

三江热议

要让高温津贴走出“鸡肋”困境

木须虫

当下,多地开启炙烤模式,相关部门陆续发布高温劳动保护政策。然而仍有部分企业选择与规定逆向而行,欠发甚至拒发高温津贴。基本工资、绩效奖励、生活补贴……职工的工资条上,看不到诸如“高温津贴”“高温费”的字样,高温津贴没有“存在感”;一些用人单位还会通过明发津贴暗扣工资、以福利性的高温补贴充抵高温津贴等方式在政策落实上“打折扣”。

8月13日《工人日报》

近些年,高温津贴几乎是季节话题,逢夏必热。尽管从2015年开始,每年国家相关部委都会出台关于做好夏季防暑降温工作的通知,各地根据通知的要求也相应制定和完善了相关办法,同时,每遇高温相关部门也一而再地重申,并加大了专项检查力度,尽管不乏督促落实的善意,而执行情况仍然不是很理想,除了部分企业漠视劳动者权益之外,还存在不便执行的短板。

一是“鸡肋”福利。高温津贴的标准实行静态标准,或按天或按月计算,一个标准执行多年,一个夏季几百元,形同“鸡肋”。同时,计算方式复杂,多地的高温津贴,发放分行业、分室内室外,有的还区别实际温度按天计算。概括来说,就是金额有限,还不便于掌握,影响操作,以至于一些行业发放少量钱物“意思意思”,还有的干脆什么也不发,这正是该津贴“存在感”

差的根源。

二是“纸上福利”。高温津贴一直都被定位为劳动福利的范围,主要政策依据是《防暑降温管理办法》,津贴只是高温条件下劳动保护措施之一,并没有上升到法律法规的层面,各地做法各异,办法宽泛性规定多,刚性保障性措施少,这也是导致高温津贴缺少常态化的执行环境,往往监管严一点、检查多一点,落实得就好一点,力度稍有减弱就会反弹。同时,由于金额较小,用人单位即便不发放,很少有劳动者愿意为了小钱而得罪用人单位。

高温津贴沦为“鸡肋”和“纸上福利”,很大原因是制度设计缺少刚性和保障的操作性,使得福利停留于政策,浮于表面,导致难操作、难彻底落实,而单纯靠用人单位的“良心”又不足以形成用工社会责任的自觉,特别是越是经济形势不好、就业困难,拖欠赖皮就越突出。

从长远来看,高温津贴更宜纳入劳动薪酬体系内设计规范,作为劳动者的硬性权益进行常态监管。一方面,高温津贴与职工工资挂钩,占到一定的比例,比例的多少视行业实际适度差别化,化简为繁,便于实际操作。另一方面,高温津贴作为劳动用工的组成部分,相应纳入劳动合同、劳动维权、工资支付保障等事项内调节,在监管之中有一席之地,破除执行上的障碍,更多地保障落实在平时。

阿拉有话

千里迢迢陪男友来宁波创业的女孩
被独自扔在高速收费站
男友就在不远处,躺在车里吹空调玩手机……

8月11日19时许,一个女孩流着泪向正在G15沈海高速奉化收费站外值勤的民警求助。原来,她千里迢迢从山东老家来到奉化陪男友一起创业,但刚才两人吵架后,男友直接将她扔在收费站外广场,独自开车走了。她的钱包和手机都落在了男友车上。她借民警手机给男友打电话,但始终无人接听。后来她看到了一辆汽车开进了不远处的停车场,上前一看,发

现男友正惬意地躺在驾驶座上吹着空调玩手机呢。原来他开车驶离收费站,绕行2公里后又原路返回,躲在停车场跟女友打冷战。

宁波晚报生活号

珠儿落满盘:这要是女孩父母看到不心疼死呀,这种男孩能嫁吗?

