

# 聚焦感人故事 参与社会治理 办起微博新媒体学院…… 网络大V远不止 发发信息给粉丝

柴、米、油、盐、酱、醋、茶、手机。和以往不一样，在当下5G时代，随着手机物联网应用的广泛落地，人们的“开门七件事”已经升级为“开门八件事”。

吃喝玩乐，出行购物，相亲交友，谈经论道，舞文弄墨，大家拿起手机都会刷刷自媒体，西门叮、韩不韩、同城会，还有爱读书的皓哥、苍苍老张、无线公交、带你看二更宁波，到处都留下了宁波足迹，知否知否，他们都是民间响当当的“宁波人物”。

这是网上流传的宁波自媒体大V的一个版本。他们都是10年内成长起来的自媒体，经过几年的纵深发展，他们走出了一条各具特色的发展之路。近日，记者走访了几位有代表性的自媒体大V，让我们一起看看他们不一样的成长故事。



“宁波人物”秦涛：

创立“自媒体+社群”的交互宇宙

秦涛的歌唱得好。早在2017年，他就因一曲改编创作的《我的祖国》登上了都市报系《现代金报》的头版。改编后的作品融入中华民族发展的重要历程以及宁波的著名人物，表达了作者爱国爱乡的殷殷深情。在秒拍上一推出，很快就突破500万次播放量，还被紫光阁、共青团中央、人民日报等官微转发。

那段时间，秦涛创作了很多作品，如《王阳明》《邵逸夫》《宁波》《This is 慈溪》等，都是用年轻人喜欢的rap说唱形式呈现出来。

尤其是王阳明，大家都知道他是圣贤，但很多普通老百姓或许并不知道他是宁波人，更何谈知晓他的故事，了解他的思想。

秦涛查阅了大量资料，将王阳明一生的主要经历和思想浓缩在3分钟里，说唱出来，通俗易懂，朗朗上口。一个严肃的思想家生平就这样在网络上被广为传颂。

那段时间，秦涛创立不久的微信公众号“宁波人物”，也因为这些脍炙人口的作品推出，一炮打响。

读了他撰写的人物纪实，其实会发现，秦涛不仅歌唱得好，文章也写得不错。当然，最闪亮的还是他的思想。

秦涛以前是做金融的，2016年辞职创立了交互宇宙信息科技有限公司。

他认为，人人都是人物，人人都离不开社交。他希望打造一个“自媒体+社群”平台，根据客户的兴趣爱好、需求以及行业精准分层，让客户能够快捷方便地去认识更多的人，完成联系和交互，于是“宁波人物”横空出世。

秦涛坦言，其实每一次和会员交流都是一次心灵的沟通。最让他震撼的莫过于一位企业家从资产过亿到欠债6000万元的浮沉。这位企业家患有心脏病，在准备更换心脏起搏器的时候，果断放弃，把那些钱拿去还了债。后来，他痛定思痛，开始二次创业，还勇敢地走上分享会的讲台，笑着把自己的苦痛讲了出来。

秦涛说，那期分享会非常成功，很多与会者表示，在这种大起大落的历程中看到最多的是人性的光辉，收获了激励，也得到了警示。

秦涛告诉记者，类似的故事还有很多。“宁波人物”创立4年来，组建了垂直领域的100多个社群，有的在这里找到了合作项目、获得投资，有的在这里找到了人生中的另一半，有的在这里读懂人生完成蜕变，会员的队伍越来越庞大。



小麦(右)在直播间。

“宁波同城会”小麦：

80天走遍21个乡镇街道，愿做社会润滑剂

最近，在鄞州区福明街道，一个叫“小娘舅握握团”的抖音号特别火。

他们通过诙谐幽默的表演诠释的民法典知识令人过目不忘，备受好评。

鲜为人知的是，这个抖音号的拍摄制作就是在新浪微博、微信拥有近百万粉丝的“宁波同城会”。

“宁波同城会”掌门小麦，今年刚过而立之年，大学里学的是报关与国际货运，因为玩微博搞信息交互一不小心跨界到了新媒体。

“宁波同城会”创立之初就是纯公益的信息平台，帮人租房买车，找猫找狗，找身份证找公交卡，事无巨细，只要便民，能帮的都帮。到后来，给企事业单位代运营微信公众号，推出“小麦来

了”直播、短视频，风生水起。

在他们做的直播中，最令人称道的是2017年和鄞州团区委合作的“青春喜迎十九大”系列直播。从2017年10月开始到12月30日结束，小麦和两个同事一起，历时80天跑遍鄞州区21个乡镇街道，进行了21场直播，获得170多万人在线观看，发起了“我为宁波代言”的话题讨论，吸引了1600多万人次参与，影响深远。

因为走街串户，和老百姓、基层工作人员的广泛接触，系列直播也深深地影响着小麦。他表示：“作为自媒体，在经营主业的时候，也肩负着极大的社会责任，如参与平安宣传直播、鄞光溢彩直播带货、绿色网络文明、小娘舅握握团的法制宣传等，我们愿意成为政府和老百姓之间最好的润滑剂，去守护宁波。”



周奇和小学生一起做活动。

“西门叮”周奇：

携手大学  
共建微博新媒体学院

记者最后采访的一个自媒体大V，便是宁波人熟悉的“西门叮吃在宁波”。

“西门叮”仅在新浪微博上的粉丝就超过了226万。放眼全国，数量并不多，但这200多万粉丝中，90%是宁波人。在地区性微博中，连续4年名列全国第二。仅2019年所发微博，每月总阅读量超过2亿。

在江北区文教路宁波广播电视大学里，一处幽静的教学楼三楼，记者见到了“西门叮吃在宁波”的主理人周奇。

据周奇介绍，他们介入直播是在疫情稳定之后。13人的团队100天做了70多场直播，销售额超1000万元，直播的观看量和点赞量也超千万。涉及农副产品、文旅产业、商业消费，每天晚上从7点30分到10点直播。直播结束后，团队13名成员稍事休息就要开始集体复盘，根据大数据分析直播中存在的问题，直到凌晨一两点结束再披星戴月回家。第二天上午再接着来与商家挑货、砍价准备直播，配备相应的售后服务……

周奇表示，这都是团队的功劳。因为有团队，他们可以把数百万粉丝按年龄、按兴趣爱好，进行分类管理，直播内容进行分类投放，这大大提高了直播的效率。记者好奇，从多年前开餐馆、

开酒吧，在东论做版主，到玩微博、开婚庆公司，一直做大到今天，周奇究竟有什么魔法，在每个时期都能凝聚到一批非常有战斗力的小伙伴？

周奇介绍，从2017年秋季开始，宁波广播电视大学与他们合作共建国内首家微博新媒体学院，邀请他们入驻学校，把课堂开到了他们公司的办公区域，教学生玩转新媒体，业界行家和学院老师一起带领学生采访、探店，传播政务和经济信息，播报各种活动，参与宁波城市传播实践，产生真正的经济效益和社会效益。

周奇说，这得益于宁波电大领导的创造性工作和有关方面的鼎力支持，让他们能通过这样的平台着力培养后备人才。

周奇介绍，学院聘请了新浪微博副总裁担任院长，还邀请清华大学等国内知名高校的专家来授课，每学期都有3个班100多名学生来上课、操作实践，每半年会选派三四名优秀学生到新浪实习，假期他也会接纳有意愿的同学实习。3年多来，有一些优秀的同学毕业后就留在了他们公司，有的自主创业。对自主创业的个人和团队，周奇会在力所能及的范围给他们提供业务指导和资金支持，帮助他们孵化成长。

记者 张晓曦  
受访者供图