

制造名品、水蜜桃、夜外滩惊艳亮相 10国外交官直播间热情推荐本国优品 拼多多助力宁波万家企业 直达内需大市场

帅康、先锋、三禾等宁波知名品牌，拼多多百亿补贴官方直播间半天卖出900多万元；奉化水蜜桃、江北智造、夜外滩惊艳亮相；中东欧10国外交官，直播间热情洋溢推荐本国优品……

今年3月25日，宁波市人民政府与拼多多签署了全面战略合作协议。而支持宁波电商直播发展，正是帮助宁波企业精准对接内需大市场的重要抓手。

此外，围绕帮助外贸企业出口转内销、推动宁波优质企业入驻拼多多平台，双方也落地了一揽子行动计划。年活跃用户达到6.28亿的新电商平台，正逐渐成为宁波优质商品直达内需大市场的快速通道。

► 中东欧10国外交官变身“全球好货推荐官”，为本国特色产品代言。

两个月新增1.2万个店铺 宁波外贸转内需初显成效

6月10日上午11点，宁波市人民政府相关负责人走进位于江北区前洋E商小镇的拼多多直播间，为宁波优质商品直播代言。

先锋电风扇、三禾厨具、得力文具等众多宁波知名品牌，这位负责人如数家珍，“宁波强大的制造能力就体现在这里，大家不用犹豫了，价格实惠，品质保证！”

直播期间，还随机送出免单大礼，引发消费者抢购热潮。尽管直播时间有限，但他给直播间带来的人气却始终高涨。截至当日18点



直播结束，共有63万网友围观，累计销售金额超过920万元。线上直播设在拼多多百亿补贴官方直播间，活动中，帅康、先锋、得力、维科、牧高笛、三禾等知名品牌的196款优质商品在直播间得到推介。

宁波是全国制造业重镇，也是网络零售供应链的重要产业基地、流通基地。宁波制造业单项冠军数量达到39家，涌现了方太、奥克斯、雅戈尔、得力等一批知名企业。

此次直播活动，是宁波市政府和拼多多履行双方战略

合作协议的落地动作。双方约定，未来一年内，将有超过15000家宁波企业入驻拼多多平台，覆盖宁波各优势产业集群，预计带动网络销售额超过800亿元，实现外贸转内需市场订单超200亿元。

来自拼多多的数据显示，3月25日到5月31日期间，注册地址和发货地址在宁波的商铺销售额超过46.1亿元；注册地为宁波的新增店铺数量达12794家；而从今年初到5月31日，注册地址和发货地址在宁波的店铺销售额超过113.3亿元。

“好吃、好用、好玩一个都不能少” 区长成网红代言人

7月17日，宁波市江北区区长傅贵荣化身江北形象代言人，为全国网友带来宁波牛奶、阳光玫瑰葡萄等江北区特色农产品和赛嘉电动牙刷、开奕剃须刀等“江北智造”，并现场讲解众多好货的特点和高性价比，还带领网友夜游以“漫步夜外滩，畅享中东欧”为主题的江北老外滩，让拼多多用户足不出户吃江南、游江南。

“来到了我们江北，好

吃、好用、好玩一个都不能少。”傅区长在直播间开门见山地告诉大家。结束了直播间的推介环节，傅区长漫步江北老外滩，带着网友逛中西结合的夜市。

别具一格的直播形式自然能够取得优异的直播成绩，在拼多多和商家的补贴下，江北区的众多优质商品均以最具吸引力的价格呈现给消费者。截至当晚8点直播结束，有40万网友在线观

看区长带货直播，直接带动相关商品销售量同比增长320%。

江北区和拼多多的这次深度合作，也将拼多多和宁波市政府的合作向更深的方向推进。未来一年内，超过15000家宁波企业将通过拼多多直连内需大市场，覆盖宁波区域各优势产业集群，预计带动当地企业在拼多多平台年销售额超过800亿元。



在宁波江北区老外滩，傅贵荣区长带领网友赏夜景。
通讯员 穆功 摄

10国外交官组团直播 拼多多助力 “中东欧优品云上展”

事实上，早在6月初，就有10个中东欧国家的驻华大使、领事和参赞，轮番变身“全球好货推荐官”，组成欧洲外交官直播天团，在北京、上海和宁波的拼多多直播间推销本国特色商品，开展“中东欧优品云上展”。当时拼多多同步上线了“中东欧优品馆”，让消费者在线上即可直达中东欧优品好货，足不出户逛欧洲。

此次中东欧优品云上展，是在全球疫情暴发的背景下，宁波市推介中东欧国家优质商品的创新举措。举办“中东欧优品云上展”是众多中东欧国家的共同需要。疫情影响了进口商品的销售，消费者难以买到高性价比的商品，基于此情况，利用国内电商平台开展线上销售合作也就顺理成章。

“我们希望通过中东欧优品云上展，在特殊时期带动海外优质商品打开国内市场，帮助中东欧国家架起一条新通道。”拼多多中东欧项目负责人毛蓓介绍，通过直播展厅、大数据分析等模式和技术应用，将各国的展销需求和消费者边逛边玩的需求紧密结合，各位大使和领事一方面介绍本国风土人情，让中国消费者足不出户就能感受到欧洲风情，又能对其本国优质商品进行大力宣传，这将大幅提升商品的生产与流通效率。

作为新电商的代表，拼多多的模式决定了平台需要与上游生产者建立更加紧密的联系，形成更具效率的体系。“消费者本身就有购买国外商品的需求，但是在疫情尚未结束的情况下，平台就必须担负起应有的责任，为广大消费者找到比在国外购买还要便宜的商品。”毛蓓表示。

未来，宁波将进一步加大与拼多多等国内知名电商平台在市场拓展、线上赋能等方面的合作，通过“云上展”这种展销一体新模式，把更具性价比的海外商品带给消费者。

中国第二大电商平台 帮助宁波企业“化危为机”

据了解，作为中国第二大电商平台，自今年以来，拼多多已先后协同上海、青岛、宁波、佛山、泉州、东莞等地方政府推动复工复产，集聚平台6.28亿名消费者及生产端直连消费端的优势，以政企联动、线上线下融合模式，推动区域经济促消费、扩内需。

拼多多方面表示，未来将继续联合地方政府，围绕直播基地打造、企业的智能化生产、数字化营销以及人才培育实施一系列创新举措，带动优质产能上行电商平台，并重点帮扶一批外向型企业转型内销市场，帮助企业在特殊时期重回发展快车道。

宁波一方面要保证制造企业全面复工复产，另一方面更要引导外贸企业转内需，保证企业稳定发展。宁波将和拼多多一起，推动宁波企业、品牌在拼多多平台的用户和销售额实现翻倍增长，帮助企业“危中寻机、化危为机”。

记者 毛雷君 通讯员 元宇