

# 一家三代投身公益 文明润泽千家万户 宁波家风馆今年将建成开馆

近年来,宁波市以家庭创建、家庭美德、家庭教育、家庭服务为主要内容,探索家庭文明建设新模式,大力推进家庭文明建设,着力提升家庭成员的文明素养和社会文明程度,促进家庭、社会和谐发展。由市妇联牵头,联合市纪委、市文明办、海曙区委共同筹建的宁波家风馆(清廉家风馆)目前正在最后的布展中,今年将建成开馆。

## 立家规、记家训、正家风

日前,在北仑区芙蓉社区公共服务中心四楼,新碶家风家训馆终于揭开了红盖头。修葺一新的新碶家风家训馆由两部分组成,一是“家国情怀”的文化渊源,由一至四楼的楼梯墙面展示;二是“新碶家风家训馆”,主要展示新碶近代以来的乡规民约,身边的家风楷模及乡贤侨领的家风故事。

“我们将新碶本土优秀的家风家训汇聚一堂,让每一名参观者都见贤思齐,深刻感受身边人的力量,推动更多家庭讲好家史、立好家规、牢记家训、正好家风,进而在全社会形成崇廉向善的良好风尚。”新碶街道党工委副书记李国小表示。

书记李国小表示。

近年来,我市通过念好“寻、展、谈、宣、传”五字诀,推动家家家训建设进门入户。记者从市妇联了解到,由市妇联牵头,联合市纪委、市文明办、海曙区委共同筹建的宁波家风馆(清廉家风馆)目前正在最后的布展中。坐落于海曙区古林镇茂新村御史中丞第对面林堂新屋的宁波家风馆,建筑面积约为1052平方米,分为上下两层。以古建为本,家风馆巧妙结合“家风”主题做到“承古启今”的展示效果,建设风格采用新中式,做到“小而精、古而新”的家风传承理念。

## “宁波妈妈”感动全城

对于宁波人来说,获得过全国文明城市家庭荣誉的张亚芬这个名字并不陌生,她是大家口中的“宁波妈妈”。今年53岁的张亚芬是宁波市鄞州区供电公司客户服务中心营业班班长。

她像亲生女儿一样照顾一对盲人夫妇十余年,为老人养老送终;她照顾贫困家庭小佳奥一家长达12年,至今仍不离不弃……“帮助别人,快乐自己!”从19岁开始,主动帮助别人就成了张亚芬工作生活中的一部分。这些年来,她先后结对了云南、贵州、黑龙江等地多位贫困学子,用荣获先进的奖金来资助他们,孩子们都叫她“宁波妈妈”。

如今,大学毕业的女儿林茂华从妈妈张亚芬手上接过了“慈善棒”。今年疫情期间,张亚芬母女以“宁波妈妈”的名义联合媒体发起爱心征集令,她们发起的捐助平台正式纳入宁波市防控疫情社会捐助通道后,4天共收到市民捐款280余万元。得知农产品因疫情滞销后,张亚芬

母女组建了一个“爱心助农”微信群。张亚芬负责与农场联络,女儿负责在各个小区群里发起团购,丈夫林锡光负责送货,婆婆看管助农摊位。从2月9日至今,张亚芬一家已经帮助13个农场和农户无偿卖货140余万元。

75岁的婆婆徐惠国,也受张亚芬的影响成为一名志愿者。上午在医院做志愿服务,下午助农义卖,晚上则守在小区的垃圾桶边,化身成为一个垃圾分类的社区志愿者。徐惠国跟记者这样说,“做志愿者后,交了很多朋友,心态好了,心情好了,身体也跟着好了!”

“宁波妈妈”或许不只是张亚芬一个人,也是宁波更多的爱心家庭缩影。如今,“宁波妈妈”张亚芬的爱心辐射和带动并不只有家人,还有她供职的鄞州区供电公司的同事们、所住社区的邻居和社工、林茂华的同学和同学家长,以及许许多多未曾相识却伸出援手的好心人……

## 共筑幸福好家庭

8月份,为深入贯彻落实《浙江省家庭建设工作月实施方案》,充分发挥宁波市“甬尚人家”家庭综合平台作用,市妇联以家庭为主阵地,开展了以“厚德甬家·共筑幸福好家庭”为主题的家庭建设工作月活动。

在美好生活体验进家庭项目中,做好省美好生活实践基地推荐工作,同时认定市级美好生活实践基地10家,引领全市家庭在家庭的美好生活实践中推动美丽经济发展,共建美丽家园,共享美好生活;在健康风尚培育进家庭项目中,举办宁波市美丽庭院创建业务培训班,寻找认定100户市级“绿色家庭”,推荐报送10户省级“绿色家庭”。

记者了解到,“相伴童行”家庭家教家风基层巡讲活动当前正在全市范围内顺利开展。宁波市各级妇联组织

积极联动,计划于9月底前完成146场巡讲。授课主题涵盖暑期安全防护、防溺水教育、亲子教育、亲子沟通、青春期问题等内容,受到家长、孩子的广泛好评。

此外,还组织全市2万余名村社妇联干部和执委进村入户访“家情”,每一名村社妇联干部和执委落实“五个一”任务:作一次政策宣讲、织一张“亲情网”、列一张“走亲”清单、建一份家庭档案、办一件实事好事。

