

力克北京大学队 挺进CUBA四强 宁波大学男篮 创造历史!



两任主教练任峰(左)和江慈激动不已。 通讯员供图

昨天,在福建泉州进行的第22届CUBA(中国大学生篮球联赛)一级联赛全国赛男子组八强战爆出冷门,宁波大学队96:86力克“三冠王”北京大学队,队史首次挺进CUBA四强。

赛后,宁波大学体育学院副院长、宁大男篮前主教练任峰接受了记者采访,他表示:“2009年第一次带队征战CUBA,已过去十多年了,一步步走来没有人比我更清楚,我们有很多次可以冲击前四,但都失之交臂。这一次我的学生江慈担任主教练,把比赛拿了下來,我非常非常开心!宁大男篮的精神,责任、宽容、奉献,不管在训练还是比赛中都体现得淋漓尽致。我们要把它传承下去,打造宁波的体育名片。”

内驱力十足,开局就给对手下马威

整场比赛,宁波大学方面,范汇鑫砍下27分和6个抢断,项腾华得到23分,吴星锐贡献18分和8个篮板;北京大学方面,当家球星张宁得到11分,三分球仅11投1中,赵柏清贡献22分和7个篮板,祝铭震得到14分。

赛前,宁波大学男篮教练组召开动员会,主题只有一个:光脚的不怕穿鞋的,干!

比赛一开始,宁波大学队员就铆足了劲,不断释放内驱力,一波15:9先声夺人。从此比赛进入宁大队的节奏,首节结束30:24领先。第二节北大仍只能依靠赵柏清苦苦支撑,比分一度落后11分之多。此后宁大队命中率开始下

降,半场结束仅以55:52领先对手3分。

下半场易边再战,宁大队三分球再度找回手感,打出一波小高潮。北大状态渐渐回勇,双方争夺愈发胶着,第三节结束时宁大76:72稍稍领先。第四节,宁大队三分球继续发威,北大“双子星”张宁、祝铭震则连续不中,最终宁大队以96:86力克强大的对手。

总结这场来之不易的胜利时,任峰表示:“我们队中没有明星球员,大家彼此信任,即使最困难的时候,也会把教练的意图很好地贯彻下去。”球员范汇鑫久久沉浸在激动和喜悦中:“非常感谢团队的共同努力。这次取胜意味着我们不仅是四强的水平,还有机会创造更好的成绩。”

蓄力多年志在必得,终于创造历史

宁波大学男篮实力不俗,但没能闯入CUBA四强始终是大家的遗憾。这次队内制定了保八争四的目标,全力以赴。

任峰说:“我们卧薪尝胆,一直往更高的目标迈进。去年江慈接手,教练和队员都很适应,今年出这个成绩也在预期中。我们5年前就开始打造这批队员。大家是团队在打球,今天有5人得分上双。队内核心吴星锐、朱志康今年读大四,是最后一次打CUBA。新生代球员中范汇鑫现在是CUBA和宁波大学男篮的形象代言人,很多地方都有他的宣传海报。他是土生土长的宁波人,宁波体校毕业的,今年开学将成为研究生。”

为了今年的CUBA比赛,宁波大学男篮在疫情期间就开始备战。“2月份球队在主教练带领下借助语音平台训练,始终没有放松过。寒假在家里,孩子们吃得好,体能储备非常充足,5月份回到学校,我看到每个人的身体长了厚厚一圈。”任峰说,返校后,谁都不知道CUBA还打不打,但是没有一个人懈怠,练战术、磨技术……整个团队内驱力十足。

此次晋级CUBA四强后,宁波大学队接下来的对手是山西大学VS中南大学的胜者。任峰说:“这两支球队之前和我们都有过交手,互有胜负。下一场,我们会做得更好!” 记者 邹鑫

福彩开奖信息

3D第2020190期:7 3 3
七乐彩第2020082期:
01 02 05 11 17 21 29 10
6+1第2020082期:7 0 8 9 4 7 龙
15选5第2020190期:01 04 08 09 11

体彩开奖信息

大乐透第20081期:
01 13 15 32 35 08 10
20选5第20190期:06 07 08 11 13
排列5第20189期:9 1 7 2 1
(均以公证开奖结果为准)



超燃! 超嗨!

