

从“红色旅游”迈向“乡村旅游”

余姚横坎头村努力打造“全国乡村振兴样本村”

从做模具生意到改行卖大糕，余姚梁弄镇横坎头村村民黄金军过去近3年的经历，浓缩了横坎头村过去18年的变化。

“红色旅游”的发展，让黄金军找到了新的事业，也让横坎头村从名不见经传的小山村变成全国有名的红色旅游经典景区。

“打造全国乡村振兴样本村”目标的提出，让黄金军和横坎头村在向绿水青山要“金山银山”的道路上又迈出了一大步。



浙东(四明山)抗日根据地旧址群成为游客必到的“打卡点”。

A 转行卖大糕，收入增加超过10%

8月12日，临近中午，阳光显得越发毒辣。原本以为滚烫的天气会“吓退”游客，可一脚迈进传承大糕的“匠心坊”，还是被眼前的热闹吓了一跳。

组团来做大糕的孩子们比阳光更“热情”，从楼上跑到楼下，从屋里跑到屋外，直到亲手做的大糕冒着热气出炉，他们才拎着“战利品”兴高采烈地离开。

此时，“匠心坊”的经营者黄金军和他的家人已经忙得满头大汗。

作为土生土长的横坎头村人，黄金军是吃大糕长大的。不过，在2018年前，他做的是模具生意，从来没想到“卖大糕”。

如此大跨度的转行，是因为2018年横坎头村发生了一件大事。

那年2月10日，村全体党员给习近平总书记写了一封信，分享荣获“全国文明村”荣誉称号的好消息。2月28日，习近平总书记给村全体党员回信。

横坎头村一下在全国出了名。在之后的相当长一段时间，从全国各地来横坎头村的游客呈“井喷”状态。游客的增长，让黄金军“嗅”到了商机。

从一开始将自家车库改造成作坊，单纯卖大糕，到租下门面，不仅卖大糕，还能接待四五

十人开展体验活动，黄金军只用了短短两年。

“开始是我一个人在做，随着生意变好，妻子也被叫回来帮忙，现在父母、姐姐姐夫都在帮忙。”

“今年上半年受疫情影响，无法作为参考。去年下半年，一盒30元的大糕，每天能卖出100盒左右。”

“和以前做模具相比，收入增加超过10%肯定是有。”

在横坎头村，因旅游的发展而改变的不止黄金军一个。最早，横坎头村只有一家农家乐，如今已经增加到8家，不同档次的民宿也已有3家。

D 从“红色旅游”向“乡村旅游”迈进

黄金军不甘心只卖大糕。从去年下半年开始，他尝试为游客提供制作大糕的体验活动，“在全镇几百家卖大糕的经营户中，提供体验项目的只有三四家”。

特别是2019年中秋，有银行专程找他订了印有广告语的大糕，代替月饼馈赠客户。这让他看到了新的商机。大糕只是一个载体，他要做的，是让更多人了解大糕背后传承的文化。

“尽管竞争激烈，但生意是靠自己做出来的。”黄金军对未来充满了信心。

这份敢于面对挑战的信心和勇气，同样体现在横坎头村的发展蓝图中。

站在横坎头村村委会门口，不远处修葺一新的“横坎头村新时代文明实践站”格外引人注目。很多人可能不知道，在这片房子的屋顶上有全国首个村级200KW铜钢镓硒分布式光伏电站项目。

与传统光伏材料相比，铜钢镓硒薄膜光伏组件有弱光性能好、受光照角度影响小、温度系数低、外观精美的优势，且生产过程低能耗、低污染、能源回收周期短、原材料回收利用率高等特点，是真正的绿色清洁能源。

今年9月，“横坎头村新时代文明实践站”就将正式对外开放，承接“红色教育”、新型农民培训等活动，“有望把更多人留在横坎头村。”邱民波说。

“红色旅游”把大量游客给吸引进来，如何改变游客“走马观花”的游览方式，让他们能够在村子里住下来，是横坎头村接下来发展的方向。

村里已经和新希望集团签约，将在村里打造一个田园综合体；风貌区的改造也在有条不紊进行中，届时农户家原汁原味的庭院将展现在游客面前，游客通过打卡扫码，还可以兑换农家乐、民宿的优惠券。

“简单来说，要从之前简单的‘红色旅游’向更全面的‘乡村旅游’转型升级，将横坎头村打造成为全国乡村振兴的样本。”邱民波对此信心满满。 记者 石承承 文/摄

B 在“横看竖看看不到头”的绿水青山间“跨坎”

横坎头村地处山旮旯，用当地老一辈人的话来形容，那就是“山大石头多，出门就上坡”，一直到2000年，村里的路大多还是“晴天一身灰，雨天一脚泥”。

这样的地理环境就像拦在横坎头村村民和好日子之间的一道“坎”。何以谋生？单纯靠种水稻这样的传统农业是看不到希望的，以五金件、模具生产为主的中小企业如雨后春笋般冒出来。对于像黄金军这样的经营者来说，这是他们的“饭碗”。

2003年年初，横坎头村还发生过一件大事：时任浙江省委书

记、省人大常委会主任的习近平到横坎头村视察工作。在这之后，横坎头村人开始认真考虑，自己的优势是什么？

作为全国19块抗日根据地之一，这里素有“浙东红村”之称，中共浙东区党委旧址、浙东行政公署、浙东抗日军政干校、浙东银行、浙东报社等旧址散落村中，谭启龙、何克希等老一辈革命家曾长期在这里战斗生活。

横坎头村的村民几乎都知道这段历史，但过去从未把历史跟机遇联系在一起。

从2003年开始，横坎头村以“红色旅游”为主打名片，大力发展红色旅游。

发展旅游，对环境有着很高的要求。原先从村里发展起来的企业面临着一场考验：从村里搬迁。

横坎头村党委副书记邱民波说，尤其是从2018年开始，村里以“壮士断腕”的决心和勇气推动存在污染的企业搬迁。

“模具只是整条产业链上的一环，企业一家家搬走，我的生意也变得不好做。”压力山大，黄金军也狠下决心：转行！

C 绿色产业“装满”了村民的“钱袋子”

在2003年开始发展“红色旅游”的同时，横坎头村就开始有意识地转变传统农业结构，寻找能够增加村民收入的新产业。

樱桃，是横坎头村人挖到的“第一桶金”。

规模化种植樱桃是经过农科院专家认证的，因为这里的土壤条件特别适合种樱桃。为了劝说村民种樱桃，村集体流转70多亩土

地，建起了樱桃种植基地。

邱民波说，一开始村民们有顾虑，不愿意种，村里将基地承包给一个懂经营的农户，“采摘高峰期，仅门票收入每天就有四五万元，村民们见状，纷纷开始种樱桃。现在全村的樱桃种植面积有800余亩，而全村的耕地也只有1000多亩。”

尝到甜头，横坎头村继续深入挖掘那些“看着新鲜，城里人爱吃

的新品种”，杨梅、蓝莓、猕猴桃等品种纷纷“上马”。

果树种植带火了采摘游、农家乐和民宿。横坎头村人看腻了的绿水青山变成了“金山银山”。

邱民波说，2001年，村民人均收入不足2700元，属于贫困村，村集体经济更是一片空白；到2019年，“村民人均收入超过36000元，村集体经济达740余万元”。



扫描二维码
看横坎头村全景