

甬上·宁波晚报2020首届城市公益市集圆满落幕 从七夕到周末逛吃逛吃度过夏日尾声



公益市集现场



手编草扇



童心市集

就算是夏日的酷暑和风雨，依然不能阻拦我们的脚步。从七夕夜开市，东部新城宏泰广场满满的都是甜蜜的味道。作为“春暖甬动·你买单我助力”暨“2020宁波购物节·浙里来消费”系列活动之一，“甬上·宁波晚报2020首届城市公益市集”火力全开，8月25日到8月29日，5天连续狂欢。一波又一波的宁波晚报粉丝和市民来这里逛潮品市集、品网红美食、薅商家羊毛，还参与到童心义卖、萌宠大会、移动5G黑科技体验中来。

“七夕鹊桥·甬恋有约” 老爸老妈围了一个亲友团相亲角

十里桃林美到天际，棵棵桃树上飞舞着的祈福卡，每一张都是甬城单身男女对良人的满心期待……作为开市当晚的加码活动，“七夕鹊桥·甬恋有约”吸引了全城有缘人的目光。

“海曙的那个女会员在哪里？看她信息，和我的要求很搭啊”“93年的那个小哥哥，照片有吗？我想看看”“线下的活动多久举办一次？我想过来认识更多的会员”……单身男女们围住甬恋小姐姐，各种发问，真亏得咱们的工作人员都是“最强大脑”，有条不紊地回复着大家的提问。

在另一边，几十位老爸老妈汇

聚在一起，自发形成了家属亲友团。“你家是儿子还是女儿”“照片带了吗”“咱们微信加一个，后续让孩子们自己去联系看看”……大人们三三两两地闲聊起来。

来到现场相亲的人，最关心的还是咱们甬恋平台后续的相亲活动支持。“现在我们基本保持一周两场线下活动的频率，时间多安排在周末。线上活动几乎每天都有，拉群组团夜聊，一周八九场，每期都有不同话题，很受年轻人的喜爱。”甬恋小姐姐说，现在甬恋已有9000多名会员，多是80后、90后，女生和男生占比为7:3。

“雷莉风行”直播 一路逛吃逛吃走过去

“和我们的粉丝朋友怎能爽约？落雨落雪，就是落铁，我们也会准时开播。”周五晚上7点，我们刚刚“成团出道”的宁波晚报记者“雷莉风行”组合准时出现在市集进行直播。斜风细雨，吃性不减，不少甬城吃货跟着他们在镜头背后一起默默流口水。

梁弄周记大糕、大嵩米馒头、李家卤水豆腐、章溪人家切面、0574招牌金牌龙虾、文昌油赞子、非遗古法木莲冻、横溪大块头灰汁团……

这些地道的宁波美食，在本周的公益市集上一次集齐了，自然是直播的主角。

开了40年的章溪人家切面是章水的特色美食；朱平飞大嵩米馒头带来的白米馒头和黑馒头都非常诱人；横溪大块头灰汁团用早米制作，徐静菊做了30年；来自海曙区鄞江镇它山堰村的大头菜灰汁团也来到了市集，他们用独特的鄞南灰汁团手工制作方法，口感Q弹，不粘牙……

童心市集爱心助学 孩子们练摊、秀才艺……

在这场好吃又好玩的公益市集活动中，甬城的小小后浪们有专属的一块“Fun一夏·童心市集”。每天都有20多个小朋友摆出的摊位自动成团，各种手绘海报、自制礼物、才艺助攻、巡场兜售等“生意经”，无不透着孩子气的可爱。

庄和谚是蛟川双语小学三(4)班的学生，他和哥哥庄和臻合摆了一个爱心摊位。为了支持孩子们，爸爸妈妈提前几天专程去了江西景德镇进了一批小花瓶，很受小朋友们的欢迎。“开始我还不好意思，后来就胆子大起来，可以主动去叫卖了。”9岁的庄和谚说，这些爱心款可以帮助到甘肃贫困地区的那所宁波小学里的小伙伴们。

镇安小学六(1)班张振轩的“小淡包的杂货铺”一直营业到公益市集最后一晚。为了尽量多募集爱心款，戴着兔子耳朵的他不仅搬来了家里的闪光展板，还扛着吉他来到现场，大大方方地弹唱起来。“人气起来了就好，可以多卖一些东西出去。”

逛一次市集 等于跑七八家楼盘销售中心

此次活动，是宁波都市传媒举办的2020年首届盛大、好玩的线下市集。今年的市集不仅是美食家们的“主场”，也是甬城手工达人、旧物收藏家、潮玩高手、原创设计师及其他领域铁粉们的舞台。手工达人、旧物收藏家、潮玩高手、原创设计师们带来的手编草扇、工艺葫芦、个性耳环等，令人眼前一亮。

名车、楼盘云集现场。有宝妈带着宝宝来“打卡”老爷车，还有好几位顾客当场试驾了新车：“驾驶位的舒适度、方向盘的手感都感受一下。”

万科东潮之滨、万科海上都会、景瑞水印江山、海湾金茂悦、恒大御海天下、桃李一品、国贸梧桐原、融创江滨之城、凯迪融创万潮中心、融创杭州湾壹号、龙湖等楼盘也在市集亮相。许多市民现场咨询后，还和推广人员互扫了二维码。“逛一次市集，等于跑了七八家楼盘销售中心，效率非常高。”有市民说。

记者 滕华/文 张峰/摄



公筷公勺 安排好

“文明健康 有你有我”公益广告