2020宁波购物节 海曙再掀商业“时尚烟火气”

和高温最配的是什么?2020宁波购物节的重要布局之一,海曙商业超燃超嗨的消费氛围一定是答案之一!

这届堪称“史上最长”的宁波购物节,海曙备足消费大餐。以“GO! HAISHU 购·海曙”为主题,在“夜海曙·潮生活”“新海曙·Fun生活”“购海曙·够缤纷”“悦海曙·享美食”“惠海曙·买车季”“智海曙·畅想5G”“乐海曙·赏动漫”等7大板块,推出80多场主题活动。

1 培育消费热点 “新消费能量”集中释放

全城联动的消费体系、真金白银的消费福利、焕然一新的消费模式,2020宁波购物节期间,海曙端上的“消费大餐”亮点纷呈。其中,围绕年轻人消费群体,增加了“新消费”的内容比重。

首店经济继续爆发。8月16日-9月10日期间,宁波最高级别华为体验店、New Balance、Air Jordan 众多旗舰店陆续落地天一广场;PIAGET 伯爵、日本品牌 Miki-house 中国区首店入驻和义大道;宁波首家 polestar(极星)入驻国际购物中心。

商业与文化、艺术的碰撞也在继续。9月19日-9月23日,和义大道三楼露台将展开“响·和你义起”暨和义音乐会;8月20日-10月8日,银泰百货东门店进行“宝可梦的奇妙世界”主题IP展。

Z世代的消费已经进入公众视线。10月,天一广场中心广场将开展爱奇艺动漫游戏嘉年华,通过动漫IP展、Cosplay大赛、创作互动、国潮时尚秀等,打造长三角最具价值“二次元”线下活动,提升海曙在长三角地区时尚文化的影响力、吸引力。

2 满足消费需求 打造“夜间经济高地”

与此同时,海曙商业还将围绕夜经济,在购物、美食、娱乐、文化等领域,在各大商圈策划夜间消费主题活动,营造夜间消费新环境、提升夜间消费欲望、打造夜间经济高地。

和义大道在8月16日-9月10日期间,引进宝格丽Serpenti灯光艺术装置展览,吸引客流、促进消费。和义大道著名的“三层露台”,还在8月的每个周末开展“和以为乐”夜

生活节,围绕“夜娱、夜食、夜购、夜游”四大主要板块构成“艺术夜生活”主题。

与此同时,5G也成为今年宁波购物节“海曙主场”的关键词。海曙将围绕移动5G延展智能终端、智能安防、智能家庭等场景应用和生活主题,充分营造全民用5G产品、享5G福利,提升全民5G应用产品消费欲望。



天一广场第七街区市集

3 放大消费品质 有“烟火气”的美食也有汽车“大件”

购物节期间,围绕品质消费,海曙打造了一系列主题消费活动,凸显优质的商业活力、真正激发消费活力。

2020银泰秋季美妆节,于9月4日-9月20日在银泰天一店举行;宁波二百将在9月4日-9月13日期间,举行秋季黄金珠宝节。

除了买买买,吃吃吃也很重要。海曙将在购物节期间,同步派发第二期餐饮消费券。联合口碑、美团发放餐饮通用券、深夜食堂券,辖区内100多家餐饮企业参加。

购物节期间,买大件也很划算。9月至10月(以公告为准),海曙区限上汽车销售企业开展“购新车送油卡活动”。

“通过本届购物节期间80多项主题活动,将海曙的文化历史与时尚商业完美融合,推进宁波国际消费城市示范区、宁波夜间经济先行区建设,促进消费再升级,打响‘海曙消费’‘夜海曙’的优势品牌,展现海曙商业模式创新、品牌集聚、服务优质的整体水平。”海曙区商务局有关负责人表示。 记者 史妮超 文/摄