，将综合考虑地段、经营环境、消防安全、道路畅通、配套设施等因素，并根据市政府统一安排，推进市场平稳搬迁。

记者昨天向市商贸集团求证此事，得到的答复是：确实在推进望湖市场搬迁一事，已列入市国资委的“百日攻坚”工作计划，预计今年年底前可实施整体搬迁。至于搬迁的新址，市商贸集团相关负责人透露说：“根据‘方便市民购买、方便经营户后续经营’的原则，目前正在积极对接和洽谈中。”

记者 周晖

延伸阅读

今年以来，我市一批大型批发市场陆续搬迁，从老城区搬到交通便利、环境更佳的新址，实现新老市场无缝对接，加速发展。其中，今年1月，宁波果品批发市场搬迁到位于海曙区洞桥的新市场；今年7月，宁波市蔬菜农副批发市场和市肉禽蛋批发市场搬迁到位于奉化方桥的宁波农副产品物流中心。新市场在购物环境、经营规模等方面均有明显提升，旧市场也列入重新开发项目之列，顺应宁波城市的未来发展和品位提升。

■宁波市城市展览馆活动专栏

旧区整治、老房改造中如何“价值再造”？

本报讯（记者 周科娜） 旧区整治、老房改造、片区环境提升……一股场所更新的热潮正“潜入”许多城市和乡村。

它不是简单的推倒重建，物理更替的背后是价值的再造。改变的，是外在形态。需要的，是空间再造的艺术、精细化的开发运营能力和以人为本的社会责任感。

8月8日，宁波市城市展览馆和“T10+设计联盟”携手举办甬城论坛，邀请上海致正建筑工作室创始人兼主持建筑师、同济大学建筑与城市规划学院客座教授张斌，带来主题为《空间再生产与公共性重构》的报告。

地址：宁波市城市展览馆一楼报告厅（宁穿路2000号）

时间：8月8日13:30-16:30

报名方式：可通过“宁波市城市展览馆”官方微信报名

注：参加报告的观众需提前10分钟现场签到，活动期间需佩戴口罩。

当前，自行车出口行情不断升温，而慈溪是我国自行车生产的主场地之一。对此，慈溪市税务局聚焦服务外贸企业，针对性开展“提速、网办、扩围”税费政策组合服务，为自行车制造业持续注入资金“活力”，助力外贸企业逆势稳发展。图为税务干部在位于慈溪的宁波桑夏车业有限公司宣传阶段性减免社保费等税费优惠政策。 **通讯员 郁咪娜 摄**

如何学“四史”、倡“廉洁”？浦发银行宁波分行这么做

7月15日，为推动“四史”学习教育有声有色、入脑入心，浦发银行宁波分行举行“五彩浦发”系列活动——学“四史”、倡“廉洁”知识竞赛，该行全辖共有32家基层党组织的选手参加比赛。

竞赛通过线上竞答形式开展，试题内容涉及党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及党风廉洁建设等有关知识。参赛选手争分夺秒，相互比拼，展现了扎实的“四史”知识功底。经过精彩的比拼，该行评出一等奖2人，二等奖3人，三等奖5人。

以史为镜擦拭初心，以史鉴今砥砺前行。来自零售业务党支部的朱珂、公司营销党支部的周家师在竞赛中获得最高分。两人纷纷表示：“通过学‘四史’，我们深刻认识到红色政权、新中国和中国特色社会主义来之不易，将以史为镜，知史知党、知史爱国，永葆坚定信念和奋斗精神，在自己的岗位上发光发热。”

“本次活动旨在推动全行各级党组织和广大干部员工学好、用好历史，以史鉴今、资政育人，塑造‘正气人格’‘持续学习’的宁波浦发人形象，以坚定的信念、优良的品德、扎实的本领，推动分行高质量可持续发展，为客户提供优质高效便捷的综合服务，打造客户信赖的首选银行”。浦发银行宁波分行有关负责人说。 **黄文功**