

“8·8”全民健身日系列活动暨安利纽崔莱健康跑昨举行 5岁运动小达人跑完全程还不过瘾

“以后要每天坚持和妈妈跑2公里”

昨天是全国第12个“全民健身日”，宁波市全民健身季“8·8”全民健身日系列活动启动仪式暨安利纽崔莱健康跑在东部新城五一广场、生态长廊举行，吸引了1500多人参与。

今年还在读幼儿园中班的笑笑获得了人生第一枚跑步奖牌，她高兴地说：“以后要每天坚持和妈妈跑2公里。”

▶笑笑和妈妈



健身日，跑起来！

1 运动小达人跑完全程“一点也不累”

安利纽崔莱健康跑从昨天下午3点开始。最先出发的是合家欢亲子组、家庭组，炎热的天气无法阻挡大伙冲向运动场的热情。开跑前，参与者先跑进宁波城市展览馆，在光影交织的时间长廊，感知宁波的城市发展历史、建设成就和未来愿景。

8岁的许瀚霖和爸爸、妈妈早早就来到城市展览馆候

场。许妈妈说：“小家伙刚刚还在和爸爸讨论赤潮呢。”原来，许瀚霖热爱游泳，却不太擅长陆地活动，为此最近爸爸一直在带他跑步，这次刚好可以检验成果。

参观结束后，参与者从城市展览馆沿后塘河顺时针健康跑或健行1.2公里，途经市民广场，至五一广场西楼起终点，即可领取属于自己的完赛

奖牌和证书。

5岁的笑笑跑完全程已是满头大汗，她扑闪扑闪的大眼睛萌化了大家。还以为她会抱怨妈妈怎么让她参加这么一个活动，她却说：“挺好的呀，一点也不累！”原来笑笑还是个运动小达人。妈妈说：“我们一直在坚持跑步，她很愿意跑，今天虽然天气热，但这个距离短，她没有问题。”

2 “8.8公里不够，我今天跑个半马”

本次活动采用分组分批方式进行，合家欢乐跑约300人，健康跑3.8公里组400人，健康跑8.8公里组800人。活动启动仪式上，还进行了浙江省广播体操汇演（宁波站）、少儿街舞、威风锣鼓等项目展示。

昨天下午6点，健康跑8.8公里和3.8公里组鸣枪开跑。上千人穿着统一的服装，排成浩浩荡荡的队伍奔向赛道。

王如利是鄞州长跑协会的一员，每年参加多个马拉松赛事。“因为疫情，今年只参加了鄞州长跑协会举办的几个小型比赛。今天是全民健身日，

过来打个卡，很开心看到这么多跑友又聚在一起。”对于王如利来说，8.8公里只够热身，她当日计划完成一个半程马拉松。“我们平时跑步都是10公里起步，这个距离只能热身，所以给自己再加加量。”

本次健康跑活动由宁波市体育局、宁波市体育总会主办，宁波市全民健身指导中心、鄞州区文化和广电旅游体育局承办，宁波晚报、宁波市体育彩票管理中心、宁波市城市展览馆、五一广场协办，安利（中国）日用品有限公司宁波分公司冠名，宁波市鄞州区

长跑协会、福明街道长跑协会、东城跑团执行。

宁波市体育局副局长徐健表示，未来市体育部门将开展更多活动，“今年情况特殊，群众的健身热情受到压制，现在疫情好转了，这种健身热情需要进一步激发。也正因为这次疫情，大家更感受到了健康的重要性，所以我们体育局有责任和义务开展更多的体育活动。”徐健说。

据悉，安利纽崔莱健康跑自2002年至今年已跑过18个年头。

记者 邹鑫/文
记者 胡龙召/摄

《明代名人信札册》 以2665万元拍卖成交

本报讯(记者 谢舒奕)昨日，“明贤忠烈信札专场”拍卖会在杭州举行。因为被拍卖的这些名人书信中，包括丰熙、黄尊素、李桐3位宁波先贤的信札，所以备受宁波市民关注，不少读者通过各种渠道向本报咨询相关竞拍信息。记者了解到，这份《明代名人信札册》最终以2665万元成交。

昨天下午拍卖会结束后，记者联系上了在现场参与竞拍的宁波市民刘先生。他表示：“感觉在场竞拍人士热情似火。总成交价达到了2665万元，很高的价格，再次证明了这批书信的价值。”他告诉记者，当天该拍卖公司其他专场的成交率在90%左右，但“明贤忠烈信札专场”的38件拍品全部成交。

据了解，本次拍卖会上书信的写信人是38位明贤忠烈：钟同、丰熙、夏言、徐文华、杨慎、熊廷弼、左光斗、黄尊素、李桐……每人一封，共计4册115页(含题跋39页)，被集结成《明代名人信札册》。拍卖现场，这些书信被设置了“950-987”的编号逐个拍卖，总成交价为2665万元，该成交价是业内预估价1200万元的两倍以上。

那么，丰熙、黄尊素、李桐这3位宁波人所写的书信拍卖结果如何？“起拍价都是8万元，最终，黄尊素的信件以105万元成交，丰熙和李桐的信件分别以75万元和19万元成交。”刘先生对此印象深刻。

据了解，38件拍品中，夏言的书信以170万元成交，左光斗的书信以190万元成交，而杨慎的书信更是以210万元成交，成为全场最高成交价。

据悉，这场拍卖会上也有部分宁波藏家在场，不知这批书信是否能够如宁波市民所愿回归甬城，本报将继续予以关注。

“88购物节” 支付宝发了13场消费券

本报讯(记者 史妮超)昨天是“88购物节”。在这个年中消费的新节点，商家们都是怎么玩的？宁波的商家们是否也像“双11”“6·18”那样，集体加入大促？

8月1日-7日，全国87个城市超过1000万小店联合支持消费券，每人每次可领取金额18元的消费券，在每天8点和12点两个时段领取。昨天，支付宝的8月消费券活动达到了高潮，消费者可在早上8点到晚上8点期间的每个整点领取，加场至13场，领到消费券的概率大大增加。

昨天下午，记者在华润万家超市印象城店看到，有不少消费者结算时，都会使用消费券。“我也是刚才逛超市时想起的，掐着点抢完券，这会儿结算时就用上了。一共有18元面额的消费券，分为1张2元、2张5元、1张6元，使用门槛也很低。像这张6元消费券，满35元就能用。”消费者胡女士告诉记者。

与“双11”“6·18”有所不同的是，目前“88购物节”的商家参与范畴还是以线上为主，并且偏向个性化，尚未形成大面积的促销范围。

记者采访宁波多个商场、商圈了解到，8月和9月的促销重点会在已经开展多年的宁波购物节这一大型促消费活动上，“88购物节”的时间点与宁波购物节的间隔较短，因为没有专门策划相关促销。

福彩开奖信息

3D第2020172期:7 6 9

6+1第2020074期:5 3 3 1 2 9 鼠

15选5第2020172期:02 06 08 09 12

体彩开奖信息

大乐透第20073期:04 10 12 23 27 08 09

20选5第20172期:01 03 05 15 18

排列5第20171期:2 4 3 8 4

(均以公证开奖结果为准)