语筠:女孩子那么好,要找到一个真心对她好的男孩,否则以后流泪的机会更多。

委托中介出租的房子被卖了
这名中介卖了别人多套房
自己“净赚”400多万元

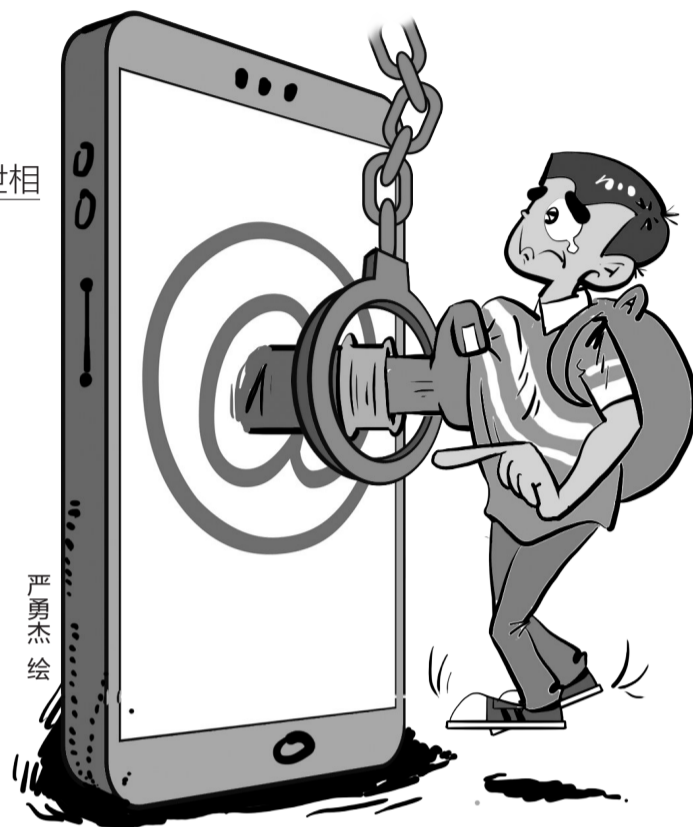
忽悠完买方再忽悠卖方,一名房产中介业务员“胃口”太大,竟伪造房屋买卖合同,利用手中的四套出租房,先后诈骗了包括赵先生在内的9位买家,“空手套白狼”诈骗400余万元!8月12日,记者从镇海警方获悉,这名业务员已被刑拘,等待她的将是法律的严惩。

宁波晚报生活号

CME商贾:中介真是乱象丛生,一旦违规,必须从严处理;好多人不知道办证过户贷款流程,也让一些不良中介有机可乘;还有,中介费要降下来。

心想事成:脑子进水了吧?你能骗多久?

图说世相



严勇杰绘

保护未成年人免遭网络欺凌

近日,全国人大常委会组成人员热议预防未成年人犯罪法修订草案二审稿。针对校园欺凌问题,全国人大常委会委员周敏表示,现在,未成年人上网很普遍,现实生活当中也发生过多起未成年人在网上受到羞辱得了抑郁症甚至自杀的情况,所以网上欺凌可能造成很严重的后果。为此,周敏建议:“第37条严重不良行为增加一项,将通过网络欺压严重伤害其他未成年人,列为严重不良行为。”

8月13日《工人日报》

街谈巷议

60万家餐厅推“半份菜”
是一种“多赢”

廖卫芳

昨日,记者从美团点评方面获悉,中国商业联合会、中国烹饪协会、中国饭店协会、中国连锁经营协会联合美团向餐饮行业发布了倡议书。“饿了么”相关负责人表示,已有近60万家餐厅响应“饿了么”号召,主动推出“半份菜”“半份饭”。

8月13日《信息时报》

众所周知,餐厅推出“半份菜”“半份饭”,实际上就是顾客点餐时,菜量、饭量可以减半点,价格也相应减半付。这既帮助顾客节省了一半的费用,又避免了不必要的舌尖浪费。

近年来,随着人们生活水平的大幅提高和生活节奏的加快,人们开始习惯于外卖点餐或到饭店、酒店就餐。无论是外卖点餐,还是入店就餐,饭店、酒店往往是提供整份点菜服务。有时候,即使顾客提出“点半份”,商家也会以种种理由一拒了之,顾客只好“整份点,吃半份”。这不能不说是一种浪费。

其实,饭店也好,酒店也罢,推出“半份菜”“半份饭”之举,这无疑是一种高招。表面上看,饭店、酒店的经济效益会受到一定的影响,但实际上通过这种创新服务方式,

不仅可以赢得更多的回头客,而且也可以吸引更多的新顾客,生意还怕不红火吗?这一做法,从营销的角度来看,是一种高明之举。商家深知顾客的消费心理,即许多顾客碍于面子,说不出口,商家正是迎合顾客的消费心理,解决顾客的消费之困、消费之差。因此,笔者以为,餐厅推“半份菜”“半份饭”之举,不仅深受顾客赞赏和好评,而且还能吸引顾客,拉动消费。

笔者有一位朋友在县城开了一家小餐馆,一直以来就实行“半份菜”点餐制。他说,他的餐馆生意并没有因为“半份菜”点餐制受影响,相反,生意比其他饭店更好,每天顾客络绎不绝,经济效益自然也就十分可观。可见,实行“半份菜”点餐制,照样也能把生意做活做火。

此次,有近60万家餐厅响应“饿了么”的号召,主动推出“半份菜”“半份饭”服务,这无疑是带了一个好头。但愿有更多的饭店、酒店不妨多多借鉴和推广“半份菜”“半份饭”的好做法,既迎合消费者,又做活做火生意,还遏制浪费,从而达到“双赢”“共赢”“多赢”的目的。