文明家庭创建给力,表现突出的优秀家庭不断涌现。2018年以来,宁波持续推进家庭文明建设创新发展,注重发挥先进家庭示范引领作用,选树了全国“最美(五好)家庭”12户、全国抗疫“最美家庭”1户、省、市两级特色家庭700余户。 记者 滕华 通讯员 胡青蓝

# 中信银行持续增强服务实体经济质效 上半年普惠金融、制造业贷款增速分别超10%、16%

面对新冠疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境,上半年中信银行坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和监管要求,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,以金融科技赋能业务发展,不断加大对实体经济、制造业、普惠小微企业支持力度,各项业务稳中有进。

8月27日,中信银行以电话形式召开2020年上半年业绩发布会。报告期内,中信银行主动向实体经济让利,不断增强风险抵御能力,实现营业收入1,020.13亿元,同比增长9.51%;实现归属于银行股东的净利润255.41亿元,同比下降9.77%;不良贷款率1.83%,拨备覆盖率175.72%,比上年末上升0.47个百分点。

中信银行上半年营业收入平稳增长、资产质量总体可控、业务规模稳步提升,能够取得上述成绩,与中信银行坚持回归本源,积极服务实体经济,大力发展普惠金融,持续提升内控合规与风险管理水平密不可分。

## 普惠金融贷款增幅超10%

上半年,中信银行按照市场化、法制化原则,全力推动普惠金融业务发展,“规模增长、户数增加、质量稳定”良好发展局面初步形成。

贷款规模增长。截至报告期末,中信银行银保监会口径小微企业贷款余额6,918.25亿元,较上年末增长822.17亿元;人民银行定向降准口径普惠金融贷款余额2,474.70亿元,比上年末增长221.93亿元,在全行人民币贷款增量中占比11.58%,阶段性满足人民银行定向降准最高档考核条件。

客户数量增加。报告期末,中信银行普惠金融业务有贷款余额客户数12.98万户,比上年末增加1.65万户,基础客群更为夯实,为进一步推动普惠金融业务高质量发展奠定了基础。

资产质量稳定。上半年,中信银行全力克服疫情影响,一手抓业务发展,一手抓风险防控,始终将防风险作为发展普惠金融的生命线。报告期末,中信银行普惠金融贷款资产质量保持稳定,低于全行总体不良率。

受疫情冲击影响,上半年传统的线下营销和客户服务面临较大困难。中信银行以金融科技赋能普惠金融业务发展:一方面,持续完善线上化服务渠道,在门户网站、个人网银、手机银行等电子渠道,建立超过1000人在线的普惠金融“云端营业厅”,提升业务效率。另一方面,不断丰富线上化产品体系,优化“链金融”等产品功能和服务体验,基于特定的场景化大数据开发“物流e贷、银税e贷、关税e贷”等线上化信用类贷款产品,为小微企业提供方便快捷的服务体验。

“下一步,我们还将普惠金融业务考核政策传导到分支机构,用好考核指挥棒;保障专项信贷规模配置,推动行长奖励基金、考核利润补贴等专项资源落地见效,确保将政策红利反哺小微企业。”中信银行相关负责人表示。

## 制造业贷款较上年末增长16.61%

上半年,中信银行深入贯彻国家关于支持制造业等实体经济的政策导向,在原有的专项资源配置基础上,进一步提高补贴力度,出台激励措施,全力支持“六保”“六稳”政策。截至报告期末,中信银行制造业贷款余额为3,004.67亿元,占比较上年末上升1.20个百分点。

从增速看,水利、环境和公共设施管理业,制造业,租赁和商业服务业,电力、燃气及水的生产和供应业贷款增长速度相对较快,分别较上年末增长22.47%、16.61%、12.46%、11.28%,均高于公司贷款平均增长率。此外,中信银行对软件和信息服务业、医药制造业等积极支持行业贷款余额占比较上年末提升2.14个百分点。

针对疫情影响,中信银行还陆续推出相关措施,不断加大重点领域投放力度,全力支持企业抗疫、复工复产。例如,中信银行开展了支持医药医疗领域重点客户及扶持标杆客户的“护卫计划”和“阳光计划”,共计发放抗疫贷款860.28亿元,惠及2,151家企业。

业绩报告显示,上半年中信银行制造业、医药医疗、一般服务业等领域贷款均实现了较好增长,贷款结构持续优化,金融服务实体经济能力进一步夯实。

## 持续加强内控合规与风险管控

内控合规与风险管控对于一家银行而言是“卫士”“保安”,唯有以合规促发展,多效并举提升风险管理水平,才能行稳致远。

报告期内,新冠疫情全球蔓延,对经济基本面的影响和持续时间超出预期。此外,国内居民消费意愿及能力有所降低,中小微企业困难凸显。面对复杂的内外部经济形势,中信银行主动加强各类风险管理,健全各项政策制度,夯实三道防线职责,推动建立责、权、利相匹配,客户经营和风险管理相统一的责任机制。

中信银行始终坚持“稳中求进”总基调,牢固树立“合规创造效益”的经营理念,持续强化内控合规管理。报告期内,中信银行采取“线上线下”相结合的形式,多渠道开展合规培训,发挥5C平台线上化培训作用,开展全员性合规考试,实施“三新”人员岗前培训,严把人员上岗准入关,着力提升银行合规风险管理能力。

下阶段,中信银行将坚决贯彻落实中央、监管机构和中信集团提出的各项工作要求,继续把支持制造业发展作为金融服务实体经济的核心和关键,大力发展普惠金融,推动全行业务高质量发展。