

让宁波的“文化富矿”变成“文化金山”

宁波文旅产业基金昨成立 总募集规模20亿元

我市在创建国家文化与金融合作示范区的道路上又迈出了重要一步。昨天上午,宁波文旅产业基金成立仪式举行,经过3年筹划,这项基金终于在甬城落地。据记者了解,基金总募集规模为20亿元,其中一期募集规模为10.05亿元。



宁波文旅产业基金成立仪式现场。通讯员供图

A

知名文旅业投资方宁波聚首

宁波市委常委、宣传部长李军在致辞中表示:“金融是现代经济的核心,是实体经济的血液。文化与金融合作是文化产业转型升级的必然选择。”作为我国市场经济发展程度较高和对外开放最早的城市之一,宁波金融生态一直居全国第一方阵。宁波充分发挥金融生态好、民营资本活、产业发展快的优势,大力推动文化和金融深度融合,先后成立组建了全国农行系统首家文化创意支行、文化产业基金、文化产业信贷风险池、文创小贷公司、宁波股交中心“文创板”等金融平台,形成了文化与金融合作发展的宁波模式。当前,宁波正深入开展国家文化与金融合作示范区创建,统筹推进组织创新、产品创新和机制创新,实现文化和金融共生共赢。

在昨天的宁波文旅产业基金成立签约仪式上,国内多

家知名文旅行业投资方代表站到了一起。据相关人士介绍,基金主要投资方包括宁波文旅集团、中信出版集团、寺库中国和天工异彩。其中,宁波信涛担任基金的普通合伙人和管理人,该机构由中信出版集团旗下中信文化资本和宁波文旅集团旗下宁波文金公司共同出资设立,是两大国资企业战略合作、文旅产业布局的重要平台。

此次宁波文旅产业基金也是宁波文旅集团和中信出版集团两大国资企业战略合作的成果。

宁波文旅集团注册资本25亿元人民币,业务领域包括重点培育产业投资、文化金融资本、教育和文化娱乐、会展旅业、交通产业运营以及酒店物业六大板块。中信出版集团为中信集团一级子公司,是全国优秀出版机构,拥有图书、报刊、电子、音像和网络出

版及批发零售全牌照,定位于为大众提供知识服务及文化消费,主营图书出版与发行、数字阅读与服务业务和书店业务。中信出版集团于2019年7月在A股创业板上市。

据宁波文旅集团相关负责人介绍,宁波文旅产业基金总募集规模为20亿元,其中一期募集规模10.05亿元。

寺库中国,是亚洲最大的线上线下综合高端消费及服务平台,于2017年在美国纳斯达克上市,主营奢侈品网上销售、实体体验门店、奢侈品鉴定及养护等,是国际奢侈品电商领域的龙头企业。而天工异彩,作为一家亚洲领先的全流程影视制作科技公司,说到他们参与过的影视作品大家一定耳熟能详,如《我和我的祖国》《鬼吹灯之寻龙诀》《风声》《狄仁杰之通天帝国》等,均由该公司提供特效并参与后期制作。

C

让宁波的“文化富矿”变成“文化金山”

在宁波文旅产业基金成立仪式上,各位嘉宾代表对宁波的金融创新以及文旅行业充满了信心。为什么会是宁波呢?

嘉宾代表认为,宁波经济实力领先,2018年已跻身万亿元GDP城市行列。近年来,国家也赋予了宁波一大批改革试点任务,包括国家保险创新综合试验区、国家普惠金融综合示范区、“中国制造2025”试点示范城市、国家跨境电子商务综合试验区、国家科技和金融结合试点地区、全国质量强市示范城市、全国新型城镇化综合改革试点城市、全国健康城市试点市等,其中不少试点还是全国首个甚至是全国唯一。这些基础都让宁波在文化金融创新上率先探索,并走到了全国前列。

早在2014年,宁波就明确提出创建国家级文化金融合作试验区,启动实施金融服务体系构建工程。近年来,宁波充分发挥金融生态好、民营资本活、产业发展快的优势,大力推动文化和金融深度融合,通过一系列金融文化平台的打造,形成了良好的文化与金融合作发展的宁波模式。“十三五”以来,宁波文化产业和旅游产业增加值年均增速超过10%,产业发展态势良好。2019年宁波文化法人单位超过3万家,按宁波口径计算,实现文创产业增加值916亿元,占GDP的7.64%。截至目前,宁波主板上市文化企业9家、国家文化产业示范基地3家、国家文化出口重点企业10家、省级文化产业示范基地7家、市级文化产业示范基地29家。

宁波市委常委、宣传部长李军希望宁波文旅集团紧紧围绕宁波文旅产业发展,充分发挥产业基金的价值发现和产业孵化作用,加大文旅深度融合和文化金融合作探索,加快推进产业布局和资源优化整合,推动更多优质文旅项目的培育孵化和重大文旅项目的招商落地,不断提升宁波文旅影响力和产业基金辐射力,为当好浙江建设“重要窗口”模范生作出积极贡献,并祝愿大家能携手将宁波这座“文化富矿”打造成“文化金山”。 记者 施代伟 通讯员 王萍

B

要在全国范围内实现优势布局

这么多优秀伙伴拥抱着到了一起,他们的目光又将投向哪里呢?此次成立的宁波文旅产业基金的投资定位和方向也成了大家关注的焦点。

宁波文旅集团相关负责人介绍说,基金将立足宁波文旅产业及消费产业并辐射全国,协同重点企业,整合好宁波市域内、中信集团体系、市场化的优质资源和产业项目。

“我们将重点关注文化旅游、消费升级、教育科技等领域,集中力量投资于行业竞争优势明显、对上下游产业具有

影响力和控制力的重点企业,推动其通过IPO或并购等方式实现资本化、协同宁波文旅集团打造上市公司矩阵。”在此基础上,基金将配合宁波市产业定位及战略发展要求,围绕重点产业、围绕上市公司矩阵整合上下游资源,计划用3-4年时间,在全国范围内实现在文旅消费等重点领域的优势布局。

在保障基金整体回报可控的前提下,该基金将利用中信出版集团及宁波文旅集团在产业方面的资源,引入包括优质文旅类股权项目、旅游零

售综合体、景区及IP产业、内容直播电商项目等能够对宁波本地消费及商业环境起到示范和带动效应的优质项目。投资包括大数据、文旅信息化等前沿主题,投资符合未来产业发展趋势的优质项目。通过此类优质项目的引进,探索宁波文旅产业跨界融合,赋能升级的新模式和新机遇。

值得一提的是,昨天的成立仪式上,电视剧《小巷总理》也举行了项目签约仪式,此外,两家基金拟投资项目也分别进行了路演推荐。