

越来越多市民愿意为高水准演出买单

去年宁波人均文化消费支出4016元,位列全国第五

“疫情大半年下来,在家真的闷坏了。没有演出的陪伴,感觉生活少了很多乐趣。”市民孙妍是一位剧场达人,每年都会给家人安排观看5-10场演出,歌剧、舞剧、话剧、儿童剧、交响乐等,种类繁多。孙妍说,这几年,宁波市民越来越愿意为高水准的演出买单。在她看来,观看高雅的演出,便是一种生活享受。

剧场达人一年给家人安排观看5-10场演出

“最近几年,宁波高端演出、展览越来越多了。”孙妍以前在文化系统工作,比较偏爱各类文化演出活动,但凡感兴趣的节目,基本一场不落。

“俞峰的交响音乐会门票已经订好了,打算带孩子们一起去。”作为宝妈,她也愿意让孩子从小接触一些高雅艺术,培养兴趣并提升艺术修养。

她的两个孩子一个6周岁、一个3周岁,“老大报了小提琴和美术班,老二报了美术涂鸦课程。”孙妍表示,自己一年的文化消费支出在1万元

左右,算上孩子的文化教育投入,总额应该在五六万元。

因为之前的工作关系,她对宁波的文化市场还是比较了解的,“以往看演出,很少有人愿意自己花钱去买票,都等着朋友送,但这两年为文化活动掏钱的市民越来越多了。”

其实像孙妍这样的文化消费达人在宁波并不少,市民顾小姐很喜欢话剧,以往宁波剧目少的时候,她就去上海、杭州甚至北京、广州去追剧,“现在宁波的演出也很多,去年我看了八九场。”顾小姐说。

宁波市民文化消费年度支出位列全国第五

不久前,在全省夜间文化和旅游消费工作推进会上,宁波市文化旅游局相关负责人介绍,近年来,随着经济发展进入新常态,文化消费在总消费支出中占比越来越高,成为拉动经济增长的新动能。

这位负责人表示,近年来,市委市政府十分重视文化产业和文化事业的发展,通过加强顶层设计、完善政策体系和实践引导,坚持市县统筹、城乡联动,推动文化和旅游消费不断迈上新台阶。据了解,我市

2016年6月被列为国家首批文化消费试点城市;2018年,宁波入选文化和旅游部文化消费试点城市奖励名单,位居全国45个试点城市前列。

2002年的调查数据显示,宁波人在娱乐文教服务方面的人均支出为1796元,其中教育支出为1062元,占了近60%;而2019年,全市居民人均教育文化娱乐支出达4016元,位列全国第五,占人均消费支出的比重为11.8%。

记者 施代伟 实习生 应芷绿



大厨变小勺、监督引导…… 餐厨垃圾量减少近一半

在宁波大学附属人民医院职工食堂的墙上,张贴着一张张餐厨垃圾公示表,上面记录着每天食堂餐厨垃圾的量。据悉,为了鼓励全院2000余名职工“厉行节约”、倡导“光盘行动”,养成良好的饮食习惯,医院从2019年8月开始,多措并举避免粮食浪费,以降低食堂剩菜剩饭率。

“师傅,一勺饭够了。”“师傅,我要两勺饭。”中午11点半,正好是饭点时间,师傅拿着一个小勺子给员工盛饭。

在这之前,食堂打饭的勺子比巴掌还大,无论男女老少,都是满满一大勺,饭量小的员工往往吃不完。“大厨变小勺,一勺饭量减少了一半,米饭的浪费明显减少了。”食堂负责人说,他们通过主动引导,时时提醒员工要节约粮食。如男职工、后勤保安、护工人员会根据他们需求打饭,女职工则可适量少打一些。

此外,食堂党员干部主动带头监督,他们会出现在售饭售菜处,对浪费行为进行引导教育。

“今天的餐厨垃圾量是40公斤。”食堂员工正在墙上填写当天餐厨垃圾的量。

“之前每餐都会产生满满一桶餐厨垃圾,有近100公斤,我们看着都可惜。”食堂老党员、督导员周春娥说,“医院党委非常重视,为了避免浪费,对照精细化管理的要求,食堂开展了降低剩菜剩饭率整改。除了记录总的餐厨垃圾外,还对经常吃不完的员工的剩饭菜称重,做好教育引导。现在餐厨垃圾每餐减少了近一半。”

此外,食堂在践行“光盘行动”过程中,每天会按照预估的人数备餐,并且预留出部分菜品,分批制作。后勤部门制定了一份详细的食堂员工考核制度,从取材、切配菜到售饭菜,用考核的方式约束每一位员工。“为不断改善管理制度,除了加强考核外,我们还重成本控制,宁补不扔。”医院后勤分管领导王雳说。

记者 陆麒雯
通讯员 陈徐婷 张基隆

JUST NOW! SAVE UP TO 70%

甬上·宁波晚报 “春暖甬动·你买单我助力”暨“2020宁波购物节·浙里来消费”系列活动之一

2020 首届城市公益市集

甬上好物 全城欢购

2020.08.25-08.29 (18:00至21:00) × 宁波宏泰广场

08.25 七夕购嗨 赢恋有约 甬上好物直播 网红美食打卡 移动5G体验 夏季房产大赏 FUN一夏·童心市集

08.26 网红美食打卡 移动5G体验 夏季房产大赏 FUN一夏·童心市集

08.27 网红美食打卡 移动5G体验 夏季房产大赏 FUN一夏·童心市集

08.28 “雷暴风行”趣味直播 小超人公益助学 网红美食打卡 移动5G体验 夏季房产大赏 FUN一夏·童心市集

08.29 甬上好物直播 网红美食打卡 移动5G体验 夏季房产大赏 FUN一夏·童心市集 萌宠大会

排名不分先后

50% OFF SALE! TIME ONLY!

LIMITED TIME ONLY!

SUPER

赞助商: 鸣谢 龙湖 LONGFOR 融创江滨之城 凯迪融创 | 万湖中心 万科·东潮之滨 ORIENTAL TIDE CORNICHE LAND 万科·海上都会 LANDSCAPE PALAIS 景观印江山 海湾·金茂悦 恒大·御海天下 桃李一品 中国移动 